

بحوث الإعلام

الأسس والمبادئ

دكتور سمير محمد حسين

عالم الكتب
٢٨ شارع شفيق جيتو ١



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

« وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُن تَعْلَمُ وَكَانَ فَاعِلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا » .

صدق الله العظيم

بحوث الإعلام

الأساس والممارسة

دكتور سمير محمد حسين

عالم الكتب
TA عبدالحق شحاتة

مقدمة

تمثل دراسة «مناهج البحث» نوع الدراسة الإنسانية اللازمة سواء على مستوى مرحلة الدراسة الجامعية الأولى أو الدراسات العليا في شتى المجالات العلمية .

فعلى مستوى المرحلة الأولى تسمى الدراسة الى تكوين الأساس العلمي للطلاب ، وخلق الأذراك لديه بأهمية النظرة العلمية ، وتكوين الأسس المنطقية والموضوعية التي يجب ان تحكم تفكيره سواء في المجال العلمي أو التطبيقي ومن المجالات التي سيتم تناولها تفريجه ، ونمى لديه الانتماس بضرورة استخدام الأسلوب العلمي في هذه المجالات باعتباره الأسلوب الأمثل علميا وعمليا .

أما على مستوى الدراسات العليا فإن دراسة «مناهج البحث» تستهدف - الى جانب ما تستهدفه بالنسبة للدراسة الجامعية الأولى - التأكيد على الطريقة الأساسية في عمل البحوث ، باعتبار ان الدراسات العليا تركز على المناقشات وأجراء البحوث وتفتيح نقاط وإفاق جديدة في الموضوعات التي تتعرض لها الدراسة أكثر من الارتكاز على عملية التحصيل فقط ، فضلا عن أنها تستهدف تكوين جيل من الباحثين المتخصصين في مجال علمي معين ، وبالتالي فإن الضرورة تقتضي تسليحهم بأدوات البحث العلمي وطرقه ومناهجه وخطواته وحدوده ، وتنمية مهاراتهم في استخدام طرق البحث العلمي ، وفهم المنطق والفلسفة التي تحكم هذا الاستخدام ، هذا فضلا عن أهمية هذا النوع من الدراسات - للعاملين في المجالات الوظيفية المختلفة - في إعطائهم القدرة على الحكم الصحيح على البحوث المختلفة من واقع طريقة إجرائها ، مما يسحب على مدى الثقة في نتائجها ، ومدى قابليتها للتطبيق بالنسبة للمشكلات الفعلية .

وباستعراض المؤلفات الخاصة بمناهج البحث في العلوم المختلفة نجد أن أغلبها يدور حول مناهج البحث في العلوم الاجتماعية والسلوكية والتربوية

وبحوث التسويق ، حيث تركز المكتبة العربية بالمؤلفات في مناهج البحث في هذه المجالات . هذا بالإضافة الى المؤلفات الأجنبية المتنوعة المتعددة فيها .

وعلى الرغم من التماثل المفترض بين مناهج البحث العلمي في العلوم المختلفة من حيث الأسس والمبادئ ، إلا أن طبيعة كل علم وخصائصه تقتضي ضرورة معالجة طرق البحث فيه بأساليب تتفق مع متطلباته ومشكلاته التطبيقية .

من هنا نجد أن اهتماما خاصا يجب أن يولي لما يمكن أن نطلق عليه « بحوث الإعلام » ، إذ لا تزال المكتبة العربية تفتقر الى هذا النوع من الدراسات التي يعزج بين مناهج البحث كأسس وقواعد وتطبيقاتها في البحوث الإعلامية التي لم يصل عدد من الباحثين حتى الآن الى حصرها وتصنيفها والتصدي لدراساتها دراسة موضوعية ، هذا في نفس الوقت الذي ظهرت فيه مؤلفات اجنبية عديدة تناولت موضوع « بحوث الإعلام » من زوايا متعددة ، فضلا عن المؤتمرات واللقاءات الدراسية واجتماعات الخبراء التي أوضحت أهمية التصدي لمعالجة هذا الموضوع الهام .

وعكسا نشأت فكرة هذا الكتاب الذي نحاول أن نقدم فيه المكتبة العربية دراسة متخصصة من أسس ومبادئ البحث العلمي وإمكانيات تطبيقها في المجالات البحثية المتعددة للإعلام .

ولقد ترددت كثيرا قبل أن أقدم على الكتابة في هذا الموضوع ، لأنني متيقن تماما من أنها عملية مخوفة بالصعاب ، حيث تتطلب أن تكون لدى المؤلف خبرة وممارسة طويلة ومتعمقة في اجراء العديد من البحوث بما يتيح له استيعاب الجوانب العلمية والاجرائية التي تنطوي عليها ، وهو ما لا ادعيه لنفس .

إلا أنني أحسست بمدى الحاجة الى التصدي لمعالجة هذا الموضوع من مجموعة من الدروس المستفادة التي خرجت بها أثناء قبلي باجراء بعض البحوث في بعض المجالات الإعلامية والتسويقية ، ومن خلال تدريس مادتي « مناهج البحث » و « بحوث التسويق » طيلة سبع سنوات ، والإشراف على بعض البحوث التي يقوم بها الدارسون بالدراسات العليا ، كما تأكدت لدى الحاجة الى مثل هذا المؤلف من خلال مشاركتي في أعمال « اجتماع خبراء بحوث الاتصال » الذي عقده اتحاد اذاعات الدول العربية في مدينة بغداد في

شهر ديسمبر ١٩٧٤ لوضع النظام الاساسى للمركز الاقليمى لبحوث المستمعين والشاهدين الذى يستهدف تقديم الخدمات البحثية للاذاعات العربية ، والذى اوضحت مناقشاته مدى الحاجة الى وجود متخصصين في مجال بحوث الاعلام والى تنمية الجهود البحثية الاعلامية وتطويرها بما يخدم اهداف ترشيد السياسات الاعلامية داخليا وخارجيا .

وعلى هذا الاساس اقدمت - بعد تردد - على اعداد هذا الكتاب الذى يتناول مجموعة الاسس والمبادئ الخاصة بالبحث العلمى وتطبيقاتها في مجال بحوث الاعلام .

منهج الكتاب :

ينقسم هذا الكتاب الى ثلاثة ابواب رئيسية يعالج كل باب منها جانب من الجوانب الاساسية في بحوث الاعلام وذلك على النحو التالى :

١- الباب الاول : تكوين المشكلات العلمية ودراستها :

ويتعرض لدور الملاحظة والتجربة في الاحساس بالمشكلات العلمية ، وتحليل المشكلة العلمية ودراستها ، ووضح الفروض العلمية وتقويمها ، مع ايراد امثلة متعددة من مجالات بحوث الاعلام المختلفة .

٢- الباب الثانى : انواع البحوث العلمية ومناهجها وطرق تصميمها :

ويتعرض لانواع البحوث العلمية وهى البحوث الاستكشافية ، والاستطلاعية ، وبحوث اختبار العلاقات السببية بين الفروض او المتغيرات المختلفة ، مع تلويح هذه الانواع بما يتناسب مع طبيعة بحوث الاعلام ونوعيتها واحتياجاتها البحثية .

٣- الباب الثالث : الجوانب الفنية والاجرائية للبحوث العلمية :

ويتعرض لموضوعين رئيسيين اولهما انواع البيانات وطرق جمعها وتشمل الاستقصاءات والمقابلة والملاحظة ، وثانيهما طريقة كتابة تقرير البحث والبيانات مراجعته .

وقد حرصنا على ان يتضمن الكتاب مجموعة من النماذج والتطبيقات من مجالات بحوث الاعلام المتعددة في اكثر من موضع كلما دعت الحاجة الى الاستشهاد ببعض النماذج .

ملحق الكتاب:

كما نضمن الكتاب أيضا ملحقا اشتمل على مجموعة من الوثائق المتعلقة
المرتبطة ببعض النقاط الأساسية التي يشتمل عليها الكتاب ، والتي رأينا
أهمية الرجوع إليها في حالة الرغبة في الاستزادة من المعلومات التفصيلية
الواردة بها وتشتمل هذه الملحق في :

— تقرير من اجتماع الخبراء لدراسة بعوث الأعمال الجماهيرية وللجنة
والذي نظمته اليونسكو بمعاونة اللجنة القومية لليونسكو في كندا
(مونتريال - يونيو ١٩٦٩) .

— توصيات الحلقة الدراسية التي عقدها اتحاد الاذاعات الدول العربية
ببغداد في شهر سبتمبر ١٩٧٢ من « استطلاع آراء المستمعين
والشاهدين » .

— دراسة لمشروع إنشاء مركز عربي لبحوث المستمعين والشاهدين مقدمة
إلى الجمعية العامة لاتحاد الاذاعات الدول العربية (طومس - ١٩٧٤) .

— دراسة تجريبية لاستخدام التلفزيون في معروضات الأمية في مصر (تجربة
٦٤/٦٢ ، ٦٥/٦٤) .

— دراسة تجريبية من تأليف التلفزيون على الأحداث أجريت في إنجلترا بين
سنتي ١٩٦٥ ، ١٩٦٦ .

حدود هذا الكتاب

وما يشتمل من دراسات جديدة

لما كان هذا الكتاب يتعرض لمجموعة الأسس والمبادئ الخاصة بالبحث
العلمي وتطبيقاتها في مجال الإعلام ، فقد اقتصر على الموضوعات الأساسية
التي أشرنا إليها في عرضنا للمنهج الذي اتبع في إعداد ملحقه العلمية ، ومن ثم
فإن هذا الكتاب يعتبر مقدمة لجهود علمية أخرى في نفس المجال تتناول
مجموعة أخرى من الموضوعات التي تشمل اتصالا وثيقا ببحوث الإعلام .

وفي تقديرنا أن المكتبة العربية في حاجة إلى كتاب آخر يتناول «مجالات بحوث الإعلام» ويشمل المجالات البحثية الإعلامية المتعددة كتحليل الضموم، وبحوث الوسائل الإعلامية ، وبحوث جمهور الوسائل الإعلامية ، وبحوث الرأي العام - وبحوث الإعلان ، وبحوث العلاقات العامة ، كما يتناول أيضا الأساليب الفنية والبحثية التي يمكن تباعها في معالجة هذه المجالات معالجة علمية سليمة .

كما أن هناك حاجة ماسة إلى كتاب آخر يتناول استقصاءات الطرق الإحصائية وبحوث المقاييس في المجالات المختلفة لبحوث الإعلام ؛ وأن كان ذلك يقتضي جهدا مشتركا بين بعض المتخصصين في الدراسات الإعلامية والدراسات الإحصائية ، بقية أصطحت درجة من التجاهل العلمي لهذا المؤلف الذي نفتقر إليه المكتبة العربية .

ولي كبير الأمل في أن تنجح في الظروف والإمكانات التي تسمح بالإسهام في هذه المؤلفات الجديدة المقترحة .

ولا يسعني في نهاية هذه القلبية إلا أن أزيد بالفضل الكبير لكل الأساتذة الأفاضل الذين نفعوا للمكتبة العربية ذخيرة هائلة ومنوعة من المؤلفات العربية القيمة في موضوع «مناهج البحث» لانسداد في مجال الدراسات الاجتماعية والسلوكية والنربوية والتسويقية ، والتي أثارت لنا سهل المعرفة والبحث والدراسة في معالجة هذا الموضوع الهام ؛ إلى جانب ما استفدناه من مجموعة مختارة من المؤلفات الأجنبية في موضوع «مناهج البحث» بصفة عامة و «بحوث الإعلام» بصفة خاصة .

والأرجو أن يسهم هذا الجهد المتواضع في مخاطبة بعض الاحتياجات المعرفية والبحثية في مجال الإعلام ، أرجو أن يكون - بإذن الله - نواة لمؤلف علمي متكامل في موضوع «بحوث الإعلام» يشتمل - قدر الإمكان - على مجموعة الأبعاد العلمية المكونة لهذا الموضوع الحيوي الهام وفق الاتجاهات والتطورات الحديثة في مجاله .

والله ولي التوفيق .

مسيور محمد حسين

القاهرة : يناير ١٩٧٦

فهرس

صفحة

- ٥ مقدمة
- ١٧ مدخل : البحث العلمى فى مصر بين النظرية والتطبيق
- الانجازات الغفلة التى تحكم نظرة بعض الأفراد
والجسوعات الى البحث العلمى - بعض مؤثرات
التخلف فى استخدام الأسلوب العلمى فى مصر -
المشكلات التى تواجه بحوث الاعلام - أهم المشكلات
التي تواجه بحوث الاعلام فى مصر - خطوات البحث
العلمى .

الباب الأول

تكوين المشكلات العلمية ودورها

- ٢٧ مدخل
- ٤١ الفصل الأول : الاطلاعة والتجربة وأهميتهما فى التعرف على
المشكلات وفروض الفروض
- أشواع الاطلاعة - أهمية الاطلاعة فى الكشف عن
المشكلات الاعلامية - التجربة - استخدام التجارب
فى الكشف عن المشكلات الاعلامية .
- ٥٢ الفصل الثانى : تحديد المشكلات العلمية وتكوينها
- الاحساس بالمشكلة وتحديد مجالها - تحليل المشكلة
- معالجة المشكلة - مصادر المشكلات العلمية والوسائل
التي تساعد الباحث على انتقاها - المعايير التى
تستخدم فى اختيار المشكلات العلمية - تكوين المشكلات
العلمية .

٩١ - الفصل الثالث : وضع الفروض العلمية وتطبيقها

وظيفة الفروض - شروط الفروض العلمية - فعالية
الفروض العلمية - حدود استخلاصات الفروض -
تحقيق الفروض .

الباب الثاني

أنواع البحوث العلمية ومناهجها وطرق تصميمها

١٠٧ - مدخل

١١٧ - الفصل الرابع : البحوث الاستكشافية

أهمية البحوث الاستكشافية في مجال الإعلام - وظائف
البحوث الاستكشافية - متطلبات الدراسة
الاستكشافية .

١٢٢ - الفصل الخامس : البحوث الوصفية

أنواع البحوث الوصفية - أهمية تصميم البحوث
الوصفية - المناهج الأساسية للبحوث الوصفية في
مجال الإعلام : الدراسات المسحية ، مسح الرأي العام
تخطيط المضمون ، مسح جمهور وسائل الإعلام ، مسح
وسائل الإعلام ، مسح أساليب الممارسة ، دراسة
العلاقات المتبادلة ، الدراسات التطورية .

- الفصل السادس : بحوث اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات

١٥١ والفروض

المحددات الأساسية للعلاقات السببية بين المتغيرات -
المتغيرات التي تواجه الباحث في إجراء بحوث اختبار
العلاقات السببية - أنواع التصميمات التجريبية -
بعض النماذج الخاصة ببحوث اختبار العلاقات السببية
بين الفروض في مجال الإعلام .

الباب الثالث

البوابة الفنية والابحاثية للبحوث العلمية

منحة

- ١٧٥ - الفصل السابع: أنواع البيانات والمعلومات وطرق جمعها
- البيانات الثانوية - البيانات الأولية - أولاً: الاستقصاء
أنواعه : خطوات إعداد صحيفة الاستقصاء ، تحديد
كمية ونوعية المعلومات المطلوبة ، تحديد الهيكل العام
لصحيفة الاستقصاء ، اختبار الاستقصاء للتأكد من
صلاحية منطقها وتجريبها ، إعداد صحيفة الاستقصاء
في الصورة النهائية - ثانياً : المقابلة : أنواعها ، مزاياها
وعيوبها - ثالثاً : المشاهدة أو الملاحظة : استخداماتها
في مجال بحوث الإعلام ، طرقها ، أمكانيات الاستفادة منها .
- ٢٠٩ - الفصل الثامن : كتابة تقرير البحث ومراجعته
- أولاً : كتابة تقرير البحث ، مشكلة البحث ، خطوات
البحث ومنهجه ، نتائج البحث - ثانياً : أبحاث مراجع
البحث ومصادره : أهميتها ، الاختبارات الأساسية
التي تحكمها ، عملية الاقتباس ، الطرق الصحيحة
لإببات المراجع ، أبحاث المراجع في البحوث ، أبحاث
المراجع في القائمة النهائية ، الاختصارات .
- ٢٢٢ - مصادر الدراسة ومراجعتها

الأشكال

- ٢٣ - شكل رقم (١) : خطوات البحث العلمي
- ٢٨ - شكل رقم (٢) : تداخل مراحل تكوين وفراصة المشكلات
العلمية
- ٢٩ - شكل رقم (٣) : تداخل الملاحظة والتجربة في الكشف عن المشكلات
والفروض العلمية

صفحة

- شكل رقم (٤) : نموذج لخطي المراحل الخاصة بالاحساس
بالمشكلات العلمية وتحليلها وصياغتها ٧٥
- شكل رقم (٥) : الأنواع المختلفة للبحوث العلمية ووظيفة كل منها،
ومدى ارتباطها بمراحل التطور العلمي ١١٥
- شكل رقم (٦) : مناهج الدراسات الوصفية في بحوث الاعلام ١٢٧
- شكل رقم (٧) : العلاقة بين التفسير التجريبي والتفسير التابع،
والتفاعل بين التفسير التجريبي ومجموعة التفسيرات
المنقلة التي تؤثر على التفسير التابع ١٥٨

مدخل
البحث العلمي في مصر
بين النظرية والتطبيق

مدخل البحث العلمى فى مصر بين النظرية والتطبيق

يواجه البحث العلمى فى مصر عدة مشكلات يتماثل بعضها مع المشكلات التى يواجهها بصفة عامة سواء فى مصر أو فى غيرها من الدول والناجمة من الاتجاهات الخاطئة الى تحكم نظرة بعض الأفراد والمجموعات اليه على نحو ما سنعرض لها تفصيلا بعد قليل . بينما تبرز مشكلات محددة للبحث العلمى فى مصر تؤكد على مجموعة من مؤشرات التخلف فى استخدام الأسلوب العلمى فى مجالات عديدة .

أما بالنسبة لبحوث الإعلام فإنها تعاني أيضا - الى جانب المشكلات العامة للبحث العلمى فى مصر - من مشكلات خاصة بها تؤثر فى إمكانية استخدامها استخداما كفى فى خدمة المجتمع .

وستحاول فى هذا المدخل أن نعرض لهذه المجموعات الثلاث من المشكلات على أن نتبعها بعرض لخطوات البحث العلمى وطرقه وحدوده .

الاتجاهات الخاطئة
الى تحكم نظرة بعض
الأفراد والمجموعات
نحو البحث العلمى

قبل أن نعرض لخطوات البحث العلمى وطرقه ، فإن من الضرورى أن نقف على اتجاهات الناس نحوه حتى تكون على بينة من هذه الاتجاهات ، خاصة وأن الكثيرين لا يتمتعون بدرجة فهم متكاملة لطبيعة البحث العلمى وقيمه وتأثيره على البشرية ، على الرغم من مظاهر التقدم فى المجالات المختلفة والتى تأسست على البحث العلمى فى هذه المجالات ، وعلى هذا الأساس فقد تكونت لديهم ، من وعى أحيانا، ومن غير وعى فى أغلب الحالات،

زعات خاطئة واتجاهات سلبية أو غير مواتية نحو العلم والبحث العلمي
يمكن أن تؤدي إلى عرقلة التطور المنشود للبحث العلمي ، ويمكن أن نعرض
أهم هذه الاتجاهات فيما يلي :

١ - الفهم القاصر لوظيفة البحث العلمي :

لا يزال الكثيرون يتصورون أن من يصل في مجال البحث العلمي لا يمكن
أن يكون واحدا من ثلاثة :

— أما عالم من ذوي « العاطف البيضاء » يقضي وقته بين الصامل ،
ويستخدم مجموعة من المعدات والتجهيزات المعقدة ، ويجري التجارب
تلو التجارب بلا نهاية للوصول إلى مجموعة من الحقائق من أهداف
لا نهائية .

— وأما شخص ذو عقلية متناثرة يفكر ويبحث وينقب في شؤمة مستعرة
من النظريات المعقدة ، ويقضي كل وقته في برج عاج بعيدا عن الواقع
العلمي والمشكلات التطبيقية ، بمعنى أنه يهتم بالنظريات ، وبالتالي
فلا جدوى من بحثه بالنسبة للتطبيق ، حتى ولو كانت نظرياته تؤدي
إلى الخروج بنتائج ذات دلالات تطبيقية .

— أما النمط الثالث للعالم في هذه التصورات القاصرة ، فهو الذي يربط
بين العلم والنواحي الهندسية والفنية والتكنولوجية ، فالعالم في نظرهم
هو الذي يكرس جهوده من أجل الاختراعات الجديدة وبناء الكباري
والأنفاق ، وزيادة الميكنة ، وتطوير الإنتاج الصناعي ، أي أنه لا يعدو
أن يكون مهندساً ماهراً يصل ويبحث من أجل التقدم الفني والتكنولوجي
ولا شك أن هذه الأنماط الثلاثة تعرق الفهم العلمي للعلم والبحث العلمي ،
وتحصر النشاط العلمي في أطراف ضيقة .

٢ - تقييد البحث العلمي :

تؤدي سيطرة المتنفذين والمخات السائدة ، وتخوف بعض الأفراد
والجماعات على مصالحهم المرتبطة بالأوضاع القائمة في مجالات المعرفة
المتعددة إلى تقييد البحث العلمي ومحاولة كبته والتشكيك في الأفكار
والتطورات الجديدة ، خوفا من أن تنتزع جهود العلماء والباحثين الناس من
أنماط التفكير والسلوك التقليدية .

وبلبل الاستقراء التاريخي لحركة التطور العلمي على مدى ما عاتاه بعض العلماء الذين ساهموا بإبحاثهم في تطوير المعرفة من أمثال كوبرنيكوس ، ونيكوبوراخي ، وجاليليو ، وداروين ، ومندل ، وديوى ، وغيرهم من العلماء .

٢ - الاستخفاف بأهمية البحث العلمي :

نقرا لكتاب المفهوم العلمي الناصح لوظيفة البحث العلمي لدى غالبية الأفراد والجماعات ، فإن ذلك يؤدي بهم الى الاستخفاف بأهمية البحث العلمي ، والسخرية من جهود المتعلمين به ، وذلك إما بدافع من الجور أو الجهل ، أو عدم معرفة ما يمكن أن يترتب على نجاح البحث العلمي من تقدم وتطور في المجالات العلمية والتطبيقية المتعددة ، أو بتصور استعالة تحقيق قدر أكبر من التقدم في المعرفة .

٤ - تقديس العلماء :

وهو اتجاه منحعب ومتطرف يؤدي الى عكس ما يرجى من جهود العلماء والباحثين ، حيث يذهب نفر من الأفراد والجماعات الى حد تقديس العلماء ، والإيمان بأنهم نوعية متميزة من البشر العباقرة الموهوبين وأن الأساليب التي يستخدمونها معقدة وعركبة ولا يمكن أن تصل الى أنهم الغالبية ، وبالتالي فهم ينضمون خضوعاً مطلقاً للنظريات العلمية دون أن يحاولوا مجرد التفكير الموضوعي فيها وتمحيصها على أساس من العلم والنقد اللازمين لآراء التقدم العلمي .

٥ - اختلافات التفضيلات بين التوجهات المختلفة للبحوث :

وعلى الرغم من الأهمية المتكاثرة للتوجهات المختلفة للبحوث العلمية ، ولأهمية النظرة المتكاملة للمجالات البحثية والعلمية المتعددة على أساس من النظرة الفلسفية للعلم ووحدة المعرفة العلمية ، وباعتبار أن التقدم العلمي ذاته ما هو إلا ثمرة تضافر وتعاون بين علوم عديدة مختلفة سواء في المجالات الرياضية أو الطبيعية أو الإنسانية مما يجعل البحث العلمي بجمع دائماً بين الوحدة والتعدد ، ووحدة المعرفة التي تقتضي التعاون والتضافر بين الباحثين والمتخصصين في مختلف العلوم ، وتعتمد مجالات العلوم وضرورة تعميق التخصص بنية الأسع بدائرة العلوم ، على الرغم

من هذا كله إلا أننا نلاحظ سيادة تصورات خاطئة في هذا المجال تنمكس في شكل تفضيلات لا تقوم على أسس علمي موضوعي. منقضى بين المجالات المختلفة للبحوث ، حيث يذهب البعض إلى تفضيل البحوث التطبيقية التي تقدم نتائج عملية ومباشرة عن البحوث الأساسية أو البعثة التي تجاهد لكشف الجديد في مجالات المعرفة المخطفة لأنها لا تضمن تقديم نتائج ذات قيمة اجتماعية أو اقتصادية مباشرة رغم أن هذه البحوث البعثة قد تؤدي في النهاية إلى الوصول إلى نتائج أكثر فائدة من البحوث التطبيقية، بل أنها قد تفتح آفاقا واسعة أمام المزيد من هذه البحوث التطبيقية .

كما نلاحظ أيضا الاتجاه إلى ترقية البحوث في العلوم الطبيعية على حساب العلوم الاجتماعية . وذلك على الرغم من أهمية هذا النوع الأخير من العلوم ، حتى نذهب إلى حد القول إن التقدم في المجال الاجتماعي والإنساني لا بد وأن يسبق أي تقدم في المجال المادي الذي يرتكز على التقدم في مجال البحوث الطبيعية والفنية والتكنولوجية وبخاصة في مثل ظروف مجتمعاتنا النامية .

بعض مؤشرات التخلف في استخدام الأسلوب العلمي في مصر

بعد أن استعرضنا مجموعة الاتجاهات الخاطئة التي تشوب النظرة إلى البحث العلمي بصفة عامة ، يمكن أن نعرض لبعض مؤشرات التخلف في استخدام البحوث والأساليب العلمية في مصر ، وهو ما يمثل لب مشكلة البحث العلمي في بلدنا .

وترتبط بعض هذه المؤشرات بالمستوى القومي ، بينما يرتبط البعض الآخر بالمستوى القطامي أو الجزئي ، لكنها ، في مجموعها ، تدل على مدى ما يعانيه البحث العلمي في مصر من قصور ونقص على المستويات المتعددة، ويمكن أن نعرض لأهم هذه المؤشرات فيما يلي :

١ - عدم تقدير أهمية البحث العلمي في المجالات الإنسانية والاجتماعية، على الرغم من ظروف مجتمعاتنا التي تحتم ضرورة الاهتمام بهذا النوع من الدراسات واعطائه أولوية مطلقة على ما عداها من بحوث ، وقد تمثلت هذه المشكلة في اهتمام الدولة بالتنمية الاقتصادية على حساب التنمية الاجتماعية

مما أدى الى تفاقم حجم المشكلات الاجتماعية في مجتمع ينمو اقتصاديا وصناعيا ولو من حيث الشكل بتواليه هندسية ، بينما لا يكاد ينمو ، حتى بتواليه حسابية ، في المجالات الاجتماعية المختلفة .

ان هذا استهدافه خطة التنمية من تقدم صناعات وبنية بؤابية ، اولم يسبقه على الاصح ، تقدم اجنصوى ومجالات التطعيم مثلا او مجالات التربية او مجالات الاعلام والتوعية ، وبالتالي فان معدل النمو الاقتصادي الذي حدث صاحبه مشكلات التخلف الاجتماعي الخطيرة التي نجم عنها تلك الهوة الشاسعة بين عنصرى عملية التنمية ، خاصة في ظل ظروف مجتمعنا الناصى ، وهذا الجانب الاقتصادي والجانب الاجتماعي ، ولا شك ان ما نشاهده اليوم من تفاقم مشكلات التخلف الاجتماعي ليتضح دليلا حاسما على فشلنا في مصر في استيعاب أهمية البدء في عملية التنمية الاجتماعية (الانسانية) قبل البدء في عملية التنمية الاقتصادية (المادية) على اساس ان التنمية المادية ما هي الا وسيلة او اداة لتحقيق التقدم ، والزناحية الاجتماعية .

٢ - ويربط بالنقطة السابقة ايضا ظاهرة عدم مواكبة التقدم في الخدمات والاهتمام بها بنفس درجة التقدم الصناعي والاقتصاد به ، وبين التأكيد اننا لو كنا قد بادرتا الى استخدام الاسلوب العلمى في هذا المضمار لكنا قد ادركنا منذ البداية خطورة هذا الانحياز وجدلنا عنه ، ولما اصبحنا اليوم نعاني من ازمات اختناق صعبة في مجالات الخدمات المختلفة .

وهكذا سنضطر دائما - نتيجة عدم استخدام الاسلوب العلمى - الى ان نكون في الزايف الضاليل ابنى موقف من يبحث عن حلول لمشكلات نجحت اساسا من عدم اتباع الاسلوب العلمى ، يعكس الموقف الابجى الذى كان يمكن ان تكون فيه انوم اذا ما استخدمنا الاسلوب العلمى من البداية واكتشفنا ، قبل البدء في التنفيذ ، نوع المشكلات التي يحتمل ان تحدث ، ووضعنا الخطط التي يمكن بمقتضاها اخداث التوازن المطلوب بين الانتاج والخدمات .

٣ - غياب النظرة العلمية في اختيار وتخطيط المشروعات منذ البداية ، وعدم الايمان بان الانفاق على البحوث في هذا المجال يمثل استثمارا ضخما يمر بآثاره على الامم ، في شكل التبصر بالأهمية النسبية للمشروعات وما يؤدى الى الاختيار الأمثل لهذه المشروعات .

ولا شك أن ما يتردد اليوم ، وما تردد قبل ذلك بسنوات ، من ضرورة الاتجاه الى إعادة تقويم الأداء الاقتصادي لوحدات الأعمال ، وإغلاق الوحدات التي يثبت التقويم أنها خاسرة وغير منتجة ولا تضيف قيمة جديدة ، يدل دلالة أكيدة على أننا لم نستخدم الأسلوب العلمي منذ البداية في اختيار المشروعات بدقة ، الأمر الذي نرتب عليه تحمل الاقتصاد المصري أعباء وحدات أعمال خاسرة تؤدي الى تعويق عملية النمو المرجوة .

ومن المؤكد أنه لو كانت نظرتنا الى البحث العلمي نظرة موضوعية وجديّة عند ابدائه ، ولو لم يتوجب أهمية اجراء البحوث الاقتصادية على المستوى العيس (اختيار نوع المشروعات الملائمة ، ولو لم يدخل في الانفاق على بحوث تعطيل المشروعات واحيائها ، لامضنا ان نتلقى ظاهره الضياع الاقتصادي المستمرة في بعض جزئيات قطاع الأعمال في مصر ، وبمنظرة اقتصادية محضّة نجد ان ما كان يمكن ان ننقذه في شكل مخصصات مالية على هذه البحوث كان سيودي - في اقل اقليل - الى توفير اضعاف اضعاف ما لقى به هذه الوحدات من خسائر مستمرة تزيد من الأعباء الملقاة على كاهل عملية التنمية في مصر .

٤ - أما على مستوى المشروع فقد تمثل عدم استخدام الأسلوب العلمي في تجاهل القيادات الإدارية لأهمية الاعتبارات التسويقية مثلاً وتغليب الاعتبارات الهندسية والفنية والإنتاجية ، وعدم الاحتكام الى النظرة العلمية في التخطيط الإنتاجي أو المالي أو الإداري ، مما كان من نتيجته ان لاقى العديد من المشروعات بعض الصعوبات التي تمثلت في عدد كبير من الحالات في أزمات وزيادة الطاقة الإنتاجية من الطاقة الاستيعابية للسوق ، أو نقص المروض من السلع والخدمات عن الطلب الفعلي في السوق ، وعدم التناسق بين طلب السوق ومواصفات الإنتاج أو طبيعة الخدمات ، والعجز النسبي في إدارة القوى العاملة بكفاءة ، والفقر في استخدام الكفاءات المناسبة في مواقع العمل المختلفة ، والتخلف في مضمحل التقدم الفني والإنتاجي سواء على مستوى الأسواق المحلية أو في مجال تصدير السلع أو الخدمات ، مما أدى الى محصلة نهائية مؤداها عدم الاستخدام الأمثل للموارد والطاقات المختلفة باعتبارها المدخلات التي تستخدمها الإدارة ، وبالتالي عدم إمكانية الحصول على النتائج المتكاملة التي تشكل المخرجات المحددة التي كان يمكن الحصول عليها بالاعتماد على الفراسة العلمية السليمة .

٥ - وفلا عن ذلك نكن ما نلاحظه اليوم من انفصام بين أجهزة البحث العلمي والجامعات من ناحية وبين الجهات التي يمكن ان تستفيد من خدمات

الأجهزة العلمية من ناحية أخرى يعطى عتبرا اكيدا على عدم وجود مسيئة تعاون واضحة بين الطرفين على الرغم مما يمكن ان يشر عنه هذا التصاون من نتائج باهرة .

وتتمثل بعض ظواهر هذا الانعنام في عدم الاستعانة بأجهزة البحث الممي في معظم الحالات ، والميل الى اعتبارها - في حالة الاستعانة بها - مجرد أجهزة استشارية قد يؤخذ ببعض آرائها وأفكارها واقتراحاتها في بعض الحالات ، دون ان يكون هناك نوع من الالتزام أو قوة التوجيه الموضوعي لهذه المراكز والأجهزة .

والحق أن ما يدعو الى الأسف أن تنكس فرط مكتبيات الكليات والجامعات في بلادنا بمئات - إن لم يكن آلاف - الرسائل والبحوث العلمية في شتى مجالات المعرفة دون ان يكون لها أدنى حظ من اهتمام القطاعات المختلفة بما تحتويه من دراسات ونتائج وتوصيات على الرغم مما تعرض له هذه البحوث من موضوعات - أبة في الأهمية ، وبقيت أن مجرد الاهتمام بهذه البحوث ومحاولة حصرها وتصنيفها واستخراج نتائجها وتوصياتها يمثل خطوة على جانب عظيم من الأهمية تفتح كنزا هائلا من الدراسات العلمية القيمة . ولستكشف مينا لا ينضب من الانتقادات الموضوعية والتوصيات البناءة في مجالات المعرفة المختلفة ، وسندرك الجهات المختلفة مدى الخسارة التي أصابتها نتيجة عدم الاستعانة بهذه البحوث وبما تضمنته من دراسات وإبتكار والجاهات .

وفي هذا المجال أيضا فإن من الضروري أن نعرض لمشكلة العلماء المصريين بالظهور - باعتبارها تمثل نموذجا لمشكلة البحث العلمي في مصر - أن مجرد استعراض مجموعة الأسماء المصرية التلامية التي تعمل في الجامعات ومراكز البحوث الأمريكية والأوروبية مثلا ، أو القيادات المصرية التي تعمل على رأس العديد من الأجهزة الحاسبة التابعة لمنظمة الأمم المتحدة مثلا ، وغيرهم وغيرهم من الآلاف الذين يتعاونون مراكز علمية هامة في الخارج ، يعطى أوضح مؤثر على توافر الكفاءات العلمية المصرية في المجالات المختلفة وعلى أعلى المستويات ، وفي نفس الوقت يشير الى تضيقنا في هذه الكفاءات المالية ومجزنا من معرفة إمكانية الاستفادة منها في مصر وتوفير السبل والإمكانات لها للاستفادة من خبراتها وتخصصاتها ، وفي رأيي أن هذه الظاهرة تمثل خسارة كبيرة - أن لم تكن فادحة - في استثمار العقليات العلمية المصرية التي تمثل حبر الزاوية في عملية البحث العلمي في مصر .

٦ - ويرتبط بالنقطة السابقة أيضا العجز الذي تعانيه أجهزة البحث العلمي والجامعات في مصر ، ففشي عن البيان ما تعانيه الجامعات مثلا من نقص في الموارد والإمكانات والأدوات والأجهزة اللازمة للبحث العلمي ، مما يفتقر باستمرار فجوة كبيرة بين الدور الذي يمكن أن تؤديه الجامعات وأجهزة البحث العلمي وبين الموارد المتاحة لها لتأدية هذا الدور ، فضلا عن ندرة البيانات ، وصعوبة الحصول عليها بطريقة مصنفة ومنظمة ، والتعويق الذي يصادفه الباحثون في إجراء البحوث العلمية وارتفاع تكلفة أجرامات البحث ، وهو ما يشكل مجموعة العقبات التي تصادف أجهزة البحث العلمي في مصر .

المشكلات التي تواجه بحوث الإعلام

• تواجه بحوث الإعلام في مصر - كما هي الحال في معظم الدول النامية والمجتمعات الانتقالية وبعض الدول المتقدمة - مجموعة من المشكلات تتمثل بعضها في عدم الاعتراف بأهمية هذه البحوث ودورها في رسم السياسات الإعلامية على أساس علمي سليم ، كما تتمثل بعضها الآخر في المشكلات المنهجية الناجمة عن القصور في بعض المنهجيات المحيطة بمطية الإعلام والاتصال بالجمهور .

والحق أن بعض ما تعانيه بحوث الإعلام في مصر يتماثل مع بعض ما تعانيه هذه البحوث في دول أخرى بينها بعض الدول المتقدمة ، وقد عكست لهذا السبب عدة حلقات دراسية واجتماعات خبراء لمناقشة مدى إمكانية أحداث تزاوج بين بحوث الإعلام والاحتياجات المجتمعية ، وإمكانية التنسيق بين جهود الباحثين في مجال الإعلام والعاملين في الوسائل الإعلامية المختلفة ، وقد دلت نتائج هذه الاجتماعات والحلقات الدراسية على مدى اتساع الهوة بين النظرية والتطبيق في مجال بحوث الإعلام في العديد من الدول الأوربية (١) ، ومدى الحاجة إلى زيادة التعاون بين الباحثين والممارسين من أجل ترقية وتطوير السياسات والبرامج والمخططات الإعلامية .

(١) راجع الورقة التي قدمها البروفيسور « جيمس هولورن » مدير مركز أبحاث الاتصال بجامعة لستر في الدورة الخامسة بالتعاون بين الأكاديمي والباحث في أبحاث الاتصال الجماهيري في المربع التالي :

— انعقدت الندوات الدول العربية ، المتناوذة بين الأكاديمي والباحث في أبحاث الاتصال الجماهيري ، سلسلة دراسات وبحوث لمائة رقم ١٧ ، القاهرة : المعهد لاندات الدول العربية ، ١٩٧٥ ، ص ٧ - ٢٤ + ٢٤ - ٢٥٧ .

كما أوضحت بعض اجتماعات الخبراء مدى الطلاقة التي تطوّر استنظام بحوث الإعلام على المستويات الوطنية والقومية والدولية داخليا في الاعتبار بالتطورات التقنية في وسائل الإعلام وما يمكن أن تحدثه من تأثيرات بالغة المدى في عملية الاتصال بالجمهور داخليا وخارجيا ، وقد أوردنا في ملاحق هذا الكتاب نص تقرير اجتماع خبراء الاتصال الجماهيري الذي عقد بمونتريال في شهر يونيو ١٩٦٩ تنفيذا لقرار المؤتمر العام لليونسكو في دورته الخامسة عشر بضرورة وضع برنامج طويل المدى للأبحاث حول التقدم التكنولوجي في وسائل الاتصال وتعزيز الدراسة حول دور واثر وسائل الاتصال الجماهيرية في المجتمع الحديث (١) .

كذلك أكدت بعض الحلقات الدراسية واجتماعات الخبراء على ضرورة إنشاء مراكز بحوث لخدمة وسائل الإعلام من حيث إمدادها بالمعلومات والبيانات اللازمة لتخطيط ورسم سياساتها الإعلامية ، كما أوضحت إمكانية التعاون الإقليمي في مضمار بعض البحوث الإعلامية بين المنظمات الإعلامية الشبيهة في نوعية الخدمات الإعلامية التي تقدمها .

لقد قام ١٩٧٤ عقد اتحاد إذاعات الدول العربية حلقة دراسية في بغداد عن «بحوث المستمعين والمشاهدين» أسفرت عن مدى حاجة الإذاعات العربية إلى مركز بحوث مستمعين ومشاهدين إقليمي لخدمتها . وناسبت على ذلك عقد اتحاد إذاعات الدول العربية اجتماعا لخبراء الاتصال في شهر ديسمبر ١٩٧٤ في بغداد لوضع النظام الأساسي لهذا المركز الذي يتوقع أن يبدأ نشاطه في القريب العاجل في إمداد الإذاعات العربية بكافة الدراسات المتعلقة بالمستمعين والمشاهدين وفي تبادل هذه المعلومات بين الإذاعات العربية . الأمر الذي يتيح إمكانية تخطيط البرامج الإذاعية العربية على أساس علمي سليم .

وقد أوردنا في ملاحق الكتاب نص التقرير الخاص بأهمية إنشاء هذا المركز ، والنظام الأساسي الموضوع له .

(١) راجع النص الكامل لورقة العمل الخاصة بهذا الاجتماع في المرجع الثاني :

— اتصال الإذاعات بالدول العربية ، وسائل الاتصال الجماهيري في المجتمع والحاجة إلى الأبحاث ، سلسلة تقارير لادمية رقم ٣٠ ، القاهرة : اتحاد إذاعات الدول العربية ، ١٩٧١ |

أهم المشكلات التي تواجه بحوث الإعلام في مصر

وعلى ضوء ما عرضناه من مشكلات علمية تواجه بحوث الإعلام في العديد من الدول ، يمكن أن نعرض لأهم المشكلات التي تواجه بحوث الإعلام في مصر وذلك على النحو التالي :

١ - « صعوبة توافر مقومات الرأي العام بمفهومه العلمي » (١) في مصر ، وهو ما يتماثل مع طبيعة الرأي العام في المجتمعات النامية بصفة عامة ، مما يؤدي إلى صعوبة قياس الرأي العام والوصول إلى نتائج ذات دلالة ، وذلك على الرغم من أهمية بحوث الرأي العام في المجتمعات النامية سواء من حيث قدرتها على استكشاف اتجاهات الرأي العام على حقيقتها في ظل عدم صلاحية النظم السياسية المستوردة والنقولة لمواجهة الأوضاع والظروف السياسية والاقتصادية للدول النامية ، أو من حيث إمكانية استخدامها في « خلق نظرية حقيقية في معناها المتكامل بخصوص تفسير ظاهرة الرأي العام » (٢) .

٢ - نقص البحوث في مجال التكتيكات التي تحدثها وسائل الإعلام في الجماهير ، ودور عملية الاتصال كعملية اجتماعية ، وذلك على الرغم من أهمية هذا الجانب من المعالجة البحثية في رسم وصياغة سياسة إعلامية مستنيرة ، وفي تحديد الطريق أمام فهم أعمق للظواهر الاجتماعية المختلفة ولدور وسائل الإعلام في مخاطبة المشكلات الاجتماعية ، خاصة وأن العدد الكبير من وسائل الاتصال - في مثل ظروف مجتمعنا - لابد وأن يستخدم في خدمة أهداف التنمية وليس من أجل استكمال مظاهر التقدم فقط .

٣ - الاتجاه إلى استخدام الأسلوب النمطي في معالجة المشكلات البحثية والنصدي لها كما هي دون محاولة التعمق في تحليلها وسير مجراها ،

(١) حامد دويج ، « بحوث الرأي العام في المجتمعات النامية - المشكلات الناجمة » ،

لوبيس كامل طبكة (محرر) ، دراسات في علم النفس الاجتماعي ، الجزء الثاني ، القاهرة :

الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ، ١٩٧٠ ، ص ٥٠ - ٥٢ .

مما قد يعطى نتائج تتعلق بالظواهر السطحية والشسكية للمشكلة ولا تتناول ما تنطوي عليه من أبعاد موضوعية .

وقد حدا ذلك ببعض الباحثين الى القول بأن « بحوث الاعلام من المجالات التي فشلت فيها النظرية بالحقاق بالتقنية » (١) على أساس أن معظم بحوث الاعلام كانت وصعية أكثر منها تحليلية ، فضلا عن كونها محدودة في اختيارها بين المنخرات ، وغير معقولة في تصنيفاتها وتحليلاتها .

٤ - عدم اقتناع الممارسين في مجال الاعلام بأهمية البحوث ودورها في ترسيخ السياسات الاعلامية وامكانية رسم هذه السياسات واعتماد الخطط على أساس علمي سليم ، مما يخلق درجة عالية من الانفصام بينهم وبين الباحثين في مختلف أجهزة البحوث ، على الرغم مما يمكن أن يثمر منه التعاون الفعال بين الممارسين والباحثين من نتائج هامة تنعكس على تطوير العمل الاعلامي وترقيته ، وفتح آفاق جديدة أمام وسائل الاعلام لتأدية دورها الاعلامي - الاجتماعي بكفاءة وفعالية .

٥ - الاستمالة - في بعض الحالات - بنتائج البحوث التي أجريت في بعض الدول الأجنبية ، وهو ما قد يترتب عليه بعض الخطورة الناجمة عن احتمال عدم صلاحية هذه النتائج للتطبيق في ظروف مجتمعنا ، مما يقتضى ضرورة إعادة هذه البحوث - اذا ما أريد الاستفادة منها - والخروج بنتائج مرتبطة بطبيعة مجتمعنا وليس بطبيعة مجتمعات أخرى .

٦ - النقص الواضح في الوارد المادية المتاحة لأجراء البحوث الاعلامية وهو ما يؤكد عدم الاقتناع لدى وسائل الاعلام بأهمية هذه البحوث ، على الرغم من أن الاتفاق على البحوث يمثل استثمارا ضخما يدر عائده في شكل ترشيح وتحسين وتطوير وقرنية السياسات الاعلامية .

٧ - كما تواجه بحوث الاعلام بعض الصعوبات المتعلقة بالجوانب المنهجية مما يدعو الى ضرورة أحداث تجديد منهجي واستحداث وسائل جديدة تتناسب مع طبيعة بحوث الاعلام في مصر فدون أن نرتكب تعاما على وسائل ومقاييس وأدوات البحوث المتخلفة في الدولة المتقدمة .

ويمكن أن نعرض لأهم المشكلات الخاصة بهذه الجوانب المنهجية فيما يلي :

(١) اتحاد الاذاعات الدول العربية ، وسائل الاتصال الجماهيري في المجتمع والحاجة الى الابتعاد ، مرجع سابق ، ص ٢٦ .

(١) : صعوبة قياس تأثير الإعلام وجهه في الظاهرة التي تقوم بدراستها نظرا لتداخل عدة عوامل ومتغيرات فراحداث هذه الظاهرة وفي التأثير في فعالية الاعلام .

(ب) : ولما كان الاعلام يستهدف احداث آثار تراكمية طويلة المدى فان القياس الفوري او العاجل لآثاره يواجه صعوبات شديدة ويعطي بيانات خاطئة ومضللة . ، ولذلك فان على الباحث ان ينتظر فترة طويلة حتى يمكنه قياس النتائج المترتبة على البرامج الاعلامية ، فضلا عن مراقبة ومتابعته المستمرة لها .

(جـ) : صعوبة اجراء بعض التجارب في مجال الاعلام - - - يعكس الوضع في العلوم الطبيعية - - - نظرا لما قد تطوى عليه هذه التجارب في بعض الحالات من اضرار بالعينة التي يجري عليها البحث على نحو ما سنوضحه في الفصل السادس والخاص ببحوث اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات المختلفة . .

(د) : كما يورد الدكتور حامد درويش هذه صعوبات متمثلة بالبراتب المنهجية في دراسة الرأي العام تتمثل في :

— « فترة الأبحاث الاجتماعية المتأخرة التي نستطيع أن نشق في جديتها وفي صلاحيتها للاستدلال .
— نقص الإحصائيات وعدم كفايتها .

— صعوبة الاستناد الى القيمة الثقافية في عملية بناء مقاييس الاتجاهات .

— اختلاط نظرية النوعية بنظرية التوجيه التماسي » (١)

ويشتمل من استعراض هذا كله الى ضرورة ان تكون لبحوث الاعلام والزأي العام في المجتمعات العلمية منهاجيتها المستقلة والقائمة ببلاتها . كما يعرض لبعض النماذج المنهجية التي يمكن ان تستخدم بنجاح في بحوث الاعلام وهي :

— « تطبيق مبدأ دياكتيكية التتابع في مراحل البحث ، بحيث يسوده التتابع من جهة والنسب داخل من جهة أخرى .

(١) حامد درويش ، مرجع سابق ، ص ٥٥ .

— الملائمة المنهجية وضرورة التوسع في تطبيقها، باعتبارها
بديلاً عن التجريب في خفاق العلوم البحتة.

— تعدد أدوات البحث ، وعدم الاقتصار على أداة بحث
واحدة .

— الاتجاه إلى أسلوب التحقيق الميداني المباشر .

— التوسع في تطبيق مبدأ المشاركة من حيث التطبيق
الميداني .

— الاتجاه إلى أسلوب الأسئلة الاستطلاعية (١)

هذه أمثلة لبعض المشكلات التي تواجهها بحوث الإعلام بصفة خاصة
في مصر ، ولا يفضى على الباحثين الإعلاميين والممارسين بعض المشكلات
الأخرى التي تعاني منها بحوث الإعلام ، والتي تخلق تلك الفجوة بين
النظرية والتطبيق في مجال بحوث الإعلام في مصر .

خطوات

البحث

العلمي

إن الهدف الرئيسي للبحث العلمي هو الوصول إلى نتائج أو إجابات
محددة بوضوح وغير متحيزة لبعض الفروض أو التساؤلات التي تحكم
عناصر وظواهرات ومتغيرات موضوع معين ، وذلك باستخدام الطريقة العلمية ،
يهدف التعرف على جميع المتغيرات المؤثرة فيه .

ولهذا فإن البحث لكي يصبغ بالصبغة العلمية فإن من الضروري أن
يسير وفقاً لخطوات ومراحل معينة متميزة ، تخضع لقواعد المنطق السليم
وال تفكير المسلسل المنظم الذي يميز بين النتائج والمسببات بفرض الوصول
إلى الحقائق والنظريات .

والواقع أن خطوات البحث عبارة عن مجموعة من المراحل التي تتميز
بالتسلسل والتتابع من ناحية وبالتداخل والترابط من ناحية أخرى ،
تجمل الخطوة الأولى في مشروع البحث تقرير طبيعة الخطوة الأخيرة .

(١) نفس المرجع السابق ، ص ٤٨ - ٥٩ .

وبالإضافة إلى ذلك نجد أن هناك درجة من الارتباط بين الخطوات التي يجب أن يقوم بها الباحث المتخصص في مجاله العلمي ، وبين الاستخدامات الإحصائية ، باعتبار أن استخدام الأساليب الإحصائية المختلفة يفيد الباحث ويساعده في مختلف خطوات البحث ، ومثل هذا النوع من الاستخدامات الإحصائية يقوم به الإحصائي الخبير في مجالات الإحصاء المختلفة .

من هنا فإن خطوات البحث العلمي : وخاصة إذا ما أضفنا إليها الخطوات الإحصائية ، تبدو غاية في الشبائك والمتعقد ، إلا أننا سنحاول أن نعرض لها فيما يلي بطريقة مبسطة تؤدي إلى توضيحها من ناحية : وإلى فصل الخطوات التي يفترض أن يقوم بها الباحث عن الخطوات التي يفترض أن يقوم بها الإحصائي من ناحية أخرى وذلك على النحو التالي .

- ١ - الإحساس بالمشكلة (الباحث) .
- ٢ - تحديد المشكلة وصياغتها (الباحث) .
- ٣ - تحديد نوع البحث (الباحث)
- ٤ - فرض الفروض أو وضع مجموعة التساؤلات التي يسمى البحث إلى إيجاد الإجابة عليها (الباحث) .
- ٥ - تحديد طرق جمع البيانات وتصميم الطرق التي ستستخدم في هذا الجمع (الباحث) .
- ٦ - المعالجة الإحصائية للمشكلة بمعنى تفسير ومعرض المشكلة في شكل إحصائي رياضي يسهل معه اختبار الفرضيات وتفسير نتائجها للوصول إلى الاستنتاج العلمي السليم ، وتتضمن هذه الخطوة الأساليب مجبوعة من الخطوات الفرعية التالية :

- (أ) إعادة صياغة المشكلة في إطار إحصائي (الإحصائي) .
- (ب) دراسة الأساليب البديلة التي يمكن اتباعها في عملية المعاينة من حيث نوع العينة وحجمها والضبط المحتمل تحقيقه وتكاليف كل من هذه الأساليب (الإحصائي)
- (ج) اختيار الأسلوب المناسب من هذه الأساليب (الباحث والإحصائي) .
- (د) تعريف مجتمع البحث وتحديد عينة بناء على التحليل العلمي لمشكلة البحث (الباحث) .

(هـ) تقرير وحدات العينة من حيث الحجم والتنوع التي تكون في مجموعها إطار البحث ، مع التأكد من تقارب هذا الإطار مع المجتمع (الباحث والإحصائي) .

(و) تنفيذ اختيار العينة (الإحصائي) .

(ز) وضع الطرق التي ستتبع في حساب التقديرات المطلوبة والتي تقبى خصائص معينة كالتوسطات والمتاحيات والنسب (الإحصائي)

(ح) وضع الطرق التي ستتبع في حساب الأخطاء المعيارية (الإحصائي)

(ط) تصميم نموذج الرقابة الإحصائية على نتائج العينة لتقدير أخطاء غير المعاينة (الإحصائي) .

٧ - جمع البيانات ونفا للطرق التي تم تصميمها لهذا الجمع (الباحث بفردة أو بمعاونة مجموعة من الباحثين المساعدين) .

٨ - المعالجة الإحصائية للبيانات التي تم جمعها ، وتشمل هذه الخطوة الأساسية على مجموعة الخطوات الفرعية التالية :

(أ) مراجعة البيانات للتأكد من صحتها (الباحث) .

(ب) تصنيف البيانات وتبويبها وجدولتها (الباحث والإحصائي) .

(ج) عرض البيانات بيانيا (الباحث والإحصائي) .

(د) وصف البيانات ودراية الخصائص الأساسية لها سواء من حيث التوزيع المركزية أو التشتت أو الالتواء أو الاعتدال (الباحث والإحصائي) .

(هـ) تقييم الموثوقية الإحصائية للنتائج (الإحصائي) .

(و) تحليل البيانات والوصول الى المقاييس الكمية للظواهر التي تحكم المشكلة موضوع البحث (الباحث والاحصائي) .

٩ - استخدام النتائج المحددة التي انتهت اليها الدراسة ، والتفسير المنطقي لها بما يتفق وطبيعة التحليل الاحصائي الذي تم اجراؤه ، والمنطق الفنى لطبيعة المشكلة ، وذلك فيما يتعلق باختبار مدى صحة الفروض ، او بالاجابة على التساؤلات التي طرحها البحث (الباحث) .

١٠ - التعميم ، حيث يلجأ الباحث الى سحب النتائج التي خلص اليها من بحثه الخاص وتصميمها على المجتمع الاصلى ، وبهذا تتحول الفروض الى حقائق مسلم بها بعد ان خضعت للتجربة والقياس وثبتت صحتها (الباحث) .

ومن الضروري على الباحث ان يتنبه الى ان التعميم يجب ان يكون في حدود معينة مرتبطة بحدود البحث ، والا اوقع نفسه في خطر التوسع في التعميم الذي قد يؤدي الى عدم انطباق نتائجه المحدودة على جميع الحالات .

١١ - التنبؤ ، وهو ما يعنى استخدام الفروض والنتائج التي ثبتت صحتها للتنبؤ باحداث معينة في مواقف جديدة او مقبلة ، بحيث يؤدي هذا التنبؤ الى مواجهة المشكلات الجديدة قبل ان تحدث . (الباحث)

١٢ - اعادة البحث ، وهو ما يلجأ اليه بعض الباحثين - للاستزادة من دقة النتائج التي توصل اليها في البحث - ويشتمل في شكل اجراء دراسات جديدة مبنية على النتائج التي انتهى اليها لكي يختبر هذه النتائج من ناحية ، ويثبت من صحة فروضه وسلامتها من ناحية اخرى . حتى يتمكن من تعميم هذه النتائج والتنبؤ على اساسها على نطاق واسع (الباحث) .

ويمكن ان نعرض في الرسم التالي لخطوات البحث العلمى :-

الباب الأول
تكوين المشكلات العلمية
ودراستها

مُدْخُل

لنكتفى بالأصول العلمية كضرورة لا تشاء. فكرة البحث العلمي من فراغ حتى لا نكتفى أيضا بالـ «فراغ» وعلى هذا الأساس فإن المسألة الرئيسية التي تميز البحوث العلمية هي أن تكون ذات مشكلة. مشكلة وفي حاجة إلى من يتصدى لها بالدراسة والتحليل من جوانبها المختلفة.

ومن هنا فإن نقطة البدء في البحث العلمي هي الإحساس من جانب الباحث بوجود مشكلة معينة يتجلبها من بين عدة مشكلات ، في إطار المجالات العلمية التي تخصها. فلو كانت جوانبها اهتمامات التطبيقية ، وينبع عملية الإحساس مجبوزة من العقول العلمية الأخرى التي تمثل في تحديد المشكلة وسياستها وتوجيهها . ووضع الموضوع العلمي التي تتضمنها ، واستشارة العديد من الأئمة التي تعجب على التسؤلات الخاصة بها .

والواقع أن خطوة تكوين ودراسة المشكلة تمثل البداية الرئيسية في البحث العلمي ، وتؤثر تأثيرا أساسيا في جميع الخطوات العلمية التي يقوم بها الباحث أثناء أجرته البحث ، وتمثل أهميتها فيما يلي :

- تحديد نوعية الدراسة التي يمكن أن يقوم بها الباحث .
- تحديد طبيعة المنهج العلمي وأنواع الأساليب والأدوات والطرق التي يجب أن يستخدمها .

— بلورة نوع البيانات التي ينبغي أن يسعى للحصول عليها .

— توضيح مدى ما يمكن أن يسهم به البحث في تقدم المعرفة العلمية .

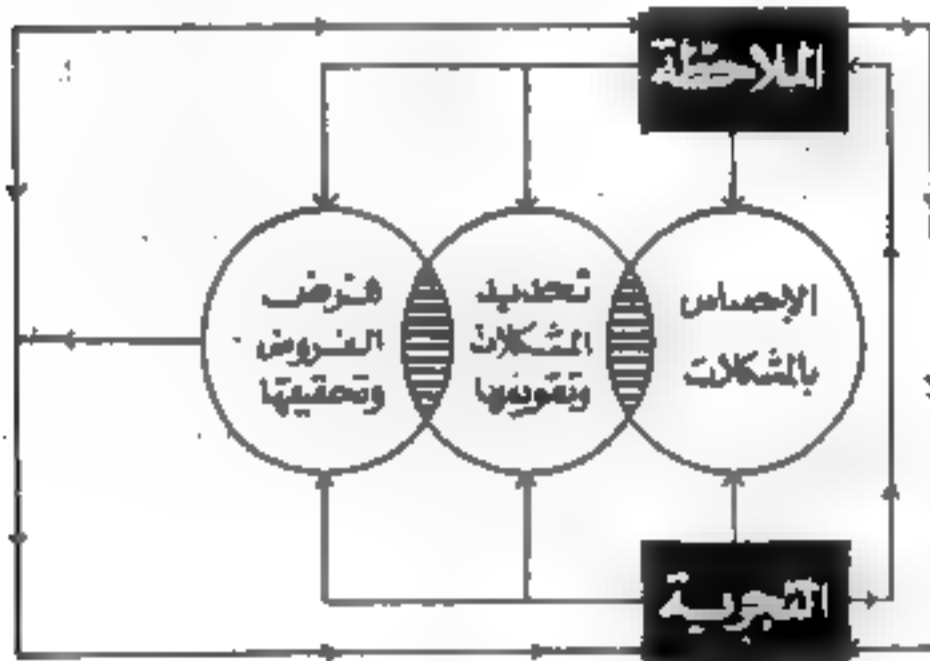
وتشتمل عملية تكوين ودراسة المشكلات على مجموعة من المراحل المتداخلة التي تؤدي إلى التحديد الجيد والحيافة العلمية الدقيقة لمشكلات والفروض ، وتركز هذه المراحل فيما يلي :

١ - مرحلة الاحساس بالمشكلة والكشف عنها والتي تتم من طريق الملاحظة والتجربة .

٢ - مرحلة اختبار المشكلة وتحديد ما وصياغتها وتقويتها .

٣ - مرحلة وضع الفروض العلمية وتحقيتها .

ويوضح الشكل التالي هذه المجموعة من المراحل ودرجة التداخل بينها .



شكل رقم (٢)

تداخل مراحل تكوين ودراسة المشكلات العلمية

ويؤكد الشكل السابق على عدة حقائق يجب الانتباه من ذهن الباحث وهي :

— تداخل الملاحظة والتجربة في المراحل الأولى للبحث إذ يمكن أن تقود الملاحظة إلى إجراء تجربة ، كما أن التجارب قد تؤدي إلى مزيد من الملاحظات العلمية وهكذا .

— تلعب الملاحظة والتجربة دورا بالغ الأهمية في المراحل المتداخلة بدءا بالاحساس بالمشكلة ثم تحديدها وتقويتها ، وانتهاء بفرض الفروض وتحقيتها .

— قد تؤدي أية خطوة من خطوات البحث إلى إجراء ملاحظات أو تجارب جديدة نتيجة لما توصل إليه الباحث من معلومات جديدة ، وعلى هذا فإن الملاحظة والتجربة بقدر ما تؤثر في خطوات البحث فإنها تتأثر بها أيضا من حيث إمكانية أو وجوب إجراء ملاحظات أو تجارب جديدة تصيب أبعادا جديدة إلى المشكلة وهكذا .

ولكن على الرغم من التداخل بين هذه المراحل إلا أن من الضروري دراسة كل مرحلة منها بطريقة منفصلة تستهدف التركيز على طبيعة كل مرحلة والعوامل الداخلة فيها ومدى اتصالها بالمراحل الأخرى .

وعلى هذا الأساس فقد فُصِّلنا بتقسيم هذا الباب إلى ثلاثة فصول على النحو التالي :

الفصل الأول : الملاحظة والتجربة وأهميتهما في التصرف على المشكلات ووضع الفروض .

الفصل الثاني : تحديد المشكلات العلمية وتقويمها .

الفصل الثالث : وضع الفروض العلمية وتحقيها .

الفصل الأول

الملاحظة والتجربة

وأهميتهما في التعرف على المشكلات

وفرض الفروض

ينبنى التفكير الاستقرائي (١) الأساس على التوجه الاستقرائي على ضرورة البدء بمرحلة البحث ثم الكشف عن المبررات، وتتركز الدراسة في هذا الفصل على المرحلة الأولى وهي مرحلة البحث والتي تتميز باستخدام الملاحظة والتجربة استخدما أساسيا بهدف الكشف عن القوانين التي تحكم لها مجموعات الظواهر المختلفة .

والواقع أن التفكير الاستقرائي يستخدم الملاحظة والتجربة لتحقيق هذه أهداف تمثل فيما يلي :

— محاولة اكتشاف عن المشكلات العلمية ، وهي الخطوة الأولى في البحث العلمي ؛ وذلك عن طريق ملاحظة ظاهرة أو مجموعة من الظواهر ملاحظة علمية دقيقة ، أو إجراء بعض التجارب إذا كانت طبيعة الظاهرة تسمح بذلك .

— تكوين الفروض العلمية : وهي خطوة متبعة لخطوة تحديد المشكلة .

— مساعدة الباحث في تحقيق الفروض مما يسهل عليه عملية انتقاء أحسن هذه الفروض وأدقها .

— التأكد من صدق الفروض العلمية لبحث .

— كما تستخدم الملاحظة والتجربة أيضا كأداة لجمع البيانات والمعلومات اللازمة للبحث شأنها في ذلك شأن بقية وسائل جمع البيانات كصحيفة الاستقصاء والمقابلة .

١. المصطلح « استقرائي » مأخوذ من « استقر » بمعنى « استقر » .

وعلى هذا الأساس فإن الملاحظة والتجربة تُمثِران من أهم الأدوات التي يمكن أن يستخدمها الباحث في مختلف مراحل البحث وخطواته .

ونعرض فيما يلي للاعتبارات الخاصة بكل من هاتين الوسيّتين واستخداماتهما المختلفة في الكشف عن المشكلات ، على أن نعالج دورهما كوسيلتين لجمع البيانات في موضع آخر من هذا الكتاب .

أولاً - الملاحظة :

يقصد بالملاحظة في مجال البحث العلمي المشاهدة الدقيقة لظاهرة من الظواهر ، أو لمجموعة منها ، بالاستعانة بالأدوات والأجهزة والأساليب التي تتفق مع طبيعة هذه الظواهر ، وذلك بهدف معرفة صفاتها وخواصها والعوامل الداخلة فيها .

والملاحظة بهذا المفهوم تمثل جزءاً جوهرياً من التمهج العلمي الإمبريقي بجميع بين استخدام العقل والحواس لأنها لا تعتمد على مجرد التسجيل السلبي للوقائع أو المتغيرات وإنما تعتمد على هذه الخطوة إلى خطوة التدخل الإيجابي من جانب العقل الذي يقوم بدور رئيس في إدراك العلاقات المختلفة بين الظواهر التي تتم ملاحظتها .

وعلى هذا الأساس يمكن القول بأن الملاحظة العلمية تتمثل فيها مجموعة العناصر التالية :

— استعانة الباحث بالأجهزة والأدوات والأساليب في التسجيل .
— التدخل الإيجابي الذي يتمثل في الجهد العقلي الذي يبذله الباحث في تنسيق المعلومات وتفسيرها والحدس بها ، ذلك المعلومات التي تبدو ظاهرياً — منفصلة ومبعثرة .

— تستهدف الملاحظة بمقتضاها العلمي تحقيق غرض عقلي هو الكشف عن بعض الحقائق التي يمكن استخدامها لاستنباط معرفة جديدة .
والملاحظة نوعان هما :

١ - الملاحظة البسيطة غير المقصودة ، ويطلق عليها بعض الخبراء أحياناً « الملاحظة المفجأة » (١) ، وهي الملاحظة السريعة التي يقوم بها الإنسان في

(١) مصدر قاسم ، التلويح الحديث ومتلويح البحث ، الطبعة السادسة ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٠ ، ص ١١٢ .

ظروف الحياة العادية ، ولا تستهدف الكشف عن حقائق علمية محددة أو غاية نظرية واضحة ، وتقف هذه الملاحظة عند حد المواقف العملية المحدودة القاصرة عن محاولة تفسير الظواهر أو الوصول إلى أسبابها الحقيقية .

وليس معنى ذلك أن مثل هذا النوع من الملاحظة عديم القيمة نهائياً ، إذ يعتبر تمهيداً للملاحظة العلمية المقتنة ، فضلاً عن أن هناك احتمالاً في أن تكشف بعض هذه الملاحظات الفجة أو المرعبة عن حقائق جديدة على جانب كبير من الأهمية ، ويؤكد هذا الاتجاه اعتناء - جاليليو - إلى قانون سقوط الأجسام ، واكتشاف - نيوتن - لقانون الجاذبية الأرضية بناء على بعض الملاحظات الفجة ، واكتشاف - بافلوف - نظرية الفعل المنعكس الشرطي حينما كان يقوم بأبحاث تجريبية على متغيرات أخرى غير ذات صلة بطبيعة هذه النظرية .

٢ - **الملاحظة العلمية أو الموجهة أو المقصودة** ، وهي نوع الملاحظة المنهجية التي يقوم بها الباحث بدقة مستهدفاً الكشف عن تفاصيل الظواهر ، والعلاقات الخفية أو الظاهرة التي يحتمل أن توجد بين عناصرها ، أو بينها وبين الظواهر الأخرى .

وهذا النوع من الملاحظات الموجهة هو الذي يعتمد به كركن أساسي من أركان المنهج العلمي ، ويتميز بالخصائص التالية :

— وضوح الغاية التي تسمى إليها والتي قد تشمل في الكشف عن الخواص الرئيسية للظاهرة المدروسة ، أو معرفة الظروف التي أوجبت وجودها توصلنا إلى كسب معرفة جديدة وتحقيق هدف علمي محدد (١) .

— تقتضي ضرورة تدرع الباحث بالإناء والعبر والدقة وهي في هذا تتمشى مع طبيعة البحث العلمي الذي يتطلب هذه الصفات في الباحث لإمكان تسبيق المعالومات السابقة والاستفادة منها ، وبالتالي فإن الملاحظة العلمية تكون أقرب إلى الصحة وأكثر اعتمادية في الاستدلال لما تنسم به من دقة وحذر .

— تعتمد الملاحظة العلمية على نظريات دعمتها حقائق العلم بهدف اكتشاف عوامل ومتغيرات جديدة ، أو التفسير العلمي الصحيح للملاحظات .

(١) عبد الباقى محمد حور ، أصول البحث الاجتماعي ، الطبعة الثالثة ، القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧١ ، ص ٢٤ .

١- الملاحظة العلمية يجب أن تكون موضوعية ومجردة من كل ظلم أو تقدير شخصي ، ولها يحزم الباحثون - في التعبير عن نتائج ملاحظاتهم - على صياغة هذه النتائج صياغة كمية كما هي الحال في العلوم الطبيعية التي تستخدم الأساليب الرياضية في التعبير عن الحقائق التي تهدي إليها ، والعلوم الاجتماعية التي تستخدم الأساليب الإحصائية والرسوم البيانية لهذا الهدف أيضا .

٢- تعتمد الملاحظة العلمية صفة أساسية على مجموعة من الأدوات الدقيقة والأجهزة المختلفة ضمانا لدقة النتائج من ناحية ، وفاعليا لقصور الحواس في الملاحظة من ناحية أخرى .

أهمية الملاحظة العلمية

في الكشف

عن المشكلات العلمية :

لا شك أن استخدام الملاحظة العلمية أوسع ما يكون في مجالات البحث في العلوم الطبيعية ، وتقل درجة هذا الموضوع عندنا إلى مجالات البحث في العلوم الاجتماعية خاصة ما يتعلق منها بالدراسات الجديدة كالإعلام .

ولكن نلقى بعض الضيق على إمكانية استخدام الملاحظة العلمية في الإحساس بالمشكلات العلمية والكشف عنها في مجالات بحوث الإعلام فإنا سنعرض لجملة الأمثلة التالية :

١- كشفت الملاحظة العلمية للنهجية في مجال تحليل الضموم - وهو أحد المجالات الأساسية لبحوث الإعلام - من اهتمام وسائل الإعلام عامة ، والصحف بوجه خاص في عصر خلال الستينات بموضوعات معينة طغت من حيث مساحتها على بقية الموضوعات والعناصر التحريرية الأخرى في الصحف ، في نفس الوقت الذي انكسرت فيه مساحات بعض الموضوعات الهامة ، مع ارتباط هذا كله بالاتجاهات الإعلامية والسياسية والنواحي الثقافية والتعليمية والاجتماعية .

٢- كشفت الملاحظة العلمية للنهجية في مجال دراسة دور وسائل الإعلام في المجتمعات النامية : على أن وسائل الإعلام عامة ، والتلفزيون بوجه خاص ، يقوم - في الدول النامية - بدور يختلف اختلافا جوهريا عن الدور الذي يقوم به في المجتمعات

المتقدمة، وتؤكد الملاحظات العلمية أن التليفزيون الدول النامية قد استخدمت نظام التليفزيون فقط بالرفض وبالنساق غير المتحضرة ، ليس بهدف استكمال مظهر التقدم ، وإنما بهدف إحداث التنمية الاجتماعية ومكافحة الأمية ورفع المستوى الصحي والتنوعية الصومية ، ومكافحة الممارسات والتقاليد المختلفة ، وحل مشاكل التدريب المهني ، وإحياء التراث القومي .

وفي نفس الوقت كشفت هذه الملاحظات أن التليفزيون في مصر - باعتبارها دولة نامية - لم يرق بهذا الدور الأساسي في عملية التنمية الاجتماعية ، ولم يبدأ من حيث كان يجب أن يبدأ ، ولم يسبل حتى الآن أية محاولات لتوجيه التليفزيون المصري نحو هذه الاستخدامات الحقيقية الواجبة .

وبلاحظ أن الباحث هنا لم يكتف فقط بالملاحظة الخاصة بالدور القومي الذي تقوم به أجهزة التليفزيون في الدول النامية ، وإنما حاول الربط بين هذه الملاحظة الدقيقة وبين ظروف مصر كدولة نامية من جهة ، وإمكانيات التليفزيون المصري من جهة ثانية ، وفلسفة ادخال التليفزيون في مصر من جهة ثالثة ، ونوعية البرامج التي تقدم به من جهة رابعة .. وهكذا .

— كشفت الملاحظة العلمية المنهجية في مجال الإعلان عن نفس ظاهرة نشر إعلانات المناسبات والإعلانات الإعلامية التي لا تستهدف تحقيق أهداف اقتصادية للمنشآت الخيرية ، وسيادة هذا النوع من الإعلانات على بقية أنواع الإعلانات الأخرى ، ولربط ذلك بالظروف الاقتصادية والتسويقية وقوانين العرض والطلب والاحتكار من ناحية ، والجوانب الاجتماعية من ناحية ثانية ، والأنماط التنظيمية للقطاع العام في مصر من ناحية ثالثة ، ونوعية المسؤولين عن الإعلانات في مصر من ناحية رابعة .. وهكذا .

— كشفت الملاحظة العلمية المنهجية في مجال توزيع الصحف ، وذلك بالمراجعة الدقيقة المستمرة لأرقام توزيع جريدة ما في المناطق المختلفة خلال فترة زمنية طويلة نسبياً ومقارنتها

بتوزيع الجرائد الأخرى ، عن وجود انخفاض في أرقام التوزيع في بعض المناطق الريفية مثلا من هذه الجريدة مع التزايد النسبي لتوزيع بعض الجرائد الأخرى في نفس هذه المناطق ، مما يقتضى دراسة هذه الظاهرة والتعرف على أسبابها ، ووضع الحلول المناسبة لها .

وهكذا يمكن أن تضرب العديد من الأمثلة في مختلف مجالات الإسلام مما يمكن أن تؤدي إليه الملاحظة العلمية الدقيقة الوجهة من الكشف عن المشكلات التى تستوجب الدراسة .

لانيا - التجربة :

وإنا كيف أن الملاحظة تعتبر من الوسائل الأساسية في الكشف عن بعض المشكلات ووضع بعض الفروض العلمية .

إلا أن الملاحظة - كوسيلة - قد لا تكفى وحدها في بعض الحالات للكشف عن المشكلات أو لاستنباط بعض الفروض ، وذلك لعدة أسباب من أهمها :

— يقوم الباحث - في حالة استخدام الملاحظة - بملاحظة الظاهرة أو مجموعة الظواهر التى يدرسها دون أن يحدث فيها أى تغيير ، كما أنه يكتفى بما تقدمه له الطبيعة أو بما يشاهده من ظواهر دون أن يخلق ظروفا مصطنعة تهيبه له إمكانية دراسة الظواهر على النحو الذى يريده ، أو على النحو الذى يتبين أن تدرس به هذه الظواهر .

— لا يؤدي استخدام الملاحظة إلى تطيل الأشياء إلى عناصرها ولا إلى بيان الأهمية النسبية لكل عنصر من هذه العناصر ، ولا إلى التعرف على العلاقات الخفية بين الظواهر المختلفة .

— يجب الملاحظة من التأليف بين العناصر المختلفة على نحو يتيح إيجاد بعض الظواهر الأخرى التى لم تكن موجودة بالفعل .

— احتمالات عدم الدقة والوضوح في الاعتماد على الملاحظة فقط : نظرا لما قد تنطوى عليه من تعابيط الطابع الشخصى للباحث على نتائج الملاحظة ، فضلا عن اختلاف من يقومون بالملاحظة سواء من حيث قدرتهم - كميا وكيفا - على الملاحظة وإدراك الظواهر وفهمها وتفسيرها .

— احتمالات البطل في الحصول على بعض النتائج التي تتبع سرعة الكشف عن المشكلات أو وضع الفروض ، وهو ما قد يؤدي إلى تأخير الجواب الإجرائية للبحوث .

من هنا اتجه الباحثون إلى استخدام التجارب أيضا كوسيلة أخرى — إلى جانب الملاحظة — في المراحل الأولى للبحث والتي تتمثل في التعرف على المشكلات وتقويمها ووضع الفروض ومباغتتها وتحقيقتها ، فضلا عن دورها الأساسي — في المراحل المتقدمة من البحث — في جمع المعلومات الأساسية ، وهكذا أصبحت التجارب جزءا جوهريا من المنهج الاستقرائي ووسيلة لتحقيق بعض النتائج السريعة التي لا يمكن الوصول إليها عن طريق الملاحظة (١) .

وبمقارنة التجربة بالملاحظة على ضوء الخصائص التي ذكرناها بالنسبة للملاحظة يمكن أن ننهي إلى أهمية التجربة في التعرف على المشكلات الفعلية ووضع الفروض الخاصة بها ، وذلك على النحو التالي :

— لا يكفي الباحث — في حالة استخدام التجربة — بملاحظة الظاهرة فقط ، وإنما يتدخل سواء في مجرى الظواهر الطبيعية أو الاجتماعية أو الإعلامية — وفق طبيعة البحث ومشكلته — رغبة منه في معرفة أكثر متنا وتفصيلا من مجرد رصد الظواهر .

وهو في هذه الحالة يستخدم مختلف وسائل البحث لتعديل الظواهر ، أو لخلق ظروف جديدة ، أو لتحرير تركيب العناصر المكونة للظاهرة بعضها ببعض ، أو لتعديل الظروف التي توجد فيها الظواهر وإيجادها في ظروف لا تحتها الطبيعة أو الأحوال الاجتماعية أو الإنسانية من لقاء نفسها ، وذلك بغية دراستها في تسبب وشع ، والكشف عن الترتيب والعلاقات الخفية بينها .

— تؤدي التجربة — بعكس الملاحظة — إلى تحليل الأشياء إلى عناصرها الأساسية ، وإبراز الأهمية النسبية لكل عنصر منها .

— كما أنها تؤدي إلى التاليف بين العناصر المختلفة على نحو يوضح ويوجد ظواهر أخرى لم تكن موجودة بالفعل .

(١) محمود تقي ، مرجع سابق ، ص ١٢٢ .

— توافر اعتبارات الدقة والوضوحية باستخدام التجارب نظرا لابتعادها
— الى حد كبير — عن كافة المؤثرات الشخصية التي تقلل من فعالية
نتائج البحث العلمى .

— السرعة في الحصول على النتائج مما يسهم في تنشيط البحث العلمى ،
فضلا عن الدقة في اجرائه .

وهكذا تعتبر التجربة — كوسيلة — خطوة متقدمة عن الملاحظة : على
اساس أن الباحث التجريبي يقوم — عامداً — من خلال التجربة بمعالجة
عوامل معينة تحت شروط مضبوطة ضبطا دقيقا ، لكي يتحقق من كيفية
حدوث ظاهرة او حادثة او شرط معين ، ويعدد اسباب حدوثه (١) .

وقد يبدو ان هناك اختلافا كبيرا بين الملاحظة والتجربة قد يكون مرده
الى خصائص كل منهما كوسيلة في التعرف على المشكلات ووضع الفروض ،
الا أن الواقع أنهما وسيلتان مكتملتان لبعضهما البعض ولا غنى للباحث
— في معظم الأحوال — عن استخدامهما معا ، وبخاصة في مجال بحوث
الاعلام .

وجدير بالذكر أن نوضح هنا شدة العلاقة بينهما وأهميتهما معا
بالنسبة للباحث .

فقد تقوم الملاحظة الباحث — في بعض الحالات — الى اجراء بعض التجارب
للكشف عن ظاهرات معينة او علاقات بين ظاهرات او عناصر مختلفة لا يمكن
الكشف عنها الا باجراء مثل هذه التجارب ، لم يستطع الباحث بعد ذلك
بالملاحظة التعرف على نتيجة التجربة التي قد تقوم مرة ثانية الى اجراء
تجربة جديدة وهكذا حتى يصل في نهاية الامر — من طريق الاستعانة بكل من
الملاحظة والتجربة معا — الى التعرف على ابعاد المشكلة ومجموعة الفروض
الاساسية للبحث .

ويوضح الشكل التالي مدى تداخل الملاحظة والتجربة في الكشف عن
المشكلات والفروض .

(١) ديورلاند ب. فان دايك ، نتائج البحث في التربية وعلم النفس ، ترجمة محمد نبيل
نوفل وآخرين ، القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٦٩ ، ص ٢٦٨ .



شكل رقم (٢)

مداخل الملاحظة والتجربة في الكشف عن المشكلات والفروض العلمية

وعلى هذا الأساس يمكن القول بأن التجربة ما هي إلا « ملاحظة علمية » (١) أو « ملاحظة مثارة » (٢) تحت الضبط الناتج عن التحكم إما من جانب الباحث أو من جانب الظروف الطبيعية أو الاجتماعية المحيطة بالبحث .

فالباحث الذي يقوم بإجراء التجارب في المراحل الأولى للبحث يتبع مجموعة الخطوات التالية :

- تعديل الظاهرة وتغييرها بحيث تبدو في انسب وضع صالح للدراسة .
- التحكم في المتغيرات العديدة التي قد تؤثر على الظاهرة موضوع البحث .
- تكرار التجربة وإعادتها تحت ظروف مختلفة للتأكد من فروض معينة .
- ملاحظة النتائج التي يحصل عليها في كل تجربة ومقارنة النتائج بعضها ببعض .
- الكشف عن المشكلة عناصرها المختلفة ومجموعة الفروض الأساسية لها .

(١) عبد الهادي محمد حسن ، مصدر سابق ، ص ٢٥ .

(٢) محمود طه ، مصدر سابق ، ص ١٢٢ .

استخدام التجارب في الكشف عن المشكلات الإعلامية

على الرغم من أن التجربة تستخدم بصفة أساسية في مجالات البحوث في العلوم الطبيعية ، إلا أن التقدم العلمي الذي أحرزته العلوم الاجتماعية أتاح لها إمكانية استخدام التجارب كوسيلة من وسائل الكشف عن المشكلات في مجالاتها البحثية المختلفة .

ولا شك أن العديد من مجالات بحوث الإعلام يمكن أن تفيد من استخدام التجارب سواء في الكشف عن بعض المشكلات الإعلامية أو جمع المعلومات اللازمة لهذه البحوث .

ويمكن أن نعرض لإمكانات استخدام التجارب العلمية في الكشف عن المشكلات الإعلامية ووضع فروضها في مجموعة الأمثلة التالية :

— دراسة إمكانات التلفزيون كوسيلة تعليمية في محو الأمية
مثلا ، وذلك عن طريق إجراء تجارب متعددة يمكن التحكم فيها
في مجموعة المفردات التالية (١) :

— التوزيع الجغرافي للقوى أو للمناطق التي يسير عليها
التجارب .

— الطريقة أو مجموعة الطرق التعليمية التي ستتيح في مثل
هذه النوع من البرامج للدراسة مدى فعالية كل طريقة
منها واختيار أنسبها .

— مجموعات المشاهدين أو المتلقين لهذه البرامج ويمكن
التحكم فيهم أيضا على أساس السن ، والجنس ،
ومستوى المعيشة ، والمعلومات العامة ، وطبيعة المهنة ،
وعدد كل مجموعة .

— مدة الإرسال المخصصة للبرنامج في المرة الواحدة ، والتي
يمكن أن تختلف من مجموعة إلى أخرى فلتعرف على
أنسب مدة .

(١) انظر تجربة استخدام التلفزيون المرئي في محو الأمية في العراق (٢) بلاحق
الكتاب ص ٢٦٧ .

— درجة التعرض للبرنامج من حيث عدد المرات وكثافة المشاهدة .

— استخدام 'أو' عدم استخدام وسائل إيضاح في تقديم البرنامج .

— تأثير مقدم البرنامج ذاته على المشاهدين من الناحية الموضوعية والنشيطية واستخدام مقدم أو أكثر .

— تأثير اللغة واللهجة المستخدمة في التقديم .

وذلك فضلا عن العديد من المتغيرات الأخرى المرغوب دراستها بهدف التعرف على طبيعة وحدود المشكلة الخاصة باستخدام التلفزيون في محو الأمية ، ووضع الفروض الخاصة بها .

ويمكن عرض المزيد من الأمثلة المتعلقة باستخدام التجارب في البحوث الخاصة بالتلفزيون ، كدراسة تأثير مشاهد العنف والآثار بالنسبة للأطفال والمراهقين ، ودراسة تأثير التلفزيون على المعارف والمعلومات العامة لدى المشاهدين ، ودراسة تأثير مشاهدة التلفزيون على وسائل الإعلام الأخرى .. وهكذا .

وجدير بالذكر أن نؤكد هنا على أهمية الملاحظة العلمية وكيف أنها يمكن أن تقود الباحث إلى إجراء التجارب ، مما يؤكد ما ذهبنا إليه من تدخل الملاحظة والتجربة في المراحل الأولى للبحث ، فالباحث بالنسبة لبعض الأمثلة السابقة أدرك — من خلال الملاحظة العلمية الدقيقة — أن مشاهد العنف والآثار في التلفزيون — مثلا — تؤدي إلى التأثير في مشاعر الأطفال وسلوكهم ، وقادته هذه الملاحظة إلى إجراء بعض التجارب للتعرف على نوع ودرجة التأثير المحتمل مع الأخذ في الاعتبار بالمستويات العمرية المختلفة للمشاهدين من الأطفال والمراهقين فضلا عن المتغيرات الأخرى كاليئة والتعليم والدخل وغيرها من المتغيرات المؤثرة في سلوك الأحداث واتجاهاتهم .

كذلك فإن الملاحظة العلمية الدقيقة لأحد الباحثين جعلته يدرك مدى تأثير التلفزيون على المصروف والمعلومات العامة لدى المشاهدين ، وقادته هذه الملاحظة إلى إجراء بعض التجارب على مجموعات متعددة من المشاهدين وذلك خلال فترة زمنية معقولة نسبيا ، ثم قياس الأثر التثقيفي والمعرفي لهذه البرامج لدى

المشاهدين مع الأخذ في الاعتبار بالنتائج المختلفة المؤثرة في تلقى هذه
الطرق والمعلومات العلمية .

— دراسة تأثير وسائل الإعلام أو تأثير بعض البرامج الإعلامية في
بعض الوسائل الإعلامية في تغيير المعتقدات أو التقاليد أو
المعتقدات أو الاتجاهات مع التحكم في المتغيرات المتعددة المؤثرة
في احتمالات هذا التأثير كالثقافة ، ودرجة التعليم ، والسن ،
والجنس ، والدخل ، ومستوى المعيشة ، والمهنة ، والديانة ،
ودرجة تفاعل المعتقدات والتقاليد والاتجاهات المرغوب تغييرها ،
والتقسيم الجغرافي . . وغير ذلك من المتغيرات ، فمسلان
المتغيرات الخاصة بالبرامج الإعلامية من حيث نوعيتها وكميتها
وأساليبها وكتابتها والمدة الزمنية لها ومدى مراعاتها لكافة
العناصر البيئية والاجتماعية والنفسية لدى مجموعات
المبحوثين .

— دراسة تأثير الإعلان عن سلعة أو خدمة معينة في وسائل معينة
وبطرق معينة قبل البدء في تخطيط حملة إعلانية ضخمة أو
بهدف الكشف عن العوامل التي أدت إلى الانصراف عن الإعلان ،
أو إلى الأمر بالنسي للإعلان ضمن مجموعة الوسائل والطرق
الترويجية المستخدمة .

— دراسة تأثير تغيير بعض المواد التحريرية في صحيفة ما على هيكل
التوزيع الخاص بها في مناطق معينة ليت من الملاحظة العلمية
المنهجية السابقة انخفاض التوزيع بها ، وذلك للكشف عن تأثير
التحرير في التوزيع في مثل هذه المناطق ، مع محاولة دراسة
تأثير العوامل الأخرى كعدد الصفحات ، وكفاءة جهاز التوزيع في
توصيل الصحيفة في ميقات مناسب ، والعمليات المنوطة لمناقل
التوزيع .

وهكذا يمكن الاستطراء في سرد العديد من الأمثلة عن إمكانية وأهمية
استخدام التجارب العلمية في الكشف عن العديد من المشكلات العلمية في
مجال الإعلام ووضع الفروض الخاصة بها ، وهو ما يدل على ضرورة ارتكاز
الباحث العلمي في مجال الإعلام على الملاحظة العلمية الموجهة والتجربة العلمية
سواء في المراحل الأولى أو المتقدمة من البحث بغية أحداث التقدم العلمي
المنشود في مجال الدراسات الإعلامية .

الفصل الثاني

تحديد المشكلات العلمية وتقويمها

نعرّضنا في الفصل السابق لأهمية الملاحظة والتجربة في التعرف على المشكلات العلمية ووضع الفروض القابلة للبحث والتمارس .

ولقد استهدفنا من الاستطراد في توضيح أهمية الملاحظة والتجربة في المراحل الأولى للبحث ليس فقط التأكيد على استخدامها كقنوات علمية جوفسوية في يد الباحث فكشف عن المشكلات ، وإنما التأكيد أساسا على ضرورة أن يبدأ الباحث دراسته بالتصريف على المشكلة والكشف عنها وتصديدها ، ذلك أنه بدون هذه الخطوة الأساسية يلقف بالعمل العلمي القوم الأساسي له .

ولقد يبدو هذا التأكيد تكرارا لمفاهيم أساسية استقر مايبها العمل العلمي منذ فترة طويلة بحيث أصبحت خطوة التعرف على المشكلة ولحديدها جزءا لا يتجزأ من إجراءات البحوث الأميركية في المجالات العلمية المختلفة . إلا أن معاودة التأكيد على أهميتها هنا تنبع من جماع الملاحظات التي قمنا بها من الطرق التي يلجأ إليها العديد من الباحثين في معالجة بحوثهم .

إن اختلاط خطوات البحث وعدم وضوحها في ذهن الباحث ، وحساسه الشديدة لوجه معين غير محدد الأبعاد وغير واضح المعالم ، والاستهواء الذي تعده له أدوات البحث وأساليب جميع البيانات والطرق الداهية المختلفة التي ينطوي عليها العمل العلمي ، كل ذلك يؤدي بالباحث إلى الانعماج في جمع ملاحظات غزيرة ، وبيانات ممتدة متشعبة عن موضوعه الواسع الغامض دون تحديد مشكلة معينة ، وتكون النتيجة لهذا العمل - الذي قد يستغرق فترة زمنية طويلة - تراكم ذخيرة معبئة من البيانات المشتتة ، وكومة غير ذات معنى من الإحصائيات ، ومجموعة كبيرة من الحقائق

التجربة والتعميمات البراقة التي لم يتم عليها دليل مقبول ، ويظل الباحث هكذا - طالما أنه لم يتعرف على مشكلته ولم يحدد بوضوح - نأثها في هذا الكف من التراكم من المعلومات بلا دليل أو مرشد ، وقد يقضى سنوات قبل أن يتنبه إلى الخطا الأساسى الذى وقع فيه منذ البداية .

إن الباحث هنا لم يتلوع بالصبر والناة والاهتمام والمثابة الجدية على تحديد مشكلة بحثه بوضوح ودقة مما كان سيوفر عليه الوقت والجهد ، وإنما أراد أن يقفز مباشرة إلى الخطوة الثالثة أو الرابعة من خطوات البحث دون أن يدرك أن المدخل الأساسى للبحث الأميريقى هو تحديد المشكلة وصياغتها بدقة ووضوح . وليس البدء باستخدام أدوات البحث التى هى أساسا وسائل فى يد الباحث وليست غايات : ولذلك ينبى أن نستخدمها استخداما ذكيا رشيدا وهو ما لا يتحقق إلا إذا كان الباحث يعرف تماما ما هى المشكلة التى يعتمدى لدراستها ووضع الحلول لها .

من هنا فإن إحدى المهارات الأساسية التى يجب أن تتوافر لدى الباحث والتي يجب أن تسمى لدى الباحثين ، هى القدرة على التعرف على المشكلات العلمية ، وكيفية تحديدها والكشف عنها وتعيينها ، ومعرفة الشروط والظروف التى تسببها .

ويعتبر خطوة تحديد المشكلة من أهم خطوات البحث العلمى ، فضلا عن أنها تؤثر تأثيرا كبيرا فى جميع الخطوات البحثية التى تليها وتوضح للباحث مجموعة الامتبارات التالية :

- البيئة الفلسفية للدراسة .
- الاتجاه الأساسى فى اختيار الحقائق اللازمة للعمل .
- إمكانية التحكم فى التجز .
- نوعية الدراسة التى يمكنه أن يقوم بها .
- تلبية المنهج الذى سينجم .
- اتب الأدوات والوسائل والإجراءات العلمية التى ينبى له أن يستخدمها .
- نوع البيانات التى يجب أن يسعى للحصول عليها .
- مدى ما يستطيع أن يسهم به فى تقدم المعرفة العلمية فى مجال تخصصه .

ومن هنا فإن خطوة تحديد المشكلة تمثل العنصر الرئيسي في إجراء البحث ، لأن الباحث لا بد أن يعرف من البداية ما الذي يسعى إلى اكتشافه باعتبار أن هذه الخطوة طريق طويل إلى حل المشكلة .

ولا كان من المستحيل أن يعد الباحث مشكلات علمية جاهزة . بل أن عليه أن يستكشف ويفكر وينقب ويبحث قبل أن يضع يده على مشكلة بحثية قيمة ، فإن خطوة البحث عن المشكلات وتحديدتها تعتبر من أصعب خطوات البحث العلمي وأشدّها تمقيداً ، « على أن هذه الصعوبة لا يجب أن تفقد الباحث الإحساس بأهمية هذا التحديد ، كما لا يجب أن نتخذ كمبود لتجنبه » (١) .

وبالرغم من أن اختيار مشكلة البحث يأتي كنتيجة لدوافع بعضها موضوعية وبعضها ذاتية ، « إلا أن تحديد المشكلة وميادنها يجب أن يبنى على أساس موضوعي ويصطبغ بصبغة علمية وموضوعية بعنة ، ويخضع منذ البداية لمتطلبات الإجراءات العلمية » (٢) ، كما أن صياغة المشكلة أهم من حلها لأن هذه الصياغة تحدد المجال الذي ينبغي في نطاقه حل المشكلة ، حيث يترتب على هذه الصياغة استبعاد بعض الحلول التي تصبح غير ذات موضوع بالنسبة للطريقة التي تمت بها الصياغة ، والتركيز على بعض الحلول الأخرى التي تدخل في نطاق هذه الصياغة ..

وهكذا فمن الأطار العام للمشكلة العامة التي يبدأ الباحث في الإحساس بها وإدراكها ، يمكنه أن يتطرق إلى تحديد المشكلة تحديداً دقيقاً وتفصيلاً مما يوفر عليه الجهد والوقت الذي قد يبذله فيما لو لم يلجأ إلى التعرف على المشكلة التي يخطئها للأسلوب العلمي الدقيق من حيث المبالغة ، وعلى كل ما يتعلق بها من حيث نشأتها وأهميتها وحدودها ونوع البيانات الضرورية لها والطرق البديلة لحلها .

(١) Fred N., Kerlinger, *Foundations of Behavioral Research* (New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1954), p. 18.

(٢) انظر المرجع السابق :

— نجيب اسكندر ، فؤاد مليكة ، رشدي فام ، *العمارة العلمية للعلوم الاجتماعية* : القاهرة : مؤسسة المطبوعات الحديثة ، ١٩٦١ ، ص ١٧٦ .

— Claire Selitz, Marie Jahoda, Morton Deutsch & Stuart W. Cook, *Research Methods in Social Relations*, (New York : Holt, Rinehart & Winston, Inc., 1969), p. 31.

وتتضمن عملية تحديد المشكلات مجموعة من الخطوات العملية التي يجب أن يتبعها الباحث وذلك على النحو التالي :

١ - الإحساس بالمشكلة وتحديد مجالها :

يبدأ البحث - عادة - بموقف غامض يواجهه الباحث ، أو **لا هوالة** **مشكل** « Problematic Situation » (١) أي موقف غير محدد أو غير محقق مع **مفروض** **المتغيرات** **المربطة** به **والقوة** فيه .

وتتجسد مشكلة البحث عندما يدرك الباحث من خلال ملاحظاته أو تجاربه أو اطلاعه أن شيئاً معيناً ليس صحيحاً أو يحتاج إلى مزيد من الإيضاح والتفسير :

— لقد فشل في الوصول إلى النتائج المتوقعة أثناء قيامه بتجربة ماولة .
— وقد يجد بعض الحقائق التي لا تتفق مع النظريات أو المعتقدات المتعارف عليها .

— وقد يكشف عن تناقضات واختلافات بين ملاحظاته بالنسبة لظاهرة معينة - أو لمجموعة من الظواهر - وذلك التي قام بها غيره من الباحثين بالنسبة لنفس الظواهر .

— وقد يلاحظ بعض الظواهر التي قد لا يستطيع تفسيرها .
— وقد يدرك أن هناك نقماً شديداً في المعلومات المتاحة عن موضوع معين .
— وقد يلمس فيها وأضحى في أدراك المتغيرات الحاكمة لموضوع معين والعلاقات بينها .

على أن هذا الإحساس الغامض من جانب الباحث بوجود خطأ معين ، أو عدم كفاية نظرية معينة ، أو نقص واضح في بيانات ومعلومات وتفسيرات لا يمثل مشكلة في حد ذاته ، وإنما بعدد مجالا توجد فيه مشكلة من المشكلات التي تقتضي البحث والدراسة ؛ أي أن الباحث في هذه الحالة يكون داعياً - فقط - بموقف مشكل يمهده بنقطة انطلاق للبحث ، ولكنه لا يكون قد تعرف بعد على المشكلة المحددة للبحث .

ولنوضح هذه الخطوة يمكن أن نضرب مجموعة الأمثلة التالية من بحوث الإسلام .

P.N. Kerlinger. *op. cit.*, p. 21.

(١)

— أكدت مجموعة الدراسات والتقارير الخاصة بمتابعة نشاطات مكاتب الاعلام الخارجية التابعة للجامعة العربية وجود قصور واضح في الجهود الاعلامية العربية مما ترتب عليه نقص واضح في ابراز حقائق الموقف العربي وتأكيد وجهة النظر العربية في العديد من القضايا العالمية .

هذه الدراسات والتقارير تعتبر بمثابة ملاحظات موجهة أدت الى الإحساس بوجود « موقف مشكل » أو صعوبة معينة ، كما أدت الى تحديد المجال الذي توجد فيه المشكلة ، وهي بهذا تكون قد وفرت بعض الشروط اللازمة للتعرف على المشكلة وتحديدتها ، كما أنها تعتبر كافية لاستشارة بحث أو أكثر في مجال الاعلام .

— دلت بعض نتائج التجارب التي قام بها التلفزيون في مجال « محور الامة » على أن الأهداف الموضوعة لخطة محور الامة لم تتحقق بالكامل كما كان متوقفا عند تخطيط البرنامج .

— أثبتت الدراسات الخاصة بمدى تقبل الرواع والفلاحين الأفكار والطرق الجديدة في الزراعة والتي وجهت اليهم من طريق برامج مخصصة في الراديو والتلفزيون على مدار فترة طويلة نسبيا ، وجود استجابة ضعيفة لدى نسبة محدودة من جمهور المشاهدين والمستمعين لهذه البرامج ، وذلك على عكس التوقعات والأهداف التي خططت من أجلها هذه البرامج .

— دلت دراسة تطيل المبيعات الخاصة بأحدى السلع التي تنتجها إحدى الشركات بأنه على الرغم من ضخامة الإنفاق الاعلاني عن هذه السلعة واستخدام وسائل اعلانية متعددة ، إلا أن هذه الجهود الاعلانية لم تحقق أهدافها بالكامل في ترويج المبيعات من هذه السلعة .

وهكذا نجد من هذه الأمثلة كيف أن الملاحظات أو التقارير أو الدراسات أو نتائج البحوث السابقة قادت الباحث الى الإحساس بالمشكلة وأدراك الموقف المشكل ازاء قضية أو ظاهرة معينة مما يستثير البحث والدراسة وراء أسبابها ومكوناتها والتغيرات المؤثرة فيها .

٢ - تحليل المشكلة :

يستطيع الباحث أن يحدد العوامل المبنية التي تسبب الصعوبة أو المشكلة عن طريق تحليل الموقف العام لها من حيث عناصره وظروفه وخصائصه . وذلك بهدف إبراز العناصر والمتغيرات المكونة للمشكلة وتوضيحها . وتمثل هذه الخطوة الجهد التحليلي الذي يبذله الباحث تجاه حل المشكلة التي يتصدى للراستها .

وتتضمن هذه الخطوة مجموعة من الخطوات الفرعية المتتابعة والتي ترتب على بعضها البعض وذلك على النحو التالي :

(١) الخطوة الأولى : جمع البيانات والمعلومات والوقائع التي يحتمل أن تكون ذات صلة بالمسألة ، ووضع التفسيرات التي يمكن للباحث أن يستمد منها أو يبني عليها مزيدا من الحقائق والمعلومات والتفسيرات الجديدة .

ويقتصر ما يستطيع الباحث أن يجمعه من حقائق - سواء معروفة أو مشكوك فيها - ومن تفسيرات محتملة ، لتكون لديه فرس أفضل لتحديد أسباب المشكلة من جوانبها المختلفة والمتغيرات المؤثرة في كل جانب منها .

واستنادا مع بعض الأمثلة السابقة في مجال الإعلام يمكن أن نحدد مجموعة الحقائق والتفسيرات المتعلقة بها فيما يلي :

— بالنسبة للبحث الخاص بالمعلومات التي تصادف جهاز الإعلام بالجامعة العربية يمكن أن يحدد الباحث مجموعة الحقائق والتفسيرات المحتملة التالية مع إمكانية تصنيفها إلى مجموعات متجانسة في داخلها على النحو التالي (١) :

(١) شارك المؤلف في اجتماع خبراء الإعلام الذي عقد بقر جامعة الدول العربية بالقاهرة في شهر ديسمبر ١٩٧٢ للدراسة الشكليات التي تواجه الإعلام العربي .

والاستناد في هذا الموضوع يمكن الرجوع إلى :

— حامد وبيع ، « أبحاث في نظرية الاتصال ونظرية التفاعل السلوكي » ، مطبوعات استئصال القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٧٢ ، ص ١٠٠ .

— عبد الرحمن عبد الزامل ، أزمة الإعلام العربي . بيروت : الدار المتحدة للنشر

١٩٧٤ - ١

**حقائق ومعلومات وتفسيرات مختلة
متعلقة بالانفسراد المسماملن
ف فهاز الاعلام التفسلوجف :**

- نقص عدد الفرز الماملن ف مكاتب الاعلام الخارفة .
- نقص عدد الانراد المنفصلن والمؤملن علمفا ومهنفسا لممارسة مهام الاعلام الخارفر .
- احتمال وفوء عناصر فر مالمفة من بفن الماملن ف فهاز الاعلام الخارفر .
- ففاب او نقص البرامج التفرفبفة للماملن ف مكاتب الاعلام الخارفر .
- مدم الاسفافة من المنفصلن وذوى الفبرة الطوفلة ف مفلالات الاعلام المفللفة سواف من العرب او الاجانب .

**حقائق ومعلومات وتفسرات مختلة
متعلقة بتشكل الاعلام الخارفر :**

- ففاب او نقص الدراسات الاعلامفة من فوففة الفماهر الخارفة ، وامكارها ، وآرائها ، وففمها ، والفاهااتها ، ووفهاات فلرها ، ومن الوسائل الاعلامفة المفللفة وفافر كل منها ف الفئات المفللفة للفماهر ، فضلا من المفلالات البلفة الاخرى الفف فوفى الى الاسفصار الكامل قبل وضع المفلط الاعلامفة .
- ففاب او نقص اسفرائففة اعلامفة شاملفة فترجم الى فلفة متكاملة طوفلة الاجل مقسمة الى مفلوفة فلفط فرففة ففوسطة وففصرة الاجل .
- مدم وضوح الاهداف بسفب الفلف بفن مفلفبات الاعلام الفاخل والاعلام الخارفر .
- اففال واممال منفر الفوفع ف رسم السفساس الاعلامفة .

— السطحية في تحليل الأحداث .

— غياب عمليات المتابعة والرقابة للجهود الإعلامية المبذولة،
أو احتمال اتباع أساليب خاطئة فيما يتعلق بها .

**حقائق ومعلومات وتفسيرات معتملة
متعلقة بتنفيذ البرامج الإعلامية :**

— البطء في متابعة الأحداث وملاحقتها .

— الركون إلى التكرار المطلق والتقليد .

— اقتران العمل الاعلامي الخارجي على تقاليد ومفاهيم
مستمدة من أسس الاعلام الداخلي .

— عدم استغلال الاحداث والفرص في تقديم البرامج
الإعلامية المناسبة من حيث نوعية المضمون وتوقيت
التقديم .

— عدم استخدام الأساليب الحديثة في جمع المعلومات
واختزانها والافادة منها .

**حقائق ومعلومات وتفسيرات معتملة
متعلقة بمضمون المواد الإعلامية وقواها :**

— سطحية المضمون .

— ارتفاع أو انخفاض مستوى المضمون بالنسبة لفتيات
الجمهور الموجه اليه المادة الإعلامية .

— استخدام وجهات نظر منقولة من برامج الاعلام
الداخلي .

— تكرار تقديم المادة الإعلامية الموجهة الى جماهير معينة
في دول أو مناطق معينة الى جماهير أخرى في دول أو
مناطق أخرى وانغفال الفروق المتصدة بين كلا النوعين
من الجماهير .

— تقديم مواد إعلامية على مستوى عال من حيث المضمون ولكن في لوقيت غير مناسب سواء من حيث طبيعة الأحداث الجارية ، أو من حيث متطلباتها الإعلامية ، فقد يحتاج الحدث الى شرح وتفسير وتطيل يتما تتطوى المادة المقدمة على مجرد سرد معلومات ، أو العكس ، بمعنى استخدام المضمون في غير موضعه .

— الثبات على تقديم المواد الإعلامية في قوالب وأشكال مكررة والمعجز من التنوع فيها .

— تقديم المواد الإعلامية في قوالب تقليدية جامدة والمجهز من مجساة التطور التقنى في ابتكار قوالب وأنماط وأساليب جديدة .

حقائق ومعلومات وتفسيرات محتجة متعلقة بالوسائل الإعلامية :

— عدم اختيار الوسائل الإعلامية المناسبة .

— إعطاء أولويات أو أوزان نسبية خاطئة للوسائل الإعلامية المختارة .

— موقف وسائل الاعلام الأجنبية نفسها في بعض الدول من الجهود الإعلامية العربية .

— ارتفاع تكلفة اعداد المواد الإعلامية والدعمية المخططة ، وارتفاع اسعار النشر أو العرض أو الاذاعة بوسائل الاعلام الأجنبية المختلفة .

حقائق ومعلومات وتفسيرات محتجة متعلقة بالدعاية المضادة للجهود الإعلامية العربية :

— قوة الدعاية المضادة وفعاليتها من حيث الطرق والأساليب والوسائل والانتشار والتأثير .

حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة منطقة بالإمكانيات والموارد المتاحة :

- نقص الموارد المادية اللازمة لتنفيذ برامج الإعلام الخارجي .
- احتمال عدم الاستخدام الأمثل للموارد والإمكانيات المحدودة المتاحة .
- احتمال عدم توافر الإمكانيات والموارد في التوقيت المناسب .

حقائق ومعلومات وتفسيرات محتملة أخرى :

- التجارب وعدم التنسيق بين منظمات متعددة تعمل في مجال الإعلام العربي الخارجي .
- احتمال تأثير الانتماء إلى الجامعة العربية كمنظمة إقليمية .
- احتمال تأثير المواقف الرسمية للدول العربية على الجهود الإعلامية العربية الجماعية .

• • أما بالنسبة للبحث الخاص بنتائج التجارب التي قام بها التليفزيون في مجال « مصر الأمة » ، فيمكن للباحث أن يحدد مجموعة الحقائق والمعلومات والتفسيرات المحتملة التالية (١) :

(١) للحصول على معلومات كاملة من هذا الموضوع يمكن الرجوع إلى المرجع التالي :
— كبرية مصر الأمة في التلفزيون ج.ع.م. ١٩٦٢ - ١٩٦٩ ، دراسة رقم (١) من سلسلة دراسات وبحوث الأمة (القاهرة : المطبعت للدراسات الدول العربية ، ١٩٧٠)
كما يمكن الرجوع إلى الدراسة التفصيلية لهذه التجربة بالتحقق رقم (١) من (٢٦٧)

حقائق ومعلومات وتفسيرات محتمة
متعلقة بمدى التجانس
بين مجموعة الدارسين :

- المستوى الدراسي .
- ثبات السن .
- المستوى المهني .
- التجانس البيئي (ريف - حضر) .

حقائق ومعلومات وتفسيرات محتمة
متعلقة بمستوى المدرس أو الوجه :

- الخلفية الدراسية .
- الخلفية الثقافية .
- درجة الخبرة .
- درجة التفرغ .
- مدى توفر الميل والاهتمام لديه بتعليم الكبار .
- مدى قيامه بدور إيجابي في حل مشاكل الدارسين .
- مدى تكوينه لطلاقات اجتماعية سليمة مع الدارسين .
- مدى تكييفه للدراسة بما ينسجم برغبات الدارسين .
- درجة تغير المدرس للمجموعة الواحدة .
- هل تلقى المدرسون تدريباً خاصاً على استخدام التليفزيون ؟ وما مدى شمول هذا التدريب للجوانب المختلفة وكفايته ؟

حقائق ومعلومات وتفسيرات محتمة
متعلقة بنظام الدراسة :

- عدد مرات الدراسة في الأسبوع .
- توقيت الدروس ومدى ملائمة التوقيت للدارسين .

— مدة الدروس الواحد .

— درجة الاشراف على المعلمين ، وعلى انتظام الدراسة ومواظبة الدارسين .

حقائق ومعلومات ونوتفسات محتملة متعلقة بنوعية الدراسة واساليبها :

— الكتاب المستخدم وهل هو مناسب أم لا للتعليم التليفزيوني .

— المادة المتضمنة في الكتاب وهل تسمح باستخدام امكانيات التليفزيون في الاخراج ؟

— الاخراج التليفزيوني للمادة التعليمية والى اى حد كان المخرج موفقا في عرض اجزاء الكتاب وعدم تكديس الكلمات بطريقة تجعل من الصعب قراءتها .

— حجم الكلمات المعروضة .

— درجة وضوحها .

— طريقة الترح .

— هل استخدمت وسائل ايضاح ووسائل مساعدة ؟

حقائق ومعلومات ونوتفسات محتملة متعلقة بطرق التدريس :

— احتمال تأثير وتغيير نظام وريديات العمل بالنسبة للمعلم الذين يشاركون في فصول محو الامية .

— احتمال تأثير التغيرات الجوية خلال الفترة التي تستغرقها الدراسة .

— احتمال تأثير بعد سكن بعض الدارسين عن مقر الدراسة في عدم انتظامهم في الدراسة .

— احتمال تأثير احساس بعض الفارسين بسوء فطريته
التعليم بعد فترة من انتظامهم في حصول نحو الامية مما
ادى الى انخفاض درجة مواظبتهم .

— احتمال تأثير بعض الظروف المادية او الطارئة لبعض
الفارسين على عملية الانتظام .

حقائق ومعلومات وتفسيرات اخرى محتملة :

- شؤنة الفم .
- الاعاقة السمعية والبصرية .
- الاجهاد .
- درجة الذكاء لدى الفارسين .
- الرقابة على العمليات التسجيلية وميالة الاجهزة .
- نقص في الموارد والامكانيات .
- وجود صعوبات مالية وإدارية .

• • • كما يقوم الباحث بجمع الحقائق والمعلومات ووضع
التفسيرات المحتملة التي قد تكون متعلقة بالجوانب المختلفة
للمشكلة في حالة البحث الخاص بالاعلان عن إحدى السلع وذلك
على النحو التالي :

معلومات وحقائق وتفسيرات محتملة متعلقة بالجوانب التسويقية للسلعة :

- طبيعة السلعة وخصائصها ومزاياها .
- مدى توافرها في مراكز التوزيع المختلفة .
- مدى وجود منافسة لها من حيث الجودة والسعر
والتوفر .

- مؤشرات تحليل المبيعات الخاصة بالسلعة في المناطق الجغرافية المختلفة حيث يحتمل أن يكون توزيعها عاليا في بعض المناطق ومنخفضا في بعض المناطق الأخرى .
- المؤشرات الخاصة بتوزيع السلع المنافسة من حيث الاتجاه العام والتوزيع الجغرافي أيضا للمقارنة بين درجة التوزيع المختلفة للسلعة ولثباتها من السلع المنافسة .

معلومات وحقائق وتسعيرات معتمدة متعلقة بالخطوة الإعلانية عن السلعة :

- هل قامت إدارة الإعلان بالشركة بوضع أهداف محددة للإعلان عن السلعة مؤسسة على الدراسة الكاملة بموقفها التسويقي ؟
- ما هي الوسائل الاعلانية المستخدمة ؟
- كيف تم توزيع الاتفاق الاعلاني على كل وسيلة من هذه الوسائل ؟
- يحتمل أن تكون بعض هذه الوسائل المستخدمة غير مناسبة للإعلان عن السلعة سواء من حيث درجة وصولها إلى الجمهور المستهدف أو من حيث مفيديتها للمناطق الجغرافية المراد الوصول إليها والتأثير فيها ، أو من حيث الخصائص الفنية والانتاجية لها .
- يحتمل حدوث خطأ في تقدير أولويات الوسائل الاعلانية وأهميتها النسبية للإعلان عن هذه السلعة ترتب عليه توزيع الخصصات الاعلانية على الوسائل بطريقة خاطئة وغير متكافئة .
- الأشكال والقوالب الفنية التي قدمت بها الإعلانات .
- المساحات والأوقات الاعلانية عن السلعة في الوسائل الاعلانية المستخدمة .
- عدد مرات تكرار نشر الإعلانات أو عرضها أو اذاعتها بالوسائل الاعلانية المختلفة .

— موقع الاعلانات وتوقيت اذاعتها أو عرضها بالوسائل
الاعلانية المختلفة .

— درجة التوزيع في المواد الاعلانية من السلعة .

— الدعاوى البيعية المنظمة في الاعلانات المنشورة أو
المروضة أو المملعة .

— مدى ملاحة المادة الاعلانية المقدمة لنوع الجمهور
ولطبيعة الأهلان الاعلانية .

— درجة التركيز الاعلاني بالنسبة لمناطق جغرافية معينة .

— درجة استمرار الاعلان في الوسائل المختلفة .

• • • معلومات وحقائق وتفسيرات مختلفة متعلقة بالر
العوامل التسويقية الأخرى الى جانب الجهود الاعلانية
مثل جهود البيع الشخصي والدعاية التجارية والوسائل
الترويجية الأخرى ، فضلا عن عناصر التوزيع التسويقي
المثلة في سياسات الإنتاج ، والتوزيع والتسعر
وبحوث التسويق .

• • • معلومات وحقائق وتفسيرات مختلفة متعلقة بالاعلانات
من السلعة أو مجموعة السلع المنافسة من حيث
مجموعة العوامل الخاصة بخطة الاعلان ، وخطة
الترويج في إطار الخطة التسويقية .

**والأخط التالى استمررتا في شرح وتحليل المشكلات الخاصة بالأمثلة
الثلاث السابقة بغية توضيح وتأكيد النقاط الأساسية التالية :**

١ - تعدد العوامل التي تؤدي الى حدوث المشكلة وعدم اقتصرها على
مجموعة محددة من المكونات ، وكلما زادت قدرة الباحث على اكتشاف
المزيد من الحقائق والمكونات والتفسيرات المتعلقة بالمشكلة تأكدت لديه
لنظرة الشمولية الواسعة في استجلاء أسباب المشكلات .

٢ - تؤدي عملية جمع الحقائق والعلوم ووضع التفسيرات المختلفة - سواء الحقيقية أو المحتملة - من المشكلة، الى زيادة الاستيعار بطبيعة المشكلة ومكوناتها ، كما تخلق لدى الباحث فرما أفضل لاختيار وتعيين الأسباب الفعلية للمشكلة على أساس من الدقة والموضوعية مع تجنب التسرع والتخمين .

٣ - تؤدي المثابرة والتمق في جمع الحقائق والمعلومات ووضع التفسيرات المحتملة للمشكلات الى ادراك الباحث لمدى التركيب والتعقيد في الظواهر التي يقوم بدراستها وذلك على عكس تصوراته الأولى عنها من حيث اعتقاده بأنها ظواهر بسيطة .

٤ - يؤدي التنقيب الشامل من المكونات الأساسية للمشكلة وتجميع هذه المكونات وتصنيفها الى ادراك الباحث لنقطة جوهرية تغيب عن اذهان العديد من الباحثين وهي النقطة الخاصة بوجود زوايا وابعاد مختلفة للمشكلة الواحدة يصعب على الباحث المخصص في مجال معين تناولها جميعا ؛ ويؤدي هذا الادراك الى التنبيه الى أهمية الأسلوب التكامل *Integrated approach* في اجراء البحوث من حيث تعاون فريق من الباحثين - من تخصصات مختلفة - في دراسة مشكلة واحدة من زوايا متعددة اذا ماكد لدى الباحث أن ثمة عوامل متباينة تؤدي الى حلولها .

وان خلق وتنمية الاحساس بأهمية العمل الطويل الجماعي واحترام التخصص يمثل هدفا أصيلا في تكوين شخصية الباحث .

(ب) الخطوة الثانية : استخلاص المعاني والكشاف العلاقات بين المكونات المختلفة للمشكلة والتي تم جمعها في الخطوة الأولى .

وفي هذه الخطوة يلجأ الباحث الى اكتشاف العلاقات بين الحقائق وبعدها وبين التفسيرات وبعدها ، وبين الحقائق والتفسيرات المحتملة .

وتؤدي هذه الخطوة الى التعمق في تحليل المشكلة وتقود الى التعرف على الأسباب الحقيقية لها من خلال المقارنات والاستدلالات والاستنتاجات المختلفة ففي المثال الخاص بمشكلة الجهود الاعلامية للجامعة العربية مثلا يمكن للباحث ان يدرس العلاقة بين تخصصات العاملين في مكاتب الاعلام الخارجي ودرجة نجاح الجهود الاعلامية في المنطقة أو المناطق التي توجد بها هذه المكاتب ، أو ان يدرس بعض الحالات الناجحة ويتقرب من أسباب هذا النجاح مع المقارنة بينها وبين بعض الحالات الفاشلة ومسبباتها .

كذلك يمكن للباحث أن يتعمق في دراسة بعض عناصر المشكلة عن طريق طرح بعض الأسئلة التحليلية ، فإذا تصدى الباحث مثلاً لمشكلة نقص الإمكانيات المادية يمكنه أن يسأل مجموعة الأسئلة التالية : هل هناك نقص مطلق في الإمكانيات أم نقص نسبي ؟ ما هو القياس الموضوع للتعرف على مدى كفاية الموارد ؟ هل هذا النقص حقيقي أم ناتج عن سوء استخدام الموارد ؟ هل من الممكن ترشيد استخدام هذه الموارد معاً يقلل من ظاهرة النقص ؟ هل يمكن الاستعانة من بعض البرامج والمواد الإعلامية ببرامج ومواد أخرى أقل تكلفة ومحققة لنفس الأهداف ؟ هل هناك وسائل دقيقة لنسب الانفاق والرقابة عليه ؟ وهكذا يمكن للباحث أن يستطرد في طرح هذه الأسئلة وغيرها بالنسبة للمكونات الأخرى للمشكلة .

وهكذا يمكن أن يؤدي التعمق في المشكلة إلى اكتشاف أسباب ومشغلات جديدة لم تكن ظاهرة للباحث في البداية ، كما يمكن أن يؤدي إلى اكتشاف أن المكونات أو العوامل التي ظهرت في البداية على أنها أسباب هامة تكمن وراء المشكلة ليست هي العوامل المحددة أو المبررة لحدوث المشكلة ، غير أنها بلا شك كانت علامات أساسية مكنت الباحث من التعرف على الأسباب الحقيقية للمشكلة .

(ج) الخطوة الثالثة : فحص الافتراضات الكامنة وراء الحقائق والتفسيرات التي يحتمل أن تكون مكونة للمشكلة .

ونشير هذه الخطوة من أهم الخطوات في مجال البحث الإمبريقي . فالباحث لا بد أن يراجع ويتأكد من مدى صدق الافتراضات الكامنة وراء المكونات الخاصة بالمشكلة ، ذلك أن الأفكار المسبقة والمعتقدات الراسخة والافتراضات الخاطئة قد تقود الباحث إلى مسالك مظلمة لا يصل عن طريقها إلى أية حلول .

ففي المثال الخاص بتجربة معو الأمية باستخدام الطيفريون من الضروري أن يراجع الباحث بعض افتراضاته من طريق طرح أسئلة تطلية على النحو التالي : هل يؤدي تعليم المدرسين إلى مجموعات متجانسة من حيث السن والمهنة والظروف البيئية إلى حدوث تقدم ملموس في التعليم ؟ هل ترتبط عملية التحقن في التعليم بالسن أو المهنة أو الوضع الاجتماعي - الاقتصادي للمدرسين ؟ هل نجحت التجربة بدرجة أوضح في حالة المدرس الواحد أم في

حالة تعدد المومنين ؟ هل هناك علاقة بين توقيت الفرس ودرجة الاستيعاب ؟
وما هي الأدلة الموجودة التي تؤكد صحة الإجابات الخاصة بهذه الأسئلة ؟

إن الباحث قد يقع في أخطاء كثيرة إذا لم يتحقق في مراجعة الافتراضات
التي استنتجها في البداية كمبركات للمشكلة ، أو إذا ركن إلى التسليم بصحة
المعتقدات والأفكار المسبقة ولم يتحط ببعض المسلمات التي تعلمها الناس على
أنها حقيقية .

(د) الخطوة الرابعة : البحث عن حقائق لتوضيح للمشكلة وتحديد أي
العناصر والتخبرات مرتبط بها ، وما إذا كانت هناك حقائق أو تفسيرات أو
علاقات أخرى متضمنة فيها أو قلب دوراً معدياً في إحداثها ، واكتشاف
ما إذا كانت هناك عيوب في الاستنتاجات الخاصة بطبيعتها .

ولكن يحصل الباحث على هذه الحقائق ، فإنه يتحجب من جديد ويبحث
ويلاحظ الجوانب المختلفة في مشكلته ، ويقوم بمراجعة الدراسات والكتابات
والبحوث السابقة في المشكلة التي يتصدى لدراستها أو في بعض جوانبها ، وقد
يلجأ إلى مراجعة بعض الحالات ، أو فحص بعض السجلات والتقارير وغيرها
حتى ينتهي إلى تكوين صورة أوضح عن الموقف المشكل الذي أحس به من
البداية .

ويعتبر هذه الخطوة بمثابة دليل يشير إلى المكونات الأصلية التي تستحق
التركيز من الدراسة ، وإلى المكونات التي يمكن استبعادها من القائمة الأولية
للمعلومات والحقائق والتفسيرات المتعلقة ، وإلى ضرورة الاستمرار في تتبع
العلاقات بين عناصر معينة . . وهكذا ، حتى يستطيع الباحث أن يتفاد إلى لب
المشكلة ويحدد أبعادها الأصلية بصورة دقيقة جلية واضحة .

٢ - صياغة للمشكلة :

يظل الباحث أثناء تحيله للمشكلة يمد صياغة التفسير الذي ذهب إليه
ابتداءً بصدد المشكلة التي يعرض لها ، والذي عبر عنه أصلاً بطريقة غامضة .

وبعد أن يحصل على الحقائق والتخبرات والتفسيرات التي تسبب
المشكلة ويتتبع ما بينها من علاقات متداخلة يقوم بعرضها في صياغة تعطي
صورة كاملة عن المشكلة بكافة أبعادها .

ولعل الدروس المستفادة من التجارب البحثية المختلفة أن معظم الباحثين
يغفرون في أخطاء عديدة تبرز بصورة واضحة في مرحلة الصياغة . ونعرض
ههنا إلى لا يبرز هذه الأخطاء .

١١١ يتناول الخطأ الأول في اقتراح مشروعات بحث تسم « بالعمومية أو
الغموض » (١) وتنحصر صوب المجالات الدراسية بدلا من أن تنحصر صوب
المشكلات البحثية .

ولتوضيح عواقب هذا الخطأ يمكن أن نضرب المثال الافتراضي التالي من
مجالات مشروعات بحث الإعلام :

« يتعلق هذا المثال بمشروع بحث بعنوان « دور الإعلام في
التنمية القومية في مصر » « هذا الموضوع في غاية الاتساع فضلا عن
أنه في غاية الغموض أيضا ، فمجالات التنمية القومية متعددة
ومتشعبة ومتداخلة إلى الدرجة التي يضرب على الباحث الإلزام
بها المما كاليا في دراسة واحدة ، فضلا عن صعوبة الإلمام بها أصلا
في تخصص واحد ، ومن ناحية ثانية فإن وسائل الإعلام متعددة
ومتفاوتة التأثير سواء من حيث نفوذ كل وسيلة على التأثير ، أو
من حيث تجاوب الجماهير المتنوعة مع وسائل الإعلام المختلفة ، أو
من حيث طبيعة القضية التي تتعرض لها وسيلة الإعلام ، أو من
حيث مضمون المادة الإعلامية وأشكالها ووسائلها المختلفة ، ومن
ناحية ثالثة فإن الوسائل العلمية مهما بلغت دقتها فمن الصعب أن
تتيح للباحث القياس الدقيق لتأثير وسائل الإعلام في مختلف قضايا
التنمية القومية في مصر ، ومن جهة رابعة فإن انتقال البحث إلى
تحديد العنصر الزمني يفقده عنصرا أساسيا من عناصر تحديده ،
هذا فضلا من أن الباحث لم يحدد نفسه أساسا من البداية في دراسة
مشكلة إعلامية محددة في إطار المشكلات المتعددة للتنمية القومية في
مصر وفي إطار مكاني معين وإطار زمني محدد .

(١) انظر المرجعين التاليين :

- Carter V. Good & Douglas E. Seares, *Methods of Research: Educational, Psychological, Sociological* (New York : Appleton — Century — Crofts, Inc., 1954), 74.
- Tyrus Hilkey, *Introduction to Research*, 2nd ed. (Boston: Houghton Mifflin Company, 1964), p. 117.

من هنا فإن من الضروري أن يكون مشروع البحث على درجة عالية من الدقة والتحديد لكي تأتي مصلحته متقنة ومصححة وموضوعية .

(ب) أما الخطأ الثاني فهو عكس الخطأ السابق من حيث تحديد «*المشكلة*» فمصلحة جدا أو معطية «*(1)*» فيما يتعلق بمشروعات البحوث ، فالباحث الذي يقترح مثلا دراسة تأثير بونلج معين في وميلة إعلانية معينة في فترة زمنية محددة على فئات معينة من جمهور مدينة أو ضاحية معينة ، هذا الباحث سوف يقصد البحث أهميته ودلالته وإمكانيات تطبيق نتائجه على نطاق واسع ، حقيقة أنه قد يصل إلى نتائج محددة ومضبوطة ومقاسة تجريبا بدقة ، ولكنه سوف يفشل حتما إذا ما حاول أن يصمم نتائج بحثه سواء بالنسبة لوسائل إعلانية أخرى أو سلع أخرى أو فئات أخرى في نفس المدينة أو الضاحية التي أجرى بها البحث ، أو جماهير أخرى خارج النطاق المكاني لبحثه ، أو في فترات زمنية أخرى ، أو بالنسبة لأشكال وقوالب إعلانية أخرى .

وهذا الباحث لا بد أن يضع في حسابه أن غاية البحث العلمي الوصول إلى قوانين وحقائق قابلة للتطبيق والتعميم وهو ما لم يتوافر في نتائج بحثه .

وهكذا فإن المبالغة في تضيق المشكلة لا تخدم الأهداف النهائية للبحث العلمي ، فضلا عن أن الباحث الذي يقوم «*بتضييق المشكلة*» قبل أن تتوفر له فرصة كافية لرؤيتها من زوايا وأبعاد مختلفة ، قد يفشل من المدخل الأكثر سلامة وصحة لمعالجتها «*(2)*» .

(ج) أما الخطأ الثالث فيتمثل في مبالغة المشكلة في كلمات وجملته خطافية Rhetorical أو وعظية Hortatory «*(3)*» لا تنسجم بالطابع العلمي الخالص .

ويجب على الباحث أن يفرق الفروق الجوهرية بين مبالغة مشكلة بحثية وما تتطلبه من دقة وموضوعية إلى أبعد الحدود ، وبين كتابة مقال لا يتطلب مستوى التدقيق الواجب في مبالغة المشكلة الطمعية .

والتأكيد على تجنب هذا الخطأ الزم ما يكون في مجال بحوث الإعلام لسببين أساسيين هما :

Carter V. Good & D.E. Seaton, op. cit. p. 74.

(1)

(2) فيقول ذلك في تلك المثلثات ، مرجع سابق ، ص ٦١١ .

Carter V. Good & D.E. Seaton, op. cit., pp. 74 — 76.

(3)

— لا تزال معظم مجالات بحوث الإعلام في مصر في مراحلها الاستكشافية ولا متكافئة الأولى ، ولم تحقق المزيد من التقدم والتطوير العلمي الذي حقته العديد من المجالات العلمية الأخرى .

— طبيعة موضوعات البحوث الإعلامية ذاتها ، والنظرة التي قد يتبع فيها بعض الباحثين عن الكتابة العلمية وصياغة المشكلات العلمية في مجال الإعلام وذلك في غيبة القبط العلمي الناتج عن قصور الدراسات الإعلامية المتعمقة في مصر .

(د) وحصل الكلمة الرابع في علم وضع تعريفات محددة للمصطلحات المستخدمة في البحث .

ولا كلفت وموزع الكلمات باسم بالرونة والتعريف إلى درجة كبيرة ، فمن المحتمل أن يصادفهم بعض القائل التي تعطيها أبسط الكلمات ، ومن المعروف أن هناك العديد من الكلمات المختلفة التي تحمل معاني مختلفة إلا وضعت في سياقات مختلفة : وعلى العكس يوجد عدد من الكلمات المختلفة التي تشمل فكرة واحدة ، كما أن من المحتمل أن يواجه الباحث موقفا أو ظاهرة أو حدثا ولا يجد كلمة تحمل المعنى الحقيقي لوصف هذا الموقف أو الظاهرة أو الحدث .

من هنا فإن من الضروري أن « يحدد الباحث المعنى الذي يقصده من التسميات والكلمات التي يستخدمها تطبيقا دقيقا ، وأن يدرك أن التعريفات الإجرائية للمصطلحات المستخدمة ضرورية لبحث العلمي » (١) .

وعندما يقوم الباحث بصياغة المشكلة فلا بد أن يورد كل كلمة وكل رمز ، كل مصطلح ليتأكد من أنه يصل نفس المعنى بالنسبة للمبتدئين والدارسين والباحثين في نفس المجال ، ولذا وجد أن ذلك لا يتوفر في كلمة من الكلمات لأنه يستعملها بعضها مصطلح أكثر تعديلا أو يضيف إليها تعريفا ضيقا يوحده مفهومها .

(١) انظر الرابع : الصفحة ٢٠

— ديموريه ب. فان دايك ، « مبحث سابق » ، ص ١١٦ .

— C.V. Good & D.E. States, op. cit., p. 75.

— T. Hilkey, op. cit., p. 117.

وعلى الرغم من أهمية الصياغة الأولى الأساسية للمشكلة أى قبل أن يبدأ الباحث بقية الخطوات البحثية الأخرى ، فإن الباحث دائما ما يقوم بعمل تنقيحات متتابعة لها على مدار الفترة الزمنية لاجراء البحث . ذلك أن العملية البحثية ذاتها تنطوي على التحليل المستمر لكونات المشكلة . ومن ثم التعديل المستمر في صياغتها نتيجة الاستمرار الأعمق بالمشكلة ، ومن النادر أن يجد الباحث أن الصياغة النهائية للمشكلة - كما وردت في التقرير النهائي للبحث - صالحة لصياغة الأولى الأساسية لها .

ويمكن ان نعرض خلاصة مركزة للجزء الضايف بالاحساس بالمشكلات وتحليلها وصياغتها في الشكل التخطيطي رقم ١٤١ .

مصادر المشكلات العلمية والوسائل التي تساعد الباحث على انتقالها

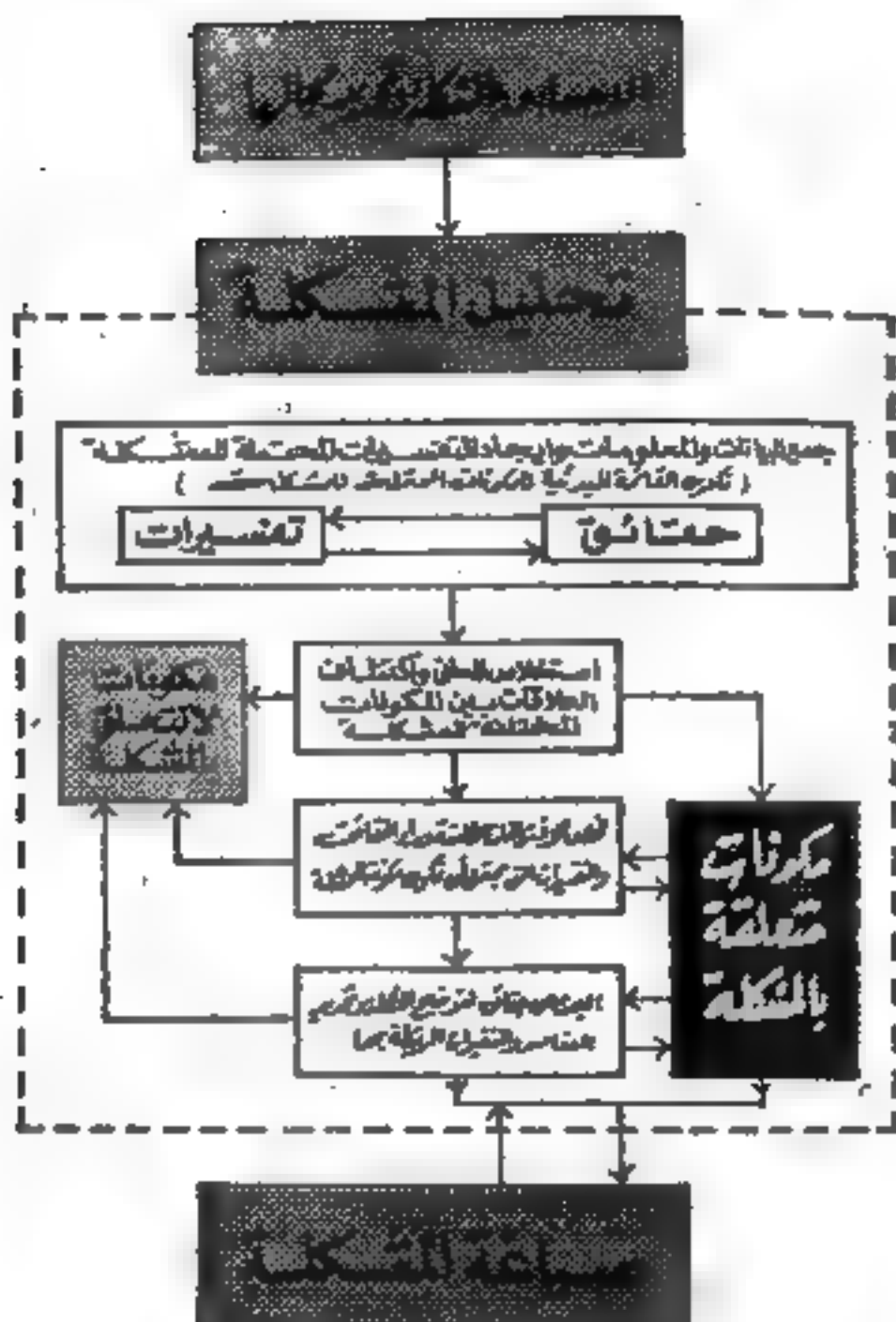
تعدد مجموعة المصادر التي يمكن ان يستقى منها الباحثون مشكلاتهم العلمية وتنوع من حيث طبيعتها ونوعيتها ، كما تنعكس في نفس الوقت الوسائل والإمكانيات التي تساعد الباحثين على اختيار المشكلات العلمية وتمييزها وتحليلها .

ويمكن ان نعرض فيما يلي لمجموعة مصادر المشكلات وإمكانيات انتقالها وتحليلها .

١ - مجال التخصص العلمي والتطبيقي

تشمل مجالات التخصص العلمي والتطبيقي أولى المصادر وأغناها بالنسبة للباحثين في انتقاء المشكلات العلمية .

فالباحث من خلال دراسته الكاملة بميدان تخصصه العلمي يستطيع ان يحصر المشكلات التي لم تدرس من قبل ، أو التي لا تزال في حاجة الى مزيد من الدراسة والبحث ، فضلا عن إمكانية تعرفه على المجالات البحثية الجديدة ومتطلبات التطوير العلمي في تخصصه .



شكل رقم (1)

نموذج تخطيط المراحل الخاصة بالاحساس بالمشكلات العلمية
وتحليلها ومعالجتها

نقى مجال علم « الإعلام » في مصر لا تزال الحاجة ماسة إلى المزيد من البحوث العلمية على اختلاف مستوياتها وأساليبها وتوحيدها ، حيث يلحق الباحث الإعلامي التخصص مدى النقص في البحوث الاستطلاعية والكشفية والوصفية في المجالات الإعلامية المختلفة والمتعلقة - على سبيل المثال - بوسائل الإعلام في الجوانب الإعلامية والاجتماعية والثقافية ، والتأثيرات المختلفة لوسائل الإعلام ولكل وسيلة على حدة ، والدراسات الخاصة بطبيعة وسائل الإعلام وخصائص جماهيرها المختلفة ، والمشكلات الصحفية المختلفة في التحرير والإخراج والإدارة والتوزيع والفنون الصحفية ، والدراسات الإذاعية لجوانب متعددة بالنسبة للراديو والتليفزيون والاتفاق التطويرية الجديدة بالنسبة لهما ، وبحوث العلاقات العامة بتمثيلها المختلفة ، وبحوث الإعلان بجوانبها المتعددة ، وبحوث الرأي العام ، ومشكلات الإعلام الدولي ، وخبرة الإعلام ، والمنظمات الإعلامية ، إلى آخر هذه القائمة من رؤوس الموضوعات التي لا تزال في حاجة إلى جهد جماعي فائق من الباحثين المتخصصين في مجالات الإعلام المختلفة .

كما يفترق علم الإعلام إلى بحوث اختبار الفروض السببية والتي تشمل خطوة متقدمة في البحوث ، نظراً لعدم توافر الكم والكيف المناسبين من البحوث الاستطلاعية والوصفية التي تؤسس القاعدة المثبتة لبحوث اختبار الفروض السببية في مجال الإعلام .

ومن ناحية أخرى فإن مجال التخصص العملي والتطبيقي يقع يد الباحث ونظره على المشكلات التي يعاني منها واقع التطبيق العملي والتي تحتاج إلى من يتصدى لها بالدراسة والبحث ووضع الحلول المناسبة .

ولا شك أن مجالات العمل الإعلامي تكتظ بالمشكلات التطبيقية سواء ما يتعلق منها بالجوانب الفنية أو الجوانب الإدارية والتنظيمية ، وبالتالي فهي توفر للباحثين ممبناً لا ينضب من المشكلات البحثية في مجال الإعلام .

٢ - القراءة العقلية للواقع

في مجال البحث

والمجالات المرتبطة به

تتميز عملية القراءة المنظمة - أساساً - بالتجربة اللبعية الفنية بالإنكار

والملومات والخبرات والمعرفة المتنوعة للباحث، مما يؤدي إلى إمكانية التعرف على المشكلات وإدراكها بسهولة ومسر (١).

ولذلك فإن وضع برنامج محدد ومنظم لقراءة الفاحصة الدقيقة يعد أمراً جوهرياً بالنسبة للباحث ، وهو أشد ما يلزم بالنسبة للموضوعات المتعلقة بمجال البحث والموضوعات الفرعية المرتبطة به .

إن القراءة الشاملة المستفيضة بالنسبة للموضوعات العلمية المختلفة في مجال البحث تؤدي إلى تكوين الخلفية الفكرية للباحث ، كما تؤدي القراءة التعمقة بالنسبة لموضوعات متخصصة في مجال البحث إلى إمكانية نقد هذه الموضوعات وتقويمها والخروج بإبعاد واتجاهات بحثية متعلقتينها .

ولذلك يجدر بالباحث أن يتعمق في قراءة كل ما كتب في موضوع بحثه لأن ذلك سيشيخ له تكوين فكرة عامة عن النظريات المتاحة في هذا الموضوع ، أو اكتشاف فجوات في المجال المعرفي تشير إلى احتمالات وجود مشكلة ، أو التوصل إلى اقتراحات وأفكار خاصة بالقيام بدراسات معاللة للدراسات المتاحة فعلاً ، أو لاستكمال بعض الدراسات السابقة ، أو القيام باستدلالات من النظريات الجديدة بالبحث ، أو تنمية نظرية أكثر اتساعاً وشمولاً .

ومن طريق حصر الموضوعات والدراسات والبحوث المتاحة في مجال تخصص الباحث يمكنه أن يجهز على مجموعة الأسئلة الباعثة التالية والتي تمثل مرشداً في التعرف على المشكلة (٢) :

— ما هي المشكلات العلمية التي كان يجب أن يتصدى لها الباحثون السابقون في مجال التخصص ؟

— ما هي المشكلات التي تجرى دواستها في البحوث الحالية والمقترحة ؟

— ما هي الحقائق والنظريات والتعميمات والنتائج التي خلصت إليها الدراسات والبحوث السابقة في مجال التخصص ؟

(١) الاستزادة في هذا الموضوع يمكن الرجوع إلى :

— ديبرولد ب. لان دالين ، مرجع سابق ، ص ٢٢٠ .

— عبد الباقى صحنه حسن ، مرجع سابق ، ص ١٥٥ - ١٥٧ .

— C.V. Good & D.E. Seaton, *op. cit.*, p. 42.

— T. Hillway, *op. cit.*, p. 107.

C.V. Good & D.E. Seaton, *op. cit.*, p. 44.

- الى أي حد أمكن تطبيق نتائج البحوث في مجال التخصص ؟
- ماذا تبقى من مشكلات بحثية يمكن دراستها ، وأيهما أكثر الطوائف للدراسة ؟
- ما هي الصعوبات الرئيسية التي أدت الى تعويق اجراء البحوث في مجال التخصص ؟
- ما هي العلاقات الترابطية بين البحوث في مجال التخصص وبعض البحوث في المجالات الاخرى المرتبطة بها ؟
- ما هي المفاهيم الأساسية والفروض العلمية التي تضمنتها البحوث التي اثبتت في مجال التخصص ؟
- أن الاجابة على هذه المجموعة من الأسئلة سوف يؤدي بلاشك الى الوقوف على الاتجاهات البحثية السائدة في مجال التخصص ، وإلى الخروج بافتكارات واقتراحات بحثية جديدة وجديرة في نفس الوقت بالدراسة والبحث .
- ويجب الا يغيب عن ذهن الباحث أن القراءة الفاحصة الدقيقة لا يجيء ان يقتصر على مجال التخصص فقط وإنما تشمل أيضا بعض العلوم المرتبطة بهذا التخصص .
- فالباحث في علم « الاعلام » لا بد أن يطلع على الدراسات والبحوث المتاحة في العلوم المرتبطة بالمجال البحثي الذي تخصص فيه ، كالدراسات الاجتماعية والتربوية ، والسياسية ، والاقتصادية ، والقانونية ، والعلوم السلوكية وعلم النفس الاجتماعي ، وإدارة الأعمال ، والفنون التشكيلية ، وهي العلوم ذات الصلة بعلم الاعلام ، إذ لا شك أن الباحث الذي يتعمق لفراسة تأثير وسائل الاعلام في بعض مجالات التنمية القومية لا بد وأن يلم الملم كافيا بالمشكلات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية السائدة في المجتمع ، كما أن الباحث الذي يتعمق لفراسة حرية الصحافة مثلا لا بد وأن يلم الملم كافيا بالقوانين والتشريعية فضلا عن الدراسة المستفيضة للنظم السياسية المختلفة ، والباحث في مجال الاعلان لا بد وأن يلم الملم كافيا بالدراسات الاقتصادية والسلوكية ، والتسويقية ، والاجتماعية ، والفنون التشكيلية .
- ومن المحتمل أن يؤدي الإلمام بالدراسات والبحوث في أحد المجالات الفرعية الى استبصار الباحث بمشكلة أو بعدة مشكلات في مجال التخصص الرئيسي ، والمتعمق في مجال الاعلام والاتصال بالجماءير يلاحظ التداخل الواضح بين

الدراسات الإعلامية والدراسات الاجتماعية التي يمكن أن تجعل البحث - سواء في مجال الإعلام أو الدراسات الاجتماعية - مفيداً بنفس الدرجة لكلا التخصصين ، فضلاً عن التداخل الواضح أيضاً بين بعض مجالات الدراسة الإعلامية والعلوم السلوكية ، أو بينها وبين العلوم السياسية .

٢ - التعرض المستمر

الاستشارة العلمية

تتيح المشاركة في المحاضرات والتسويات العلمية ، وحلقات البحث ، والحلقات النقاشية ، والمؤتمرات العلمية ، إلى خلق فرص الاحتكاك العلمي بين الباحثين بعضهم البعض في مثل هذه البيئات البحثية النشطة مما يؤدي إلى تزايد فرص التعرف على المشكلات نتيجة المباشرة المهنية الحية وطرح وجهات النظر المتعددة وتوضيح أساليب البحث المختلفة .

وهكذا فإن الباحث لا يدرك أن تعرض نفسه لمل هذه الاستشارة العلمية باستمرار من طريق مداومته المستمرة على تتبع النشاطات العلمية المختلفة في مجال تخصصه وهو ما يولد لديه دائماً أفكاراً جديدة بالبحث ، ويكشف له من زوايا وأبعاد ووجهات نظر جديدة في الدراسات المطروحة ، ويظلمه على خبرات علمية وعملية متنوعة تسهم في تفتيح مجالات بحثية عامة أمامه .

٤ - التسجيل المستمر للنظم

لقرائات والاحداث

ووضوح الفكر

يعتمد الاختيار الجيد للمشكلات ونظيرها على مدى توافر معلومات وبيانات منظمة تمثل خلاصة شاملة لقراءات الباحث وملاحظاته وانطباعاته ووضوح أفكاره ، فضلاً عن أهميتها بعد ذلك في الخطوات البحثية التالية .

ولذلك يجب على الباحث أن يسجل على التسجيل المستمر النظم للمعلومات التي يحصل عليها سواء في المحاضرات أو الندوات أو المؤتمرات أو حلقات البحث أو من المراجع والدراسات المتاحة التي يطلع عليها ، ويمكن أن تتضمن المذكرات التي يحتفظ بها الباحث ويسجل فيها المعلومات كل أو بعض النقاط التالية :

— الخيصة واف مركز للافكار والآراء والمناقشات والأسئلة والتفسيرات التي طرحت .

— كناية تطبيقات من آرائه وتطبيقاته من المادة العلمية والأفكار الواردة بها .

— تقرير العلاقات أو النتائج أو التفسيرات التي تخطر بذهنه خلال مرحلة القراءة والتفكير في البحث .

— تدوين العناصر التي تحتاج إلى مزيد من البحث .

وتدل التجارب على أن بعض الأفكار الهامة بالنسبة للبحث قد تتلشى من ذهن الباحث إذ لم يسارع إلى تدوينها ، فضلا عن أن انغماس الباحث في محاولات جمع الأدلة واكتشاف العلاقات بين المتغيرات المختلفة قد يخلق لديه ما يمكن أن نطلق عليه «**ومضات الفكر**» أي شدة الاستيعار في لحظة معينة مما قد يساعد على ترتيب الحقائق في سلسل منطقي أو على اكتشاف علاقات جديدة ، أو على التنبيه إلى أساليب ووجهات نظر ومعالجات ومداخل أكثر سلامة لبعثه ، وإذا لم يسارع الباحث - في هذه الحالة أيضا - بتسجيل هذه الومضات واعتماد على ذاكرته فمن السهل أن تفلت من ذاكرته تماما ، وأبدا فمن الضروري - إلى جانب التسجيل المنظم لقراءات والاطلاعات المختلفة - يجب على الباحث أن يسجل الأفكار التي قد تمن له ، والتي ستكون له بعد فترة زمنية معينة رصيذا حائلا من المعلومات والأفكار والآراء التي تريد من أحاطته الشاملة بالمشكلة فضلا عن نفاذه العميق إلى أبعادها المختلفة .

٥ - إعادة بعض التجارب البحثية

ومتابعة نتائجها

لما كانت البحوث العلمية تتصف بالتطور والدينامية فإن من المحتمل - بالنسبة لنتائج بعض البحوث وبخاصة في مجال العلوم الاجتماعية بصفة عامة - أن تختلف إذا ما أعيد دراسة البحث من جديد سواء بالنسبة لبيئة وظروف مختلفة عن بيئة وظروف المجتمع الذي أجريت عليه (دراسة ، أو بالنسبة لنفس المجتمع بعد فترة زمنية طويلة نسبيا نتيجة تغير الظروف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية المحيطة بالبحث .

من هنا فإن إعادة تطبيق بعض التجارب والدراسات التي أجريت بالفعل على بيئات مختلفة أو بعد فترات زمنية قد يشير لمشكلات جديدة لم تخطر بذهن الباحثين القدامى ، وبالتالي فإن ذلك يمثل مصغرا تجريبيا لاستكشاف المشكلات خاصة إذا اختلفت البيئات التي أجريت عليها البحوث اختلافا ملحوظا .

إن الخطأ الذي يقع فيه الكثيرون يكمن في تطبيق بعض نتائج البحوث الاجتماعية التي أجريت في بعض دول أوروبا مثلا على بعض الدول العربية أو الأفريقية غير مدركين طبيعة الفروق الحضارية والاجتماعية والثقافية في الحالاتين ، مما يتولد عنه انحراف في تحقيق الأهداف التي طبقت من أجلها النتائج في مثل هذه المجتمعات العربية أو الإفريقية .

إن نتائج بحث عن أثر وسائل الإعلام في تغيير بعض الاتجاهات ، أو عن تأثير التلفزيون على الأطفال والراشقين مثلا تختلف اختلافات جوهرية وذات دلالة إذا ما طبق نفس البحث في كل من فرنسا ومصر ، بل إن هذه النتائج ستختلف إذا ما أجرى هذا البحث في الريف المصري والحضر المصري نتيجة اختلاف الظروف الاجتماعية ومستويات المعيشة ودرجات التعليم والثقافة والمستويات المهنية وتطفل المعتقدات وتأثير العادات والتقاليد وحجم أفراد الأسرة ومدى سيطرة وسائل الإعلام المختلفة وغيرها من العوامل التي تؤثر بدرجة عالية في نتائج البحث في مختلف الحالات .

ومن هنا وجب على الباحث أن يعيد النظر في مثل هذا النوع من البحوث، وأن يحاول إجراء بحوث جديدة لكن يتأكد من صدق واعتمادية نتائج البحوث السابقة وامكانية تعميمها ، أو لكن يفرج بنتائج جديدة لم تسفر عنها البحوث أو الدراسات أو التجارب السابقة .

كذلك فإن بعض نتائج البحوث السابقة في حاجة إلى من يتابعها من الباحثين ويجري عليها المزيد من الدراسة والبحث ، بهدف الوصول إلى خلاصات أو تطبيقات أو استنتاجات أهم وأشمل وأكثر دقة وتعديدا من النتائج السابقة (١) .

ومثل هذه المتابعة تعتبر مصادر خصبة لتوليد المشكلات العلمية المختلفة .

٦ - تبني نظرة ابتكارية ناقدية

يتعين العمل البشري بالتمرد على النمطية وتحدى القوالب الفكرية الجامدة
ويعتبر تنشيط القدرات الابتكارية والناقدية لدى الباحثين أحد الأهداف

(١) انظر المرجع السابق ص ٢٢ .

الأساسية للجامعات ومراكز البحث والدراسات العلمية في تكوين كادر متميز من الباحثين .

ومن هنا نجد ان من الصير ان تكتشف المشكلات العلمية اذا ركن الباحثون الى التسليم بالأفكار والآراء والمعتقدات التقليدية السائدة .

ان الباحث الحقيقي هو الذي يمتلك القدرة النقدية الموضوعية فيما يطرح عليه من بحوث ودراسات وآراء ووجهات نظر ، وهو الذي يفحص المعلومات والفروض والتعميمات في مجال بحثه ويتضمن فيها ويتحرى صدقها الموضوعية ويبحث عن نواحي القصور والتناقضات فيها ، ويستخدم الشك المنهجي كإداة لراجعة هذه المعلومات والفروض والآراء ووجهات النظر والإجراءات ، وهو في كل ذلك يزن ويقرر وينتهي اما الى التسليم بصحة بعض النتائج ووجهات النظر ، واما الى رفض بعضها بناء على دراسات موضوعية ، واما الى اكتشاف مداخل وأساليب جديدة أكثر دقة وموضوعية في معالجة البحث ، واما الى تفسيرات أفضل وأكثر دقة لبعض الظواهر التي كشفت عنها البحوث السابقة .

وهكذا يخلق هذا الاتجاه النقدي الموضوعي البناء وهذه النظرة الإيجابية نرسا أفضل في التعرف على المزيد من المشكلات وفي تقديم المعرفة العلمية وتطورها .

ويمكن ان نعرض لبعض الأمثلة الدالة على أهمية تبني نظرة إشكالية نافذة في مجال بحوث الإعلام على النحو التالي :

— كان التفكير السائد في وقت من الأوقات أن التلفزيون يؤدي الى زيادة العلاقات الاجتماعية وتقوية الروابط الأسرية نتيجة تواجده أفراد الأسرة أو أصدقائها حول جهاز التلفزيون لمدة طويلة نسبيا وهو ما لم يكن متاحا قبل ظهور التلفزيون .

ان الباحث الذي يركن الى التسليم بصحة هذا الاعتقاد السائد ويبنى عليه بحثه دون ان يفحصه ويتضمن فيه مسرف يصل الى نتائج وخلاصات غير صحيحة ، فقد أثبتت الدراسات خطأ هذا الاعتقاد ، ولجبت الى أن التلفزيون يؤدي الى تفكك العلاقات الأسرية والاجتماعية نتيجة انحصاره لمدة كبير من الساعات التي يقضيها الفرد في مشاهدة برامج مما يقلل من

الوقت المتاح لديه ويقتطع جزءا كبيرا من الساعات المخصصة للقاعات الأسرية والاجتماعية .

— أما المثال الثاني فيشترك بالمواعيد العالية لازدحام نشرات الأخبار في البرنامج العام في الإذاعة المصرية ، فقد بنيت هذه المواعيد — منذ فترة طويلة — على أساس ظروف العمل ومواعيده ، وتوافر الواصلات وانتظامها ، وانخفاض نسبة ربات البيوت العاملات ، ووجود ظروف وموامل اجتماعية معينة ساعدت على اختيار هذه المواعيد التي كانت تعتبر من أنسب توقيتات إذاعة نشرات الأخبار التي تمثل الأعمدة الأساسية في البناء البرامجي للإذاعة .

ولكن إلى أي حد أصبحت هذه المواعيد متناسبة في الوقت الحاضر ، أخذا في الاعتبار بعدى التغير الذي حدث في ظروف العمل ومواعيده ، وانتظام الواصلات ، وتزايد نسبة ربات البيوت العاملات وظهور وسائل اعلامية جديدة — كالتليفزيون — وتعدد المحطات الإذاعية ، وتحسين الخدمة الصحفية ، وتزايد حدة المنافسة بين الإذاعات على اجتذاب المستمع إلى سماع نشراتها الإخبارية وثاني فرق التوقيت .

إن الباحث الاعلامي ذو النظرة الإشكالية الناعلة لا بد أن يطرح هذه التساؤلات ، ويفحص الآراء والافتراضات التي بنيت عليها عملية اختيار مواعيد اذاعة نشرات الأخبار ، ويتبين مشكلة بحثية في اتجاه تقويم المواعيد العالية واقتراح مواعيد جديدة لنشرات الأخبار متناسبة مع الظروف الاجتماعية والمتغيرات الاعلامية وظروف العمل الحالية .

المعايير التي تستخدم

في

اختيار المشكلات الطعية

تخضع عملية اختيار المشكلات الطعية الجسدية بالبحث والدراسة وتحديدتها إلى مجموعة من المعايير التي ترتبط بطبيعة البحث ونوعيته . وبعدى توافر امكانيات البحث ، وباهتمامات الباحث وقدراته ، ونعروض فيما يلي لأهم هذه المعايير :

١ - معايير مرتبطة بطبيعة البحث ومدى مساهمته في المعرفة الإنسانية :

تتمثل أهم هذه المعايير المرتبطة بطبيعة البحث ونوعيته ومدى مساهمته
في المعرفة الإنسانية فيما يلي :

(١) « جودة البحث وتجنب التكرار غير المقصود » (١) ، ويقصد بهذا
المعيار إما أن تكون المشكلة جديدة ولم يتطرق الي دراستها باحثون سابقون ،
أو أن تكون قد سبق بحثها من جوانب معينة ، وتطرق الباحث الى دراستها
من جديد من زوايا وإبمساد وجوانب جديدة أو استخدم أساليب وأبع
أجراءات بحثية جديدة في معالجتها ، أو أن تكون قد سبق بحثها ولم تصل
الى نتائج مؤكدة ، واستهدف الباحث تكرار الدراسة من جديد مع التحكم
في بعض المتغيرات للوصول الى نتائج مؤكدة .

(ب) مدى ارتباط مشكلة البحث بالمشكلات القطيعة في المجتمع أو في
مجال التخصص ، وملاءمتها للتطبيق من الناحية العملية .

ويرتبط هذا المعيار بالنظرة الحديثة لوظيفة البحث العلمي بشعار
« العلم للمجتمع » خاصة مع تعدد المشكلات الاجتماعية والاقتصادية
والسياسية وحاجة المجتمعات الى جهود العلماء في معالجتها ووضع الحلول
المناسبة لها ، ولا شك أن هذا المعيار يمثل أهم معايير اختيار المشكلات
الاعلامية نظراً لما يتميز به مجال الاعلام - ضمن نطاق الدراسات الاجتماعية
- من ارتباط بالمشكلات الواقعية في المجتمع بالمقارنة بغيره من المجالات
العلمية الأخرى .

ولا شك أن ما استعرضناه من أمثلة عن دور وسائل الاعلام في التنمية
القومية في مصر مثلاً من حيث مواجهة مشكلات محور الأمية الهجائية
والثقافية ، ومحاربة المخدرات والتقاليد المنخلفة ، والإسهام في حل مشكلات
تنظيم الأسرة ، وترشيد الاستهلاك ، وزيادة التوعية ، وكثير القيم والأفكار

(١) انظر المراجع التالية :

- عبد الباقى محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ١٥٤ .

- محمد زيان عمر ، البحث العلمي : مبادئه وأصوله ، الطبعة الثانية (١) ج١ : ١

نار الطبول ، ١٩٧٥ ، ص ٦٤ .

- C.V. Good & P.E. Sexton, op. cit., p. 60.

والمفاهيم والافتقادات ، فضلا عن الدور الرئيسي لوسائل الإعلام فيما يتعلق .
بمشكلات الإعلام الخارجى ومتطلباته ، لاشك ان كل ذلك - على سبيل
المثال - يعتبر المجال التطبيقي الذى يجب ان تعمل فيه بحوث الإعلام .
بحيث تسهم نتائجها فى مواجهة العديد من هذه المشكلات وفى اقتراح افضل
الاساليب المؤثرة فى وضع الخطط الاعلامية الداخلية والخارجية ، وفى
ترشيح الاداء الاعلامى وتطويره وترقيته .

وما يقال من بحوث الإعلام العامة يمكن ان ينسحب أيضا على مجموعة
التخصصات الداخلية . فيه كبحوث الرأى العام ، والعلاقات العامة .
والإعلان . والدراسات الصحفية والأذاعية المختلفة ، وكلها غنية بمشكلات
التطبيق التى تحتاج الى جهد الباحثين فى تخصصاتهم المختلفة .

ولقد قاد « فرانسيس بيكون » الدعوة الى ضرورة الا تعمول البحوث
العلمية من واقع المشكلات التطبيقية « وانتقد الأسلوب الذى اتبعه جاليليو
ومن تبعه من العلماء فى تجريد المشكلات من مضمونها الاجتماعى
والتطبيقي » (١) .

(ج) « يجب ألا تكون المسئلة فضفاضة - Too General لأن ذلك
سيجعلها غامضة وغير قابلة للقياس ، وفى نفس الوقت يجب ألا تكون دقيقة
ومحدودة جدا (٢) . Too Great specificity الى الدرجة التى قد
تؤدى الى أن تفقد مقوماتها الأساسية كمسئلة فضلا عن فقدان أهميتها
وحيويتها وانكاساتها التطبيقية ، وإنما يجب أن تكون وسطا بين التقيضين .

(د) من الضروري أن تكون المسئلة ذات معنى محدد ، وأن تمثل
النتائج المترتبة على دراستها أسسها قنما فى التقدم العلمى والمعرفة
الإنسانية (٣) .

(١) نفس المرجع السابق ، ص ٥٥ .

F.N. Hartinger, *op. cit.*, p. 26.

(٢)

(٣) انظر المرجع السابق :

— محمد بريان، ص ٤ - مرجع سابق ، ص ٦٢ .
— C. Sealtis, et, al *op. cit.*, p. 51.

٢ - معايير متعلقة

بمدى توافر الامكانيات الضرورية لاجراء البحث :

وتتمثل أهم هذه المعايير فيما يلي :

(١) ضرورة توافر المعلومات والبيانات اللازمة ، وفي هذا المجال فانه الى جانب ضرورة التوافر الكمي لهذه المعلومات والبيانات يجب التأكيد من مستواها ونوعيتها نظرا لما يجب أن تنصف به بيانات البحث ومعلوماته من الدقة Accuracy والوضوح Objectivity وامكانية البث والتحقق منها Verifiability (١) ، ولغنى من البيان التأكيد على أن نقص المعلومات والبيانات أو تدورها يؤدي الى استحالة القيام بالبحوث .

ولا شك أن أبرز ما يعيقه بحوث الإسلام في مصر النقص الواضح في المعلومات والبيانات الضرورية للباحث مما يشكل صعوبات شديدة أمام إمكانية إجراء البحوث الإعلامية في مجالاتها المختلفة ، ونعرض فيما يلي - على سبيل المثال لا الحصر - لبعض الدراسات والمعلومات الأساسية التي لا تتوافر للباحث المصري في مجال الاعلام والتي تمثل نوع المعلومات الجوهرية التي يمكن أن تبني عليها البحوث الإعلامية :

• عدد أجهزة الراديو والتلفزيون وتوزيعهما على المناطق الجغرافية المختلفة في مصر .

• دراسات خاصة بالنسبة اوقات الاستماع والمشاهدة للراديو والتلفزيون ومدى الإقبال على البرامج المختلفة بالنسبة للفئات المتنوعة للمستمعين والمشاهدين على مستوى المناطق الجغرافية في مصر .

• أرقام توزيع الصحف المصرية ونسب توزيعهما في المناطق الجغرافية المختلفة ، وتوصيف جمهور قراء كل صحيفة منها .

(١) انظر المرجع التالي :

... عبد الباقى محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ١٥٩ -

— O.V. Good & D.E. Scales, op. cit., p. 62.

• توزيع الاتفاق الاطاني على الوسائل الاعلانية المختلفة وتوزيع هذا الاتفاق طبقا لنوع الملصق ، وتنوع السلع والخدمات المعلن عنها .

• دراسة مسحية لما نشر في الصحف المصرية او ما اذيع او عرض في الراديو والتليفزيون من موضوعات معينة خلال فترات زمنية معينة حول قضايا معينة .

• حصر للقوانين والتشريعات والتنظيمات المختلفة المنظمة لعملية الاعلام في الوسائل المختلفة .

ب) يجب ان تتيح المشكلة للباحث طرق ووسائل العمل البحثي التي تمكنه من جمع البيانات والمعلومات اللازمة لها بطريقة صحيحة فضلا عن تمكنه من القياس التجريبي لها (١) ، ذلك ان المشكلة التي يعجز الباحث انزاعها عن اختبار المتغيرات والعلاقات التي تتضمنها لا تعتبر مشكلة علمية ، فهناك اسئلة هامة ولكنها ليست علمية لصعوبة اخضاعها للقياس كمعظم الاسئلة الفلسفية والدينية التي تعتبر ذات تركيبات معينة التعبدية وبالتالي تتحول امكانية قياسها تجريبيا .

ج) توافر الظروف والقومات اللازمة لنجاح العمل البحثي ، وتتمثل أهمية هذا المعيار في الجانب الميداني من البحوث ، فالباحث الذي يقوم باجراء دراسة ميدانية عن اثر وسائل الاعلام في زيادة المعارف العامة او تنظيم الاسرة او توحيد الاستهلاك على عينة مختارة من اهالي القرى والمدن المصرية لا يستطيع ان ينجز هذا العمل الميداني اذا اعتمد على قدراته الذاتية فقط حتى ولو تخطى فترة زمنية طويلة في جميع البيانات ، ذلك ان طبيعة هذا العمل الميداني ومتطلباته تستلزم المساعدة من وسائل الاعلام ذاتها ، ومن المسؤولين بالمدن والقرى التي سيجري عليها البحث ، ومن افراد العينة ايضا ، بل قد يقتضي الامر ان يقوم بهذا العمل الميداني مجموعة من الباحثين تنضم جهودهم بمساعدة وسائل الاعلام واجهزة الحكم المحلي في الجهات التي ستجرى عليها الدراسة .

(١) انظر التاليف التالية :

— محمد الهادي محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ١٥٩ .

— محمد زكيان صبر ، مرجع سابق ، ص ٦٤ .

— C.V. Good & D.E. Sontag, op. cit., p. 62.

— F.N. Kerlinger, op. cit., p. 20.

وينسحب ذلك أيضا على البحوث الميدانية التي تجرى على الشركات أو المصالح الحكومية أو الهيئات مثلا لدراسة سياسات العلاقات العامة أو الإعلان لديها نظرا لكبر حجم العينة في مثل هذه البحوث المحلية وانتشار مفرداتها جغرافيا مما يؤدي إلى عجز الباحث الفرد عن القيام بمثل هذا النوع من البحوث اعتمادا على قدراته الذاتية وحدها .

١١ - توافر الإمكانيات المادية التي تسمح بالاتفاق على البحث وتمويله ، وكثيرا ما شكلت العقبات المادية حجر عثرة في سبيل القيام ببعض البحوث الهامة ، مالم تستند هذه الجهود البحثية على التذعيم المادي من بعض المراكز والؤسسات العلمية أو من الجهات المستفيدة من اجراء البحوث .

٢ - معايير مشكلة بالالتزامات الباحث والسفراته :

تتركز هذه المعايير في مدى اهتمام الباحث بالمشكلة واستحوالها على تفكيره ، ومخاطبتها لاهتماماته الشخصية أو التطبيقية .

فالباحث عادة ما يتخذ قراره باختيار مشكلة معينة للدراسة يدفعه إلى ذلك مجموعة الاعتبارات الشخصية أو الذاتية التالية :

- مدى تشوق المشكلة مع الخبرات العلمية والعملية التي اكتسبها .
- مدى توافق المشكلة مع القيم التي يؤمن بها .
- مدى مساهمة المشكلة للأبحاث الفكرية السائدة لديه .
- مدى رغبته في التوصل إلى حلول لمشكلة معينة ذات أهمية خاصة بالنسبة له .

ول مثل هذه الحالات تزداد قدرات الباحث وإمكاناته وتشهد دوافعه على انجاز البحث ومعالجة المشكلة بصورة أفضل مما لو فرضت عليه مشكلة بحثية معينة قد لا تتوافق لديه الرغبة والاهتمام بدراستها .

ولذلك فإنه بقدر ما يجب على الأساتذة والمدرسين على البحوث أن يطرحوا من رؤوس موضوعات جذيرة بالبحث ، أو أن يوجهوا الباحثين - بطريقة غير مباشرة - لمجالات بحثية معينة ، فإن من الخطأ أن يفرضوا عليهم موضوعات محددة للبحث قد لا تتفق مع اهتمامهم ودوافعهم الشخصية .

تقسيم

المشكلات

العلمية :

تعتبر خطوة تقويم المشكلات العلمية من الخطوات الهامة سواء في المراحل الأولى للبحث والتي تشمل اختيار المشكلة وتخطيطها وصياغتها ، أو في المراحل التالية أثناء عملية جمع البيانات والعلوم ، أذ ربما يكتشف الباحث في هذه المراحل أن المشكلة ليست على درجة الأهمية التي نفروها أساسا ، أو أن العديد من الصعوبات - التي لم تظهر في البداية - قد تطف في سبيل إتمام البحث ، أو أن المشكلة على درجة من الاتساع الذي لا يسمح بإمكانية الإحاطة الشاملة لابعادها وزواياها وجوانبها المختلفة .

وهكذا نجد أن التقويم الأساسي والمستمر لمشكلة البحث يؤدي إلى :

— التأكد من أهمية المشكلة وقيمتها العلمية .

— تبصر الباحث بكل المواقف التي يحتمل أن تصادفه في بحثه أولا بأول .

— العدول عن المضي في معالجة المشكلة إذا ثبت - من خلال الإجراءات البحثية - عدم جدوى هذه المعالجة وذلك في الوقت المناسب مما يوفر الوقت والجهد الذي كان سيضيع سدى في معالجة مشكلة عديمة الأهمية .

— إعادة صياغة المشكلة أو بعض أجزائها وتكوين فروض جديدة في شكل أكثر ثبولا من الشكل الذي صيغت به في المراحل الأولى للبحث .

من هنا تكتسب عملية التقويم أهميتها وجدواها في العمل البحثي فضلا عن أنها تلهم خلاصة لجميع الاختيارات التي ذكرت بالتسمية للمشكلات العلمية .

ولكن يستطيع الباحث أن يقوم بعملية التقويم بطريقة ميسورة ، يمكنه أن يضع مجموعة من الأسئلة المصادفة تتضمن كافة الاحتمالات المرتبطة بالمشكلة ثم يجيب عليها أجابة موضوعية قبل البدء في إجراءات البحث ، ويؤيد الإطلاع والإجابة عليها باستمرار حتى يضمن دائما أنه لا يزال يسلك الطريق الصحيح في معالجة موضوع على جانب من الأهمية جدير بالبحث والدراسة .

ويمكن أن تشتمل هذه القائمة من الأسئلة على مختلف الاعتبارات الشخصية منها والاجتماعية - ونعرض فيما يلي لأهم النقاط والعناصر التي يمكن أن تتركز حولها هذه الأسئلة (١) :

- مدى مخاطبة المشكلة لاهتمامات الباحث ؟
- جودة المشكلة وأصالتها ؟
- ما تضيفه إلى المعرفة الإنسانية ؟
- مدى مقبوليتها ؟
- القيمة العلمية لنتائجها ؟
- القيمة العملية والتطبيقية لنتائجها والذى المكافئ والرمز الذى منطجه ؟
- مدى حاجة موضوع البحث - في حالة إعادة بحوث سابقة - إلى إعادة معالجته أو توسيع نطاقه ؟
- درجة الدقة في تحديد المشكلة بما يسمح بمعالجة البحث بمعالجة شاملة ؟
- مدى توافر الامكانيات والوسائل والأدوات والأجهزة اللازمة لانجاز البحث ؟
- مدى توافر المعلومات والبيانات المطلوبة للبحث ؟
- حدود الوقت الناتج لاجراء البحث ؟
- مدى لواقئ البحث مع أهداف ومتطلبات البجبة التى سيقدم اليها ؟
- مدى مخاطبة البحث - في مجال التخصص - للاحتياجات القومية ؟
- قدرة هذه الدراسة على تنمية بحوث جديدة ؟
- مدى تحرر الباحث من التحيز لأراء وأفكار ومعتقدات معينة ؟
- مدى امتلاك الباحث للمهارات والقدرات وحسيلة المعبر ■ اللازمة للدراسة المشكلة ؟
- مدى ذواقة الباحث بأدوات البحث ووسائله ؟
- نوع المساعدات التى يمكن أن يتحصل عليها الباحث أثناء اجراء البحث ؟

(١) انظر المراجع التالية :

- عبد الباقى محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ١٥٨ - ١٥٩
- محمد زيان خير - مرجع سابق - ص ٦٢ - ٦٥
- C.H. Good & D.E. Seaton, op. cit., pp. 66 — 72.
- F.N. Kerlinger, op. cit., pp. 18 — 20.
- T. Hillway, op. cit., pp. 108 — 116.

الفصل الثالث

وضع الفروض العلمية وتحقيقها

بعد أن يقوم الباحث بتحديد المشكلة بدقة ، يبدأ في فرض مجموعة من الاداء التي يرى أنها يمكن أن تمثل مجموعة التفسيرات المؤثرة في المشكلة موضوع الدراسة ، وهذه الاداء هي ما نطلق عليه بالفروض ، أي ما يفترض الباحث أنه أسباب المشكلة وامكانيات حلها ، وهي تساعد في تحديد مجال البحث ، وتوجيهه بطريقة مباشرة إلى الحقائق ذات الصلة بالمسألة ، وتجميع هذه الحقائق في صورة مبسطة وواضحة .

والباحث حين يقوم باللاحظة أو التجربة على حالات جزئية فهو أنها يستهدف الوصول إلى الجدا العام أو القانون الذي يحكم الظاهرة التي يقوم بتربيتها ، ولذلك فمن الضروري أن يكون هناك جهد مكثف وتفكير ابتكاري يخل من أجل استثمار النتائج التي يصل إليها في مرحلة اللاحظة والتجريب ومن هنا تتضح أهمية الفروض باعتبارها مجموعة من الافكار التي تنبع من خيال العالم وتتمثل فيها علاقة عامة بين مجموعة من الظواهر وترتبط في نفس الوقت بمجموعة الحقائق والوقائع التي جرت حولها اللاحظات والتجارب الوجيهة ، وتستهدف التسجيل بالوصول إلى فكرة هذا الجهد الذي يبذله الباحث للوصول إلى القانون .

وظيفة

الفروض :

يرى بعض العلماء أن البحث العلمي لابد أن يبدأ من فروض أساسية مينة تؤدي إلى تحديد نوع المعلومات والحقائق التي ينبغي على الباحث أن يجمعها دون سواها ، وهذه الحقائق تؤدي في النهاية إلى التثبت من مدى صحة هذه الفروض ، ويلعب هذا الفريق إلى تأكيد أهمية خطوة فرض الفروض قبل جمع المعلومات أو الحقائق باعتبار أن الحقائق في ذاتها لا تتم من شيء ولا تؤدي إلى شيء ، بل أن الفروض هي التي تساعد على تنظيم

هذه الحقائق في إطار معين « (١) : باعتبار أن الفروض هي نقطة البدء في كل استدلال تجريبي ، ولولاها لما أمكن القيام بأي بحث أو تحصيل أي معرفة : ولا استطاع الباحث إلا أن يكسب الملاحظات غير المنتجة .

وقد ثر الكثير من الجدل حول الفروض واهميتها ومدى جديتها واختلفت الآراء في هذا المجال . إلا أن الرأي الأصح هو الذي اتسده بقية الفروض في مجالات البحث العلمي . وقد كان للدراسات التي قدمها العالم الفرنسي « كلود برنارد » ومن تبعه من العلماء مثل هوبول ورضيت مابخ في القرن التاسع عشر حول أهمية الفروض وقيمتها الأثر الكبير في استخدام الفروض كخطوة لابد منها في كل بحث ، وضرورة لا غنى عنها في كل استدلال تجريبي ، ولولا الفروض لما كان هناك إنتاج والعلم في ميدان البحث العلمي . فضلاً عن أن التجربة العلمية الحقيقية هي تلك التي تفرق بفرض تابع من خيال الباحث يستهدف التحقق من صدقه أو صحته عن طريق التجربة .

حقيقة أن الملاحظة والتجربة تمثل الخطوة الأولى في المنهج الاستقرائي والتي يستطيع الباحث من طريقها الكشف عن القوانين العامة أو العلاقات بين الظواهر والمتغيرات المختلفة ، إلا أن عملية الكشف هذه ، والوصول إلى القوانين بالانتقال من الأمثلة الجزئية أو الحالات الخاصة التي نلاحظها أو نجري التجارب عليها ، وعدم الاتصاف على تكديس الملاحظات والتجارب ، كل ذلك يتطلب ضرورة أن تتوافر في الباحث روح الملاحظة وروح التجربة التي تمكنه من إدراك العلاقات الثابتة بين الظواهر المتغيرة من طريق فرض مجموعة من الفروض التي تعتمد أساساً على الخيال وتمثل عنصر الابتكار والكشف في البحث والتي بدون فرضها لا يحضر الاستقراء منهجاً علمياً ، على أساس أن مهمة الباحث تتركز أساساً في معالجة تنظيم الظواهر وتنسيقها بالتفكير الإمبريقي أي « بالفروض التي تنشئ العلم وتدعمه » (٢) ولا تقف عند حد تسجيل الملاحظات والنتائج التي تؤدي إليها التجارب ، بل لابد له من ربط هذه الملاحظات والنتائج وتفسيرها تفسيراً علمياً يسمح بالتنبؤ بالمستقبل ، والحكم بأن الظواهر نفسها توجد متى تحققت نفس الشروط التي أدت إلى وجودها فيما مضى « (٣) .

(١) نجيب اسكندر ، غريس مليكة ، رفيعي نام ، مرجع سابق ، ص ١٨٢ .

(٢) محمود فارس ، مرجع سبق ، ص ١٤٨ .

وعلى هذا الأساس فإن الفرض يحدد الهدف للباحث ، وهو لا ياتي اعتبارا ، والا كان وهما بل ينجم أساسا من ذلك النشاط الذي يمارسه الباحث بالملاحظة والتجربة ، ويظل الفرض خارج نطاق الحقائق حتى تثبت صحته فيدخل هذا النطاق ويتحول منه الى قانون ، وحينئذ يختلف وظيفته ويستخدم باعتباره حقيقة جديدة توصلت الى كشف مزيد من الحقائق وإلى تفسير بعض الظواهر التي كنا نجهل أسبابها ، وهذا ما يؤكد التعريف الذي ذهب إليه أرنست ماخ عن الفرض بأنه « تفسير مؤقت لوقائع معينة لا يزال بمسزل من امتحان الوقائع ، حتى إذا ما امتحن في الوقائع أصبح من بعد » أما فرضا زائفا يجب أن يصل عنه الى غيره ، ولما قانونا يفسر مجرى الظواهر « (١) » .

ومن هنا فإن الفروض تتضمن - فوق الحقائق - التفسيرات المعقولة الحسابية من المواقف غير المعروفة ، بمعنى أنها قد تمدنا بالعناصر التصورية التي تكمل البيانات المعروفة ، أو بالعلاقات التصورية التي تنظم عناصر غير المنظمة ، أو بالمعاني أو التفسيرات التصورية التي توضح الظواهر غير المعروفة ، « وعلى هذا النحو تستطيع الفروض - من طريق الربط بطريقة منطقية بين الحقائق المعروفة والتخمينات الدلالية من المواقف غير المعروفة أن تمد معرفتنا وتوسعها » (٢) .

شروط

الفرضي

العلمية

رغم أن الفروض تتبع أصلا من خيال الباحث وتصوراته واجتهاداته الشخصية والطريقة التي يفكر بها في الربط بين الظواهر المختلفة ، فإن الفروض العلمية الصحيحة يمكن ، مع ذلك ، أن توضع لها مجموعة من القواعد والضوابط والشروط التي يجب مراعاتها حتى تكون قائمة على أساس صحيح أو على الأقل قابلة لأن تكون محتملة بواسطة التجارب المحققة ، حتى يصبح الفرض فرضا علميا يؤدي دوره في مجال البحث على الوجه الأكمل ، ويمكن أن نجعل أهم هذه الاشتراطات فيما يلي :

١ - يجب أن تنبثق الفروض العلمية من واقع ملاحظات الباحث وتجربته ولا تبدأ من تخيلات ولا من مجرد الربط بين أفكار من أجل تكوين

(١) عبد الرحمن بدوي ، منهج البحث العلمي ، القاهرة : دار النهضة العربية ،

١٩٦٨ (١) ص ١٢٥ .

(٢) دوبروفسكي ، فلاسفة العلم ، مرجع سابق ، ص ٢٤٥ .

فرض معين . حقيقة أن الفرض خطوة يخطوها العقل في محاولة وضع احتمالات لجوانب مجهولة ، ولكن لا يجب أن يترتب على ذلك أن يكون للعقل مطلق الحرية في ابتداء ما شاء من أفكار ، ومن هنا فإن من الضروري أن يكون هناك ارتباط متصل لا يتقطع بين التأمل العقلي والواقع التجريبي وأن يحاول الباحث أن يبدأ من واقعة معينة معتمدا على الملاحظة والتجربة التي تعتبر مقسمة ضرورية لوضع الفروض العلمية ، لأن الحقائق الخارجية التي تقع عليها حواس الباحث ، والتي يمكن أن يجري عليها تجاربه ، هي الميسر الواقعي الذي يحول دون الشغل في الخلد ، ودون التسرع الخاطيء في تكوين الأفكار السابقة التي يراد بها تفسير الظواهر (١) .

٢ - يجب أن يخلو الفرض من التناقض ، وهذا الشرط يفرض على الباحث ضرورة نقد الفرض وتمحيصه والتحقق من صحته ووجهاته بالنظر العقلية الموضوعية الثابتة قبل أن يشرع في التحقق من صحته بالتجربة العملية العاسمة ، وبخاصة إذا كان اجراء هذه التجارب يحطلب نفقات باهظة .

وبعد نقد الفرض في هذه الحالة بثابتة تجسدية عقلية تستهدف الانتصار في الجهد العقلي والعملي ، واستخدام الشك النهجي في تكوين الفروض الصحيحة منذ البداية باعتباره ابدا الرئيس في المنهج التجريبي لأن سرعة تصديق الباحث لفروجه تطبق أفق تفكيره ، وتحول دون حرية العقل في التفكير العلمي الموضوعي .

٣ - من المهم أن يتفق الفرض مع الحقائق العلمية التي رسخت واستقرت ، ولا يتمارض مع الحقائق التي أفرها العلم بطريقة لا تقبل الشك .

على أن هذا الشرط يجب ألا يقف عائقا دون الجراءة العلمية في فرض الفروض ، إذ لا يكفي مجرد التناقض الظاهر بين الفرض الجديد والحقائق الثابتة من قبل لئلا الفروض الجديدة ، لأن من الجائز أن تكون الأشياء الثابتة من قبل هي الخاطئة بينما الفرض الجديد هو

(١) جند « كلود بونفرد » هذا الشرط بقوله : أن الأفكار التجريبية يمكن أن تولد إما كخاتمة ظاهرة للاحظاء ، ولها على أثر محاولة تجريبية ، وأما كنتيجة منمنة لنظرية سبق التسليم بها ، ومن الواجب أن نلاحظ هنا أن الفكرة التجريبية ليست نصيحة ولاغياية منطقة لا يجب أن تترك دائما على الحقيقة الداعمة إلى على الطبيعة .

الضحيح ، خاصة لما اختلفنا في الاعتبار ان الصحة في العلم مسألة نسبية وان الامر يتوقف على درجة تطور العلم ، حيث لا توجد في العلم حقائق يقينية ثابتة اطلاقا ، وليس ادل على ذلك من تفسيرية النسبية ، واقتراحات العلامة باستير عن الجرائم باعتبارها كانتات دقيقة حية .

٤ - يجب ان تكون الفروض من النوع المبسود التحقيق سواء بالخبر والصحة المباشرة او من طريق الاستدلال المنطقي ، بمعنى ان الباحث يجب ان يحدد فرضه على هيئة قضية واضحة يمكن التحقق من صحتها بالملاحظة والتجربة لان اسمى الافكار واكثر الآراء احتمالا للصحة والصدق لا تصبح حقيقة واقعة الا اذا كانت مطابقة للواقع (١) . ولذلك يجدر بالباحث الا يندفع وراء الفروض الخيلية التي قد تدل على صحة الفرض ولكنها لا تنفع في الواقع ، وليس من الضروري وجوب تحقيق الفروض تجريبيا بطريقة مباشرة ، اذ يمكن بواسطة الاستدلال المنطقي ان نستخلص احياء تتوافق على صحتها صحة الفرض .

٥ - ولما كان الفرض اساسا مباهة واضحة ودواية جديدة استقرائية ، فمن الضروري ان يصاغ فصلا بطريقة واضحة لا تدفع الباحث الى الانسباق في مشاهدات خامسة او الى الاخذ بالسطحات والمقدمات في محاولة لايات فروض تأملية مفالة ووهبية وبميدة من الواسع التجريبي .

٦ - ان دراسة الفروض ومراجعتها وتعميقها والتدقيق فيها سيؤدي الى امكانية انتقاء مجموعة منها وبالتالي تحقق عنصر الاقتصاد من جهة لان الثابت انه كلما كان عدد الفروض المحتملة كبيرا ادى ذلك الى تشتت الفكر والعمرة والتردد في اختبار انبها ولا شك ان دراسة الفروض ومراجعتها سيوفر للباحت في النهاية مجموعة فروض محددة ومعروسة يمكن ان توضع موضع التحقيق على ضوء الملاحظات والتجارب .

٧ - من الضروري ان يتطوى الفرض الطمس على متغيرات وعلاقات بين تلك المتغيرات ، وتمثل الظاهرة موضوع البحث او التي نرغب في تفسيرها احد جوانبه هذه المتغيرات ، اما الجانب الآخر فهو العوامل التي تصور انها المسؤولة عن تلك الظاهرة ، وقد تكون هذه العوامل ضرورية في بعض الحالات ، او يمكن اخضاعها للادراك المباشر في حالات أخرى ، اما

العلاقات القائمة بين المتغيرات فهي دائماً متصورة ، ومن ثم فإن الفرض العلمى يجب أن يحتوى على عنصر لم يسبق لنا أدراكه بحواسنا ، وأن يكون هذا العنصر تصورى يتعدى الخبرة الحسية المباشرة ، وأن يتحمل هذا العنصر التصورى دائماً في العلاقة التي يقيمها الفرض ، أو في التكوينات التي يستعمل بها الفرد في التفسير (١) .

٨ - من شروط الفرض العلمى أيضاً تمكن الباحث من عملية التفسير بأقل عدد ممكن من المكونات الفرضية ، أى تفسير المتغيرات التي تربطها بالظواهر موضوع البحث علاقة وظيفية دون التطرق إلى متغيرات مستقلة متعددة ليس لها صلة مباشرة أو وثيقة بالمتغير التابع موضوع الدراسة .

٩ - ليس من الضروري أن تكون جميع الفروض صحيحة ، لأنها ليست وحدها هي التي تقوم بالوظيفة الهامة في مجال البحث العلمى ، إذ لا شك أن الفروض الخاطئة تخدم العلم خدمات جليلة متى وضعت على أساس من الملاحظة والتجربة ، لأن الباحث متى تأكد من فساد فرضه اضطر إلى تعديله أو تركه إذا لم يكن ثمة سبيل إلى التوفيق بينه وبين الظواهر الواقعية .

غير أنه ينبغي له في كثير من الأحيان أن يمتسدى إلى الحقيقة العلمية في الوقت الذي تنهار فيه فروضه القاسدة لأن انهيار هذه الفروض يحدد مجال البحث بوضوح ويحصره في نطاق ضيق بحيث يمكن الوصول إلى الفرض الصحيح ، ولذلك لا يجوز لنا أن نصف الفروض الخاطئة بالمقيم لأن طبيعة التفكير الإنسانى تقتضى أن يشعر الباحثون في عدد كبير من الأخطاء قبل الوصول إلى الحقيقة ، وكثيراً ما يستفيد الباحث من أخطائه أكثر مما يفيد من نجاحه السريع ، ومما لا ريب فيه أن النظريات الخاطئة كانت سبباً إلى وضع الفروض العلمية .

خاتمة

الفروض

العلمية :

تستفيد الفروض العلمية أهميتها وقوتها من كونها عنصراً فعالاً في إجراء البحث العلمى . وذلك من الجوانب التالية :

(١) ريمان عبد الباقى ، قواعد البحث الاجتماعى ، القاهرة : مكتبة القاهرة الحديثة ،

- تؤدي الفروض الى تحديد المشكلة امام الباحث تحديدا دقيقا يمكنه من تناولها بعمق وتحليل كل العناصر الحقيقية والتصورية للمشكلة وتحديد علاقتها بعضها ببعض ، مع عزل وربط كل المعلومات المتصلة بالموضوع في سياق تصوري نظامي يؤدي الى بلورة المشكلة ومعالجتها بدفء وموضوعية .
- تعتبر الفروض بمثابة القاعدة الموضوعية المنظمة التي تجعل من الممكن انتقاء الحقائق الأساسية اللازمة لحل المشكلة بعناية ، وعدم الوقوع في دوامة جمع حشد من البيانات بلا هدف ، ومن ثم فان الفروض تزود الباحث بالاطار التركيبي الذي يمكن ان تنظم حوله البيانات ذات الصلة بالموضوع .
- تمثل الفروض دليلا يقود خطى الباحث ويحدد له نوع التجارب التي يجريها او الملاحظات التي يجب ان يقوم بها ، ويرشده الى مجموعة من الظواهر الجديدة التي ما كان له ان يلحظها دون هذه الفروض .
- كما تؤدي الفروض الى توجيه عملية التحليل والتفسير العلمي ، على اساس ان العلاقات المفترضة بين التغيرات المختلفة تدل الباحث على ما يجب عليه عمله .
- يمكن الفروض الباحث من استنباط نتائج من دراسة الظواهر المتضمنة فيها ، فالباحث يفترض انه اذا كان الفرض الاول صحيحا لربما يكون الفرض الثاني ايضا صحيحا والثالث غير صحيح ، فاذا اختبرنا الفرضين الثاني والثالث ووجدنا الثاني صحيحا والثالث غير صحيح كما افترض الباحث فان الفرض الاول — في هذه الحالة — يصبح مؤكدا (1) .
- تؤدي الفروض الى تجسيد النظرية العلمية او بعض اجزائها في شكل قابل للقياس ، كما انها تسهم في تقدم العلوم عن طريق مساعدة الباحث في تأكيد النظرية او عدم تأكيدها ، باعتبار ان الفروض هي حلقة الوصل بين التساؤلات وبين النظرية التي تعتبر غاية البحث العلمي .
- فضلا عن ذلك فان الفروض تعد الباحث في النهاية بالاطار لتقرير نتائج البحث بطريقة ذات معنى مما يؤدي الى تقدم المعرفة تنقلا ذات قيمة ، بالإضافة الى ما يؤدي اليه الفرض التفسيري من توسيع للمعرفة ، باعتباره اداة عقلية يستطيع الباحثون عن طريقها ان يحصلوا على حقائق جديدة تستلزم المزيد من البحوث العلمية بطريقة موضوعية على اساس منهجية ملائمة .

F.N. Kerlinger, op. cit., p. 22.

حدود استخدامات الفروض

وعلى الرغم من أهمية خطوة فرض الفروض إلا أننا يجب أن نذكر بعض الحدود التي تقيّد الباحث في هذه الخطوة ، وأهم هذه الحدود نوعية البحث الذي تقوم به ، فمن البحوث ما لا يتيح لنا إمكانية فرض الفروض مثل البحوث الاستكشافية أو الاستطلاعية التي تعالج ميدانا بكرة كبعض مجالات الدراسات الاجتماعية والسلوكية ، والتي لم تشكل أو تتحدد معالم مشكلاتها إلى الدرجة التي يمكن معها صياغة فروض علمية على درجة كبيرة من التحديد والدقة ، وقد يكون ضررنا على فرض الفروض التي يطلب عليها هذا التحديد في هذا النوع من البحوث أكبر من نفعه (١) .

وهكذا يمكن القول أن وجود فروض محددة للبحث في أولى خطواته يتوقف على درجة التطور العلمي الذي وصلت إليه البحوث السابقة في معالجة مشكلة البحث إذ كلما تعددت الأبحاث السابقة في مشكلة ما أمكن تحديد الفروض التي تخضع للتجريب والبحث تحديدًا دقيقًا .

ومن ثم فإنه يمكن استبدال خطوة فرض الفروض في بعض البحوث - كالبحوث الاستطلاعية والتجريبية والاستكشافية وبعض البحوث الوصفية - بخطوة بدلية هي طرح مجموعة من التساؤلات التي يرمى البحث إلى إيجاد الإجابة عليها ، باعتبار أن هذا النوع من البحوث لا توجد له فروض محددة ، ولا يستهدف أصلاً اختبار فروض نظراً لأن مشكلاته لم تتناولها البحوث من قبل ولم تتحدد معالمها بعد تحديداً دقيقاً ، فضلاً عن أن وظيفته إبراز بعض الفروض المعقدة في النهاية والتي يمكن أن تستخدم كأساس في البحوث الجديدة .

تحقيق الفروض

تعتبر خطوة تحقيق الفروض ، أي التأكد من صحتها ، الخطوة الأساسية في التفكير الاستدلالي ، وتبنى هذه الخطوة على عدة محددات أساسية مستقلة على النحو التالي :

(١) تيموثي إسكلندر ، لويس طيكة ، وشاهين فام ، مرجع سابق ، ص ١٨٦ .

١ - الفروض عبارة عن مجموعة من الحقائق والقوانين العلمية التي لم تثبت صحتها بعد .

٢ - الحقائق والقوانين العلمية عبارة عن مجموعة من الفروض ثبتت صحتها ، ولم يظهر الى الآن اى متغير او اية ظاهرة تدل على فسادها وعدم صحتها .

٣ - تأسيسا على منطق ان القوانين والحقائق العلمية - لا سيما في مجالات الدراسات الاجتماعية - لا تصل الى مرتبة اليقين المطلق فان احتمال وجود ظواهر في المستقبل تدل على نفاذ بعض الحقائق العلمية الحالية امر قائم وجائز .

٤ - من هنا فان مهارة الباحث وموضوعيته في البحث تقتضى منه ضرورة التدقيق في الكشف عن جميع الظواهر التي قد تؤثر في مدى صحة الفرض ، والتغيب عن التفسيرات السلبية التي يكفى واحد منها لانفاذ فرض قد تتوافر له عشرات الظواهر والتفسيرات الإيجابية التي تؤكد صحته .

ولكن يتحقق الباحث من صحة فروضه فانه يلجأ الى استخدام بعض الطرق الباشرة اعتمادا على الملاحظة أو التجربة ، أو باستخدام الطرق الاستقرائية التي تنبئ على المنطق في استنتاج احدى نتائج الفرض ، وهي الطرق الأكثر شيوعا في مجال الدراسات الاجتماعية .

وهناك منهجان للطرق الاستقرائية اولهما المنهج السلبى أو الاستبعادى وهو الذى يركز على استبعاد نوع الفروض التي لا تتفق بقينا مع الحقائق المسلم بها ، أو القوانين الثابتة ، وثانيهما المنهج الإيجابى ، والذى يحاول الباحث باستخدامه أن «يثبت صحة الفرض في كل الأحوال المتغيرة الممكنة» (١) بالتنوع في الظروف والإطالة في التجارب والتفسير في الأدوات المستخدمة في إجرائها .

وترتبط المحاولات الأولى في عملية تحقيق الفروض بالقواعد واللوائح التي وضعها « يكون » الذى كان له الفضل في ارساء أسس الاستقراء ، وتستند هذه القواعد على نظرية حذف جميع الفروض غير الصحيحة بهدف

(١) مبدئ الزعمين بدوى ، مرجع سابق ، ص ١٥٦ .

اكتشاف القانون الصحيح (١٤) ، إلا أن قوائم يكون لم تؤسس على دعائم علمية راسخة ، وكانت أقرب إلى النعائج والإرشادات منها إلى الطرق الاستقرائية في تحقيق الفروض .

وإن بحث محاولات يكون بعض المحاولات الأخرى من أهمها محاولات «برشل» وإبعائه التي مهدت الطريق أمام « جون ستيوارت مل » لكن يقدم مجموعة طرائقه في تحقيق الفروض والتي أراد بها أن يكون للاستقراء ما كونه لوسط - من قبل - بالنسبة للقياس ، حيث يقع مجموعة القواعد *Canons* الضرورية كخطوات أساسية في المنهج التجريبي ، وتنحصر هذه القواعد في أربعة مناهج تعرض لكل منهج منها فيما يلي (١) :

١ - طريقة الاتفاق

أو

Method of Agreement

التلازم في الوقوع

تركز هذه الطريقة على مبدأ السببية الذي يؤكد على أن وجود السبب يؤدي إلى وجود النتيجة ، حيث يذهب « مل » إلى القول بأنه إذا اتفقت حالتان أو أكثر الظاهرة المراد دراستها في متغير واحد فقط ، فهذا المتغير الوحيد الذي تتفق فيه جميع الحالات هو سبب الظاهرة أو نتيجتها .

(١) يستند بكونه طريقة على ثلاث قوائم من : قائمة المصنوع ويلتزم بها تسجيل الأحوال والأمثلة الجديدة التي توجد فيها الظاهرة ، وقائمة الإعراف والقياس ومن مكن القائمة الأولى حيث يسجل الباحث الحالات والأمثلة التي تدخل فيها الظاهرة ، وقائمة التدرج أو حالات التدرجات ومن التي يقوم فيها الباحث بتسجيل الفروقات الفارقة للظاهرة المراد دراستها . راجع لوحات وقواعد بكونه لتفصيل المصدر السابق من ص ١٥٧ إلى ص ١٦١ .

(٢) انظر المراجع التالية :

- زيفان عبد الباقي ، مرجع سابق ، ص ٦٠ - ٦٨ .
- عبد الرحمن بدوي ، مرجع سابق ، ص ١٦٦ - ١٧٠ .
- محمد إقبال عمر ، مرجع سابق ، ص ٨٨ - ٩٢ .
- محمد تقي ، مرجع سابق ، ص ٢٠٥ - ٢٢٩ .
- Howard L. Bakelley, *Quantitative Research Methods for Business and Economics* (New York: Random House Inc., 1970), pp. 14 — 16.
- John Stuart Mill, *A System of Logic* (London: Longmans, Green, 1941), pp. 256 — 263.

ويؤخذ على هذه الطريقة عدة عيوب من أهمها :

— أن الشرط الأساسي لنجاحها يقتضي ضرورة المقارنة بين جميع الظروف التي تصاحب الظاهرة أو تسبقها في حالات عديدة جدا ومتنوعة ، وحذف جميع المتغيرات العرضية ما عدا المتغير التكرر في جميع تلك الحالات . وهذا الشرط عسير التحقيق لا سيما في مجال الدراسات الإعلامية والاجتماعية التي تعنى على مجموعة من الأسباب والنتائج المتداخلة ، والأمثلة الخاصة بتأثير التليفزيون — على سبيل المثال — على ثقافة الجماهير أو سلوكهم واتجاهاتهم ، أو تأثيره في العلاقات الاجتماعية يدل أوضح دلالة على ذلك حيث يصعب عزل أثر المتغيرات الثقافية والتعليمية والبيئية والاجتماعية مثلا والتركيز على أثر التليفزيون في جميع الحالات التي تخضع لمثل هذه الدراسات ، كما أن محاولة دراسة تأثير الإعلان على ترويج بعض السلع أو الخدمات المتنوعة قد لا يعطى تفسيراً معقولا أو منطقيا نظرا لصعوبة عزل أثر المتغيرات الترويجية والتسويقية الأخرى .

— يحتمل أن يكون المتغير المتكرر في جميع الحالات ظرفا سببيا في وجود الظاهرة ، لأن وجوده المستمر في حالات حدوث الظاهرة لا يضمن أنه لا يوجد في الحالات التي لا تحدث فيها الظاهرة ، فضلا عن احتمال أن يكون الاتفاق وليد الصدفة ، أو يرجع إلى أن كلا من المتغير المشترك والظاهرة المراد تفسيرها نتيجة لسبب واحد .

وعلى الرغم من هذين العيبين إلا أن طريقة الاتفاق يمكن أن تستخدم بنجاح في الحالات التي لا تحدث فيها الظاهرة ، فضلا عن احتمال أن يكون الاتفاق من البداية .

٢ — طريقة الاختلاف

أو الإغترال

Method of Difference

أو البرهان العكسي

وهي على عكس طريقة الاتفاق وإن كانت تشابه معها من حيث اعتمادها على مبدأ السببية العام ، حيث تذهب إلى أنه إذا ما اتفقت حالتان في جميع المتغيرات واختلفتا في متغير واحد يظهر في الحالة الأولى التي تحدث فيها الظاهرة ، ويختفي في الحالة الثانية التي لا تحدث فيها الظاهرة ، كان هذا المتغير هو السبب أو جزء من السبب المسئول عن حدوث تلك الظاهرة .

ونستخدم طريقة الاختلاف أو البرهان العكسي في بعض البحوث الإعلامية والاجتماعية باعتبارها طريقة تجريبية نستخدم التجربة للتأكد من صحة الفروض ، حيث يلجأ الباحثون الى اختيار مجموعتين ، احدهما ضابطة والاخرى تجريبية ، متماثلتين في جميع المتغيرات باستثناء متغير واحد يتوافر لدى جماعة ولا يتوافر لدى الجماعة الاخرى ، ويقاس التأثير أو التغير الذي حدث ، فالأمر كان الفرق بين المجموعتين واضحا ومعنويا نتيجة وجود هذا المتغير لدى المجموعة الأولى ، يمكن الحكم بأن غياب التغير عن المجموعة الثانية أدى الى غياب النتيجة المرتبطة به ، ولو أن مثل هذه التجارب في مجال الدراسات الاجتماعية تواجهها صعوبات متعددة نظرا لعدم امكانية توافر مجموعات متماثلة تماما .

وتتفنى طريقة الاختلاف ضرورة التدقيق في البحث من التغير الوحيد الذي يؤدي اختفاؤه الى اختفاء الظاهرة ، مع إدراك الباحث مقدما لدرجة التشابك والتداخل بين العوامل المختلفة وامكانية الوقوع في خطأ الخلط بين أوجه الخلاف العرضية والجوهرية .

٢ - طريقة التغير النسبي

أو

Method of Concomitant Variation

التلازم في التغير

يقصد بهذه الطريقة تحديد العلاقة بين السبب والنتيجة تحديدا كليا وليس إيجاد العلاقة بينهما ، فالظاهرة التي تتغير - بدرجة ما - كلما تغيرت ظاهرة أخرى على نحو خاص بعد سببها أو نتيجة لهذه الظاهرة أو ترتبط بها بنوع من العلاقة السببية .

وهكذا فإن هذه الطريقة تعبر عن القوانين بنسب متعددة ، ولذلك فهي تستخدم في دراسة مختلف الظواهر خاصة في المجالات العلمية التي تهتم أساسا بمعرفة العلاقات بين الظواهر بصرف النظر عما إذا كانت علاقات سببية أم لا .

ولا شك أن هذه الطريقة تفيد في مجالات بحوث الإعلام والبحوث الاجتماعية أكثر من غيرها نظرا لأن المتغيرات الداخلة في مشكلات البحوث الإعلامية تبلغ من الكثرة والتنوع والتداخل وشدة التركيب درجة كبيرة تحول دون ملاحظة ظاهرتين تتفقان أو تختلفان في جميع الظروف ما عدا ظرفا واحدا ،

بينما تتبع هذه الطريقة أمكانية المقارنة بين ظاهرتين تتطوران في اتجاه طردى أو عكسى واكتشاف العلاقة بينهما .

ويستخدم مقياس « الارتباط » الإحصائي في دراسة العلاقة بين التغيرات المختلفة في عدد من الحالات ، وتفيد نتائج الارتباط في دفع الباحث الى دراسة الأسباب التي أدت الى وجود هذا الارتباط أو التغير النسبي بين الظاهرات المختلفة .

٢ - طريقة

البواقي

Method of Residues

تعتمد هذه الطريقة على المنهج التجريبي اعتمادا أساسيا ، ولا تقوم على أساس استقرائي بحث ، حيث تنقب عن ظواهر جديدة كانت مجهولة وتتطلب تفسيراً أي بحثاً عن السبب في وجودها ، ولعل « مل » الى القول بأنه اذا أدت مجموعة من المقدمات الى مجموعة أخرى من النتائج ، وأمكن إرجاع جميع النتائج في المجموعة الثانية - ما عدا نتيجة واحدة - الى جميع المقدمات في المجموعة الأولى ما عدا مقعدة واحدة ، فمن المرجح أن توجد علاقة بين المقعدة والنتيجة الباليتين .

وتستخدم طريقة البواقي في الكشف عن الظاهرات لا من القوانين ، ومن ثم فإنها لا تستخدم مادة إلا في العلوم التي أحرزت نصيباً كبيراً من التقدم في الكشف عن القوانين .

الباب الثاني
أنواع البحوث العلمية
ومناهجها وطرق تصنيفها

مخل

تمثل عملية تصميم البحوث الخطوة التالية لتحديد شبكة البحث تحديداً دقيقاً واضحاً يجعل من السهل التعرف على نوع المعلومات المطلوبة .

ويقصد بتصميم البحث وضع وتحديد الإطار الذي يسمح بتجميع البيانات وتبويبها وتحويلها بالطريقة التي تؤدي إلى تحقيق أهداف البحث في أقل قدر ممكن من الخطوات ، وبالتالي يمكن اعتبار هذا التصميم مشروعاً متكامل للبحث يتضمن نوعية المعلومات والبيانات المطلوبة وطرق تبويبها وتحويلها لمعالجة المشكلة ، مع تحديد مصادر الحصول على هذه البيانات ووسائل جمعها وتحويلها واستخلاص النتائج منها ، وتستهدف هذه الخطوة أيضاً التأكد من جمع البيانات الضرورية لتحديد المشكلة ووضع الاقتراحات والتوصيات المناسبة لمواجهتها بأكثر دقة وبأقل تكلفة ممكنة .

وترتبط عملية تصميم البحوث أساساً بالهدف النهائي للبحث ، وبنوع البيانات المطلوبة ، ودرجة وضوح المشكلة ، ومدى التعرف على الفروقات المختلفة لها ، ونوع النتائج التي يسعى الباحث للوصول إليها .

التصنيفات

المختلفة

للبحوث

بدلاً من استعراض مجموعة الدراسات الخاصة بطرق البحث ومناقشة في العلوم المختلفة - وعلى الأخص العلوم الاجتماعية - على وجود عدة تصنيفات مختلفة لنوعيات البحوث ، والملاحظ أن هذا الاختلاف يرجع إلى أن كل تصنيف منها يعكسه متغير مختلف من المتغيرات التي تحكم التصنيفات الأخرى .

ولما كان تعدد هذه التصنيفات قد يؤدي إلى صعوبة الاتفاق على تصنيف واحد ، فضلاً عن التداخل الذي قد يحدث بين النوعيات المختلفة للبحوث في مختلف التصنيفات مما قد يخلق دويجة من التوضيح واللبس لدى الباحثين ،

نقد رأينا أن تعرض لهذه التصنيفات وفقا للمعايير المختلفة التي تحكمها ، على أن ننتهي بتقسيم مختار نتعرض له بالدراسة التفصيلية .

١ - التقسيم على أساس

المجال العلمي

الذي ينتمي اليه البحث

. وتنقسم البحوث وفقا لهذا المعيار الى ثلاثة أنواع هي (أ) :

(أ) البحوث في مجال العلوم الطبيعية : Pure or Natural

وهي نوع البحوث التي تستخدم التجارب - وخاصة المعملية - بدرجة عالية ، ومن الضروري السيطرة على كل المتغيرات المؤثرة فيها . وتشمل البحوث في مجال الكيمياء والفيزياء والأحياء وغيرها من مجالات العلوم الطبيعية .

(ب) البحوث في مجال العلوم الاجتماعية : Social

وتنضم البحوث في مجال الدراسات الاجتماعية وعلم النفس والعلوم السلوكية والإدارة والاعلام وغيرها من العلوم الاجتماعية التي تتداخل فيها متغيرات عديدة يصعب السيطرة عليها جميعها بعكس العلوم الطبيعية .

(ج) البحوث في مجال الإنسانيات : Humanities

وتنضم مجموعة الدراسات اللغوية والتاريخية والأثرية وغيرها من العلوم الإنسانية .

٢ - التقسيم على أساس

الهدف النهائي

من اجراء البحث (١)

وتنقسم البحوث وفقا لهذا المعيار الى نوعين هما :

H.L., Balesky, op. cit., p. 16.

(١)

(٢) انظر المرجع التالي :

— نفس المرجع السابق ص ٧ .

— عبد الباقط محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ١٤١ - ١٤٢ .

Pure or Basic

(١) البحوث العلمية البحتة

وهي التي تستهدف إما الكشف عن حقائق بغرض الوصول إلى نظرية جديدة ، أو اختبار نقرية من النظريات القائمة دون أن يكون لهذه الدراسة احتياجات تطبيقية أو عملية .

Applied or Practical

(ب) البحوث العلمية التطبيقية

وهي التي تستهدف دراسة مشكلة عملية معينة ووضع الحلول المناسبة لها ، أو الإجابة على تساؤلات معينة تكون الإجابة عليها ذات دلالة عملية تطبيقية .

٢ - التقسيم على أساس

الوسائل أو التكنيك

المستخدم في إجراء البحث

وتنقسم البحوث وفقاً لهذا المعيار إلى نوعين هما :

Quantitative

(١) البحوث الكمية

أي التي تعتمد أساساً على استخدام الأساليب الكمية والمعالجة في معالجة موضوع البحث ووصف نتائجه .

Qualitative

(ب) البحوث الكيفية أو النوعية

أي التي تعتمد أساساً على الأساليب الكيفية والنوعية في معالجة موضوع البحث ووصف النتائج والملاحظات التي انتهى إليها .

٤ - التقسيم على أساس

المنهج المستخدم في البحث

وتنقسم البحوث وفقاً لهذا المعيار إلى ثلاثة أنواع هي (أ) :

Experimental

(١) بحوث تستخدم المنهج التجريبي

وهي نوع البحوث التي تعتمد في جمع البيانات واستخلاص النتائج على إجراء التجارب سواء العملية أو البيئية .

(١) انظر المرجع السابق :

— H.L. Bailey, op. cit., pp. 17 — 18.

— F.N. Kartinger, op. cit., p. 168.

Ex Post Facto

(ب) بحوث تستخدم النتائج التاريخي

ولا يقصد بها هنا البحوث التي تجرى في مجال « الدراسات التاريخية » وإنما يقصد بها جمع البيانات والمعلومات الماضية المتاحة عن الظاهرة أو الظواهر موضع الدراسة ، وتنظيمها ، وإعادة تصنيفها ، وتفسير بعض الظواهر ، والوصول إلى خلاصات جديدة منها تضيف إلى النظريات القائمة أو تسهم في إلقاء الضوء على نظريات أو فروض جديدة ، وذلك بغض النظر عن طبيعة العلم الذي تجرى فيه هذه البحوث .

Statistical

(ج) بحوث تستخدم النتائج الإحصائي

أي التي تستند أساساً إلى الطريقة الإحصائية في جمع البيانات وتبويبها وتحليلها إحصائياً ، واستخراج التؤثرات الإحصائية التي تؤدي إلى الوصول إلى نتائج كمية .

٥ - التقسيم على أساس

المجال الذي تجرى فيه الدراسة

وتنقسم البحوث وفقاً لهذا المعيار إلى خمسة أنواع هي :

Library or Documentary

(١) البحوث المكتبية أو الوثائقية

أي التي يعتمد الباحث في جمع بياناتها على الرجوع إلى العديد من المصادر والوثائق والمراجع المتاحة .

Field

(ب) البحوث الميدانية

أي التي يقوم الباحث بجمع البيانات الخاصة بها من الميدان الذي تجرى فيه الدراسة كالشركات أو المؤسسات أو الجهات الحكومية أو الهيئات أو المحلات التجارية أو الأفراد ، أو الأسر أو المسؤولين ، وبعبارة أخرى هذه البيانات الميدانية الركيزة الأساسية للبحث .

Experimental

(ج) البحوث التجريبية

أي التي يعتمد الباحث في جمع بياناتها واختبار فروضها واستخلاص نتائجها على إجراء التجارب ، وتنقسم بدورها إلى نوعين هما :

• بحوث تجريبية عملية : وهي التي يمكن فيها التحكم في أكبر عدد من المتغيرات داخل معدل تحت سيطرة الباحث ، وهو ما لا يتيسر تحقيقه إلا في حالة العلوم الطبيعية .

• **بحوث تجريبية غير معملية أو ميدانية :** وهي التي لا يمكن فيها التحكم في جميع المتغيرات المؤثرة في الظاهرة موضع الدراسة وإنما في عدد محدود منها ، لفلا من خروجها - من حيث التطبيق والاجراء - من حيز « العمل » الضيق الى حيز « البيئة » المتسع ، مما يؤدي الى زيادة صعوبة التحكم في معظم المتغيرات ، وتعتبر هذه النوعية من البحوث التجريبية إحدى الوسائل الأساسية لجمع البيانات في البحوث الاجتماعية .

(د) بحوث تتبعية أو تطورية Longitudinal

وهي التي يقوم الباحث فيها بدراسة تتبعية - على مدار فترة زمنية كافية - لظاهرة ما أو لمجموعة من الظواهر ، مع تسجيل ورصد التطورات العائدة بهدف الوصول الى نتائج محددة على أساس هذه الدراسة ، ويستخدم هذا النوع من البحوث - على سبيل المثال - في تتبع النمو العقلي أو الجسماني لدى الأطفال خلال المراحل العمرية المختلفة ، أو في دراسة مدى التغير في اتجاهات وسلوك مجموعة من المستهلكين الدائمين على مدار فترات زمنية معينة .

(هـ) بحوث التماثل أو المحاكاة Simulation

وهي التي يقوم فيها الباحث ببناء نموذج Model مشابه للواقع الفعلي ويستعمل على كافة المتغيرات المختلفة للموقف الذي يريد الباحث أن يقوم بدراسته ، مع اختصار العناصر التي قد تؤثر في الوصول الى النتائج بسرعة ودقة كمنصر الزمن مثلاً ، ويقوم الباحث بدراسة أنماط السلوك والاتجاهات والأفكار السائدة وطرق العمل من خلال تطبيق هذا النموذج على مجموعات مختلفة من الأفراد أو الجماعات .

ومن أبرز الأمثلة المستخدمة في هذا المجال « الألعاب الإدارية » Business Games التي تستخدم في التعرف على سلوك المديرين وتصرفاتهم وآرائهم واتجاهاتهم المختلفة من طريق ممارسة العمليات الإدارية المختلفة على نماذج مصممة لمواقف متعددة تواجهها الشركات وهي فيها أن تكون متضمنة لكافة المتغيرات ومشتملة على تقديرات محسوبة لكافة الاحتمالات المتعلقة باتخاذ القرارات الإدارية ، وهي بهذا تتماثل مع الواقع الفعلي من جميع الجوانب ما عدا منصر الزمن الذي تختصره عن طريق التخطيط الدقيق للحكم لجوابها المختلفة ، مما يتيح سرعة الحصول على النتائج المطلوبة دون انتظار لفترات زمنية طويلة نسبياً ودون اجراء دراسات تجريبية وتقويمية على العديد من الشركات .

وباستمرار هذه التصنيفات السابقة لحظ درجة كبيرة من التداخل بينها وبالتالي عدم وجود تصنيف مستقل متميز يمكن الاعتماد عليه في تصنيف البحوث ، فمن الممكن مثلا أن تتداخل معايير المجال العلمي للبحث مع الهدف من أجرائه ، مع النكتة المستخدمة في أجرائه ، مع منهجه والمجال الذي يجري فيه ، ذلك أن هناك بحوثا تطبيقية في مجال العلوم الاجتماعية تستخدم الأسلوب الكمي والمنهج التجريبي وتجرى في مجال ميداني ، وهكذا يمكن أن تورد العديد من الأمثلة التي توضح مدى التداخل بين هذه التصنيفات المختلفة للبحوث ، الأمر الذي يقودنا إلى محاولة الوصول إلى تصنيف أكثر شمولاً يمكن أن تندرج تحته البحوث المختلفة بتقسيم النظر عن طبيعة العلوم التي تنتمي إليها ، وعن المناهج والأساليب التي تستخدمها ، وعن المجالات التي تجري فيها .

ويعتمد هذا التصنيف على معايير أساسية هما :

١ - طبيعة الاحتياجات البحثية المختلفة وهي التي يمكن ترجعها إلى أهداف أساسية للبحوث مهما تعددت مجالاتها أو اختلفت مناهجها ، وتحتل هذه الاحتياجات والأهداف الدخلى الوظيفي Functional في تصنيف البحوث .

٢ - مستوى المعرفة العلمية في المجال العلمي الذي يجري فيه البحث ، وما أحرقه العلم أو التخصص من تقدم .

ومن حيث المعيار الأول وهو الأهداف العامة للبحث العلمي - في مختلف الفروع والتخصصات والعلوم وباستخدام الأساليب والمناهج المختلفة - يمكن تحديدها في أربعة أهداف رئيسية عامة هي (١) :

١ - التعرف على ظاهرة ما ، نحو الوصول إلى استبصارات جديدة عنها ؛ أما بهدف المصاغة المحددة لمشكلة بحثية أو لتسمية فروض جديدة .

٢ ب - التعرف الدقيق على سمات وخصائص مجتمع معين أو موقف أو جماعة أو فرد معين ؛ سواء استعان الباحث بفروض مبدئية معبودة أو لم يستعن .

٢ - تحديد تكرارات حدوث ظاهرة معينة إما مستقلة أو مرتبطة بغيرها من الظواهر مع الاستعانة في أغلب الحالات بفروض مبدئية محددة .

١ - اختبار صحة فرض ما أو مجموعة من الفروض. تدرس العلاقات السببية بين متغيرين أو مجموعة من المتغيرات .

أما من حيث المعيار الثاني وهو مستوى المعرفة العلمية في التخصصات والعلوم المختلفة فإنا يمكن أن نعبده في أربع مراحل مختلفة هي :

١ - مرحلة الثياب الكامل أو النسبي للبيانات والمعلومات المتعلقة بالظواهر المختلفة أو ببعض الظاهرات التي يهتم الباحثون في تخصص معين بدراستها ، وتمثل هذه المرحلة البدايات الأولى للجهود البحثية في هذا التخصص ، ويبدل الباحثون فيها جهودا أرتيادية لاستجلاء الفروض الذي يحيط بالجواب التي يتضمنها التخصص .

٢ - مرحلة توافر قدر كاف من البيانات والمعلومات عن هذه الظاهرات المختلفة ، مع الثياب الكامل أو النسبي للأوصاف الدقيقة لها والحقائق المتعلقة بطبيعتها ، وكيفيه حدوثها وأسبابه ، والعلاقات بين هذه الظاهرات المختلفة ، وتعتبر هذه مرحلة متوسطة في تطور المعرفة العلمية في مجال التخصص .

٣ - مرحلة توافر البيانات والمعلومات والأوصاف والحقائق الخاصة بالظواهر المختلفة وكيفيه حدوثها وأسبابه والعلاقات بينها ، مع الثياب الكامل أو النسبي في معرفة العلاقات السببية المتبادلة - من الجوانب الكمية والكيفية - بين المتغيرات المختلفة ، أي تأثير متغير معين في متغير آخر أو في مجموعة أخرى من المتغيرات ، وتعتبر هذه مرحلة متقدمة نسبيا في تطور المعرفة العلمية في ميدان التخصص .

٤ - مرحلة الضبط المحكم والتباس الدقيق لآثار المتغيرات المختلفة في حدوث الظاهرات التي يهتم الباحثون في تخصص معين بدراستها ، وتعتبر هذه المرحلة من أعلى المراحل التي تصل إليها الجهود البحثية في هذا التخصص .

من هنا ، ومع الأخذ في الاعتبار بهذين المعيارين الرئيسيين - وهما المعيار الواقفي للبحوث ، والمستوى الذي حققته المعرفة العلمية في مجال التخصص

— يمكن أن نحدد أنسب تصنيف للبحوث العلمية — في التخصصات والمجالات العلمية المختلفة — على النحو التالي (١) :

١ - بحوث استطلاعية أو كشفية

أو تمهيدية أو صياغية

Exploratory or Discovery or Formulative

وهي التي تركز على الكشف الظواهر أو الوصول إلى استبصارات بشأنها وبالتالي فهي تحقق الهدف الأول الداخل في نطاق المعيار الأول ، كما أنها تستخدم في المراحل الارتدادية الأولى للبحث في التخصصات المختلفة .

٢ - بحوث وصفية

أو تشخيصية

Descriptive or Normative

وهي التي تركز على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين أو زمت أو جماعة أو فرد معين ، وتكرارات حدوث الظواهر المختلفة ، وبالتالي فهي تحقق الهدفين الثاني والثالث في نطاق المعيار الأول ، كما أنها تستخدم في المرحلة المتوسطة من مراحل نمو المعرفة العلمية في التخصصات المختلفة .

٣ - بحوث اختبار العلاقات السببية

بين المتغيرات أو الفروض

Testing Causal Relationship of Hypotheses

وهي التي تركز على اختبار الفروض السببية بين متغير ومتغير أو مجموعة من المتغيرات المؤثرة في حدوث الظاهرة التي يجري دراستها ، وبالتالي فهي تحقق الهدف الرابع والأخير في نطاق المعيار الوظيفي للبحوث ، كما أنها تستخدم في كل من المرحلة المتقدمة ومرحلة النضوج العلمي من مراحل نمو المعرفة العلمية في التخصصات المختلفة .

(١) انظر المراجع التالية :

— نفس المرجع السابق ص ٤٦ - ١١٢ .

— عبد الباقى حسن ، مرجع سابق ، ص ٢٢٢ - ٢٤٨ .

— نجيب امكندر وآخرون ، مرجع سابق ، ص ١٧٥ - ٢٥٧ .

— C.V. Good & O.E. Bostes, op. cit., pp. 235 — 321.

ويوضح الشكل التالي الأنواع المختلفة للبحوث العلمية مقرونا بوظيفة كل منها ومدى ارتباطه بمراحل التطور العلمي المختلفة .



شكل رقم (٥)
الأنواع المختلفة للبحوث العلمية ووظيفة كل منها
ومدى ارتباطه بمراحل التطور العلمي

على أننا نود أن نشير إلى أن هذه الترميزات الثلاث للبحوث تتداخل مع بعضها البعض أحيانا ، بمعنى أنه لا توجد حدود قاصلة بين كل منها ، فضلا عن إمكانية استخدامها جميعا في مختلف مراحل التطور العلمي في العلوم المختلفة ، أو في استخدامها جميعا في عمل بحثي واحد يبدأ باستكشاف الظواهر ثم توصيفها ثم اختبار الفروض السببية بها .

ومن الأمثلة الواضحة على استخدام هذه التوقعات الثلاث البحث
الدراسات الخاصة بالفضاء ففقدت جهود علماء الفضاء أساساً في
استكشاف كل الظواهر والتغيرات الخاصة بإمكانية إرسال الإنسان إلى
القمر باستخدام وسائل فنية وعلمية متعددة ، ثم تطورت البحوث إلى
توصيف سطح القمر ودراسة كل العوامل والظروف الجوية والبيئية
المختلفة والتأثيرات المحتملة حدوثها بالنسبة لمركبات انفضاء وللإنسان الذي
سيهبط على سطح القمر ، واستمرت الدراسة الوصفية فترة طويلة جمعت
فيها كل التفاعلات الدقيقة جداً من جميع الظواهر والتغيرات والعوامل
المؤثرة واستخدمت في عملية التوصيف مختلف الأجهزة الحساسة الدقيقة
جدا . وبعد ذلك انتقلت الجهود البحثية إلى مرحلة اختبار الفروض السببية
بين التغيرات المختلفة بعد أن أدى النجاح في الدراسات الاستكشافية
والوصفية إلى إمكانية هبوط الإنسان على سطح القمر ، ولا شك إن تجربة
إرسال حيوانات في مركبة فضاء ، ثم إنسان لا يهبط على سطح القمر ، ثم
إنسان يهبط على سطح القمر ، ثم إرسال رواد فضاء آخرين ، ثم مجموعة
من رواد الفضاء ، وزيادة الوقت المخصص لبقاء على سطح القمر وزيادة
العطليات التي يقوم بها كل رائد فضاء جديد ، والتقاء أكثر من سفينة
فضاء ، وبإبدال رواد الفضاء لسفنتهم ... لا شك أن كل ذلك ما كان لينجح
أساساً ويحقق أهدافه ما لم يؤسس على دراسة استكشافية ووصفية دقيقة
مع الاستفادة المستمرة من نتائج بحوث اختبار الفروض السببية بين العوامل
والتغيرات الحاكمة لطبيعة عملية اكتشاف سطح القمر .

وينسحب ذلك أيضاً على الدراسات البترولية والتعدينية التي تبدأ في
المادة بعملية الاستكشاف من مواقع الثروة المعدنية ثم توصيفاً للمواقع
المعمل وجود هذه الثروة فيها ، ثم إجراء دراسات اختبارية على العديد
من الفروض والاحتمالات الخاصة بإمكانية العثور على مواد بترولية
أو معدنية .

ولما كان كل نوع من هذه البحوث ينطوي على مجموعة من التفاعلات
الخاصة به فقد قمنا بتقسيم هذا الباب إلى ثلاثة فصول يعالج كل فصل
منها نوعية من نوعيات البحوث وذلك على النحو التالي :

— الفصل الرابع : البحوث الاستكشافية . . .

— الفصل الخامس : البحوث الوصفية . . .

— الفصل السادس : بحوث اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات

والفروض .

الفصل الرابع

البحوث الاستكشافية

يهدف هذا النوع من البحوث إلى اكتشاف ظاهرة معينة أو مجموعة من الظواهر والقائه المزيد من الضوء عليها إما بهدف تكوين أو تحديد مشكلة معينة بدقة قبل البدء في دراستها ، أو وضع مجموعة معينة من الفروض حول مشكلة محددة بفرض اختبارها ، ويمثل هذا النوع من الدراسات الخطوة الإبتدائية الأولى في عملية البحث العلمي حيث يستهدف تحديد المشكلات العلمية ومعالجتها تحديداً تاماً ، وتكون مجموعة الفروض ذات الصلة المباشرة بكل مشكلة قبل البدء في الدراسة ، بحيث تنتهي هذه الخطوة ولذا أوصفت أهم المشكلات التي يجب أن نولي عناية خاصة ، وأهم الفروض التي يجب أن نوضع موضع البحث والتجربة في البحوث العلمية .

وترجع أهمية اجراء الدراسات الاستكشافية في مجال الاعلام الى مجموعة من العوامل من أهمها :

١ - يعتبر علم الاعلام من العلوم الحديثة نسبياً اذا ما قورن بالعلوم الطبيعية مثلاً ، أو ببعض فروع الدراسات الاجتماعية والنفسية التي حققت درجة عالية من التقدم العلمي ، ولكن تتقدم البحوث في مجال الاعلام - وهو مجال بكر - فلا بد ان تنلمس خطاها في البداية حتى نصل الى باورة نظرياتها وسنقل وسائلها وأدواتها في البحث وهو ما يشاح من طريق البدء بالدراسات الاستكشافية .

٢ - تؤدي الدراسات الاستكشافية في مجال الاعلام الى إمكانية اشتقاق مجموعة من المعايير التي تفيد في التعرف على أهم ميادين المشكلات التي ينبغي أن أوجه إليها البحوث ، وفي المناخلة بين البحوث المزمع اجراؤها سواء من حيث موضوعها أو أسلوبها في البحث .

٣ - التقصن الملاحظ في البحوث التطبيقية والنظريات التي يمكن الاعتماد عليها بصفة أساسية في تفسير الظواهر وتجهيد المشكلات التي تواجه مجالات

لإعلام المختلفة ينعكس الحال في العلوم الطبيعية - حيث يعتمد الباحث على عدد وفير من النظريات العلمية والبحوث السابقة التي تمكنه من تكوين افتراضات تفسر الظواهرات موضع البحث بسهولة ودقة - ولهذا فإن الدراسات الاستطلاعية تعتبر خطوة ضرورية للمساعدة في وضع الفروض التي يمكن استخدامها كأساس في بحوث اختبار العلاقات السببية ، كما يمكن أن يعتمد عليها الباحث في جمع الحقائق والبيانات المتعلقة بالموقف حتى يمكن تحديد المشكلة بدقة والتعرف على الأبعاد المختلفة لها ، وهي نوع الأبعاد التي تتولى البحوث الوصفية وبحوث اختبار العلاقات السببية قياسها ودراستها بعد ذلك .

٤ - قلة عدد البحوث التي أجريت في مجال الإعلام ، فضلاً عن عدم تغطيتها للمجالات الإعلامية المختلفة ، مع أناس بعض هذه البحوث بالصيغة الأكاديمية البحتة ، وأناس بعضها الآخر بالصيغة التطبيقية البحتة ، مما يخلق فجوة كبيرة بين النظرية والتطبيق في مجال الإعلام من جهة ، ويؤدي إلى الافتقار الواضح في البحوث العلمية التي تعرج بين المبادئ والأسس النظرية ومشكلات التطبيق الفعلي من جهة أخرى .

ومما لا شك فيه أن ذلك يكشف عن وجود مجالات عديدة مجهولة في إطار الدراسات الإعلامية تحتاج إلى جهود بحثية لارتدادها والكشف عن طبيعتها ، وهو الدور الذي تقوم به الدراسات الاستطلاعية في مجال الإعلام .

٥ - وعلى الرغم من العدد الوفير من البحوث التي أجريت في مجال الإعلام في الخارج ، والنتائج الهامة التي توصلت إليها ، إلا أن من الصعب استخدام مثل هذه النتائج في مجتمعنا نظراً لاختلاف العدد الكبير من المتغيرات الحاكمة لتنمية العملية الإعلامية بين مجتمعنا والمجتمعات الأخرى ، كالمشكلات البيئية والاجتماعية السائدة ، ومستويات التعليم والثقافة والمعيشة والاستهلاك ، والظروف السياسية والاقتصادية ، ولتأثير القيم الدينية والقيم الاجتماعية والعادات والتقاليد السائدة ، فضلاً عن المتغيرات المرتبطة بطبيعة وسائل الإعلام والجوانب الفنية والتكنولوجية لها .

من هنا تبرز أهمية الدراسات الاستكشافية في استخلاص مجموعة من المشكلات العلمية - على ضوء الدراسات والبحوث التي أجريت في الخارج - والتي تحتاج إلى دراسات تطبيقية في مصر مع الأخذ في الاعتبار بالظروف المحلية أو القومية السائدة في مجتمعنا بهدف اكتشاف عوامل الاختلاف والاتفاق بين النتائج التي انتهت إليها البحوث السابقة والنتائج التي نطمح إليها مثل هذه البحوث التطبيقية .

٦ - تدخل علم الاعلام مع العديد من العلوم الأخرى وتأثره بعدد كبير من النظريات السائدة في هذه العلوم ، مما يزيد من أهمية الدراسات الاستكشافية في القاء المزيد من الضوء على درجة التداخل النسبي - في مشكلة معينة أو في عدة مشكلات - بين الدراسة الإعلامية الخاصة والدراسات الأخرى كالدراسات الاجتماعية أو السلوكية أو الإدارية أو الاقتصادية مما يفتح مجالات رحبة وآفاقا متسعة أمام الباحثين لدراسة الجوانب المتعددة للمشكلة دراسة شاملة مستفيضة دون إغفال أي جانب منها قد يؤثر على طبيعة النتائج والتفسيرات والتحليلات التي تنتهي إليها .

٧ - تتم النسبة الغالبة من النظريات الإعلامية بأنها إما فففاضة الى الدرجة التي لا تسمح بدقة التفسير ومنطقيته ، وإما ضيقة جدا الى الدرجة التي لا تسمح بتوجيه الباحث توجيهها سليما في اجراء بحره ، ومن هنا تتأكد أهمية الدراسات الاستطلاعية في الكشف عن المزيد من المشكلات والفروض التي يمكن للباحثين الإعلاميين من سبر غور هذه النظريات سواء الفففاضة أو الضيقة ، والوصول الى نظريات أكثر دقة وأكثر تحديدا وأكثر قابلية للتطبيق والتعميم .

وعلى ضوء هذه الأهمية التي ذكرناها بالنسبة للدراسات الاستكشافية يمكن ان نحدد أهم وظائفها فيما يلي : (١)

١ - زيادة معرف الباحث على الظاهرة أو الظاهرات التي يرغب في دراستها في المستقبل دراسة دقيقة متعمقة ، أو تعريفه بالجمال الذي تجري فيه الدراسة .

٢ - زيادة درجة إدراك الباحث للمشكلة التي يتصدى لدراستها وأهم المتغيرات المؤثرة فيها ، واكتشاف العلاقات بين تلك المتغيرات .

٣ - تحديد مشكلة البحث ومباغتتها مباحثة علمية دقيقة تعين الباحث على التخطيط لدراستها دراسة عميقة متكاملة ، أي ان الدراسة الاستكشافية هنا تعين الباحث على تخطيط معالم مشكلة غير محددة تماما .

٤ - التعرف على الفروض والاحتمالات التي يمكن أخضاعها للبحث العلمي الدقيق ، ومحاولة التثبت من صحتها أو خطئها في بحث تالية .

(١) انظر المراجع التالية :

— محمد زيان مر - مرجع سابق ، ص ١٢١ .

— نجيب اسكندر والمخروص ، مرجع سابق ، ص ١٦٥ .

— C. Bultez, et al., op. cit., p. ٥١.

٥ - توضيح المفاهيم المتعلقة بالنسبة أو الظاهرة موضع الدراسة .

٦ - تجميع المعلومات الخاصة بالإمكانات العملية لإجراء البحوث وتنفيذها ، واستطلاع حقيقة الموقف الفعلي الذي تجرى فيه الدراسة ، ومدى الإمكانات العملية التي تيسر تنفيذ البحث أو توقف عائقا في سبيل تنفيذه . .

٧ - تحديد مجموعة من الموضوعات والمشكلات البحثية التي يراها الاختصاصيون جديرة بالبحث العلمي في مجال معين .

٨ - تحديد أولويات البحث بالنسبة للبحوث المستقبلية .
من هنا يتضح ان الدراسات الاستكشافية تمثل الخطوة البدئية في عملية البحث ، وفي نفس الوقت تعتبر أصعب خطوة في العمل البحثي وعليها يتوقف نجاح الجهود البحثية في مجال التخصص ، ذلك ان المناهج والأساليب الدقيقة التي يستخدمها الباحث في الخطوات المتقدمة من بحثه ان يكون لها قيمة الاستناد الى بدايات خاطئة أو غير سليمة .

متطلبات الدراسة الاستكشافية

لما كانت البحوث الاستكشافية تمثل الجهود البحثية الارتدادية في مجال علمي معين يجعل الباحث الكثير من طيئته ومن الظواهرات التي يقوم بدراستها في مجاله ، فان تصميم هذا النوع من البحوث يستلزم - من حيث تصميمه - درجة عالية من المرونة والشمول وعدم التحديد الدقيق ، ذلك ان الباحث - في مثل هذا النوع من الدراسات - غير مطالب باختيار مدى صحة فروض معينة ، وانما يستهدف الحصول على نتائج كشفية تزيد من استيعاره ببعض الفروض أو الاحتمالات المتعلقة بالظاهرة التي يقوم بدراستها ،

ولكي تحقق الدراسات الاستكشافية النتائج المستوددة من اجرائها ينبغي على الباحث اتباع الأساليب التالية :

١ - مسح التراث العلمي في الموضوع الذي يقوم بدراسته وذلك من طريق الاطلاع على البحوث السابقة التي اجريت في مجال بحثه وفي المجالات

التي لها علاقة بالمشكلة ١١ : فالباحث في مجال الإعلام يمكنه الاطلاع على البحوث الإعلامية التي أجريت - سواء في مصر أو في الخارج - حول موضوع بحثه ، بالإضافة إلى الاطلاع على بعض البحوث في مجال الدراسات الاجتماعية والنفسية والتربوية والسياسية مثلاً ، والتي يحتمل أن تكون قد تناولت بعض جوانب المشكلة التي يتصدى للدراستها من زوايا مختلفة ، على نحو ما عرضنا لذلك في الباب الأول الخاص باختيار المشكلات وتقويمها .

٢ - تحليل بعض الحالات المثيرة للاستبصار ١٢ ، بهدف اكتشاف بعض العالم أو الفروض التي يحتمل أن تكون متضمنة في المشكلة أو الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها .

٣ - الرجوع إلى الباحثين السابقين وذوي الخبرة المطلوبة في نوع الموضوعات التي يتصدى للبحث لدراستها ، وذلك بهدف تجميع الخبرات التي قد تكون ذات فائدة لي تمكن الباحث من التعرف على مختلف الجوانب العلمية والتطبيقية التي قد يتعرض لها في دراسته .

ولا شك أن مجال الدراسات الإعلامية يزخر بالخبراء والنخمين في مجالاته المختلفة سواء في الصحافة أو الراديو أو التلفزيون أو في الجوانب الفنية والتنفيذية التي تشملها وسائل الإعلام المختلفة كالنشر والإخراج وتخطيط البرامج والأعداد والتخطيط والإعلان والإدارة والعلاقات العامة وغيرها من الجوانب العملية والتطبيقية المضافة التي تتيح للباحث الحصول على خلفية عملية متكاملة مؤسدة على خبرات وممارسات مهنية طويلة وهو ما يثري هذا النوع من الدراسات الاستكشافية بعشرات المشكلات البحثية ذات الأهمية القصوى في مجال الإعلام .

١١ - كمنثال على خُطوة مع التراث العلمي في أحد مجالات الإعلام يمكن الإشارة إلى المؤلف الذي وضعته الجمعية الدولية للدراسات والأبحاث عن الإعلام تحت إشراف « ويليام ليرام » بعنوان « آثار التلفزيون على الأطفال والمراهقين » - وقد قام بترجيمه إلى العربية « الممدوح النجدي » في كتابه « وفكرته المجددة الواعدة » للنشر في مؤسسة منظمة اليونسكو عام ١٩٦٥ وبطبع مجموعة البحوث والدراسات التي أجريت في مختلف دول العالم عن آثار التلفزيون على الأطفال والمراهقين .

١٢ - انظر مراجع خلفية :

- نفس المرجع السابق ، ص ٥٢ .

- عبد الباقى حسن ، مرجع سابق ، ص ٥٢٥ .

- نجيب اسكندر وأحمد ، مرجع سابق ، ص ١٩٠ .

الفصل الخامس

البحوث الوصفية

بعد أن تؤدي الدراسات الاستكشافية دورها في التعريف بأهم المشكلات والفروض الجديرة بالبحث ، تبدأ خطوة البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يفتل عليه صفة التحديد ، أو « دراسة الحقائق الراحنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة من الأوضاع » (١) ، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها ، دون الدخول في أسبابها أو التحكم فيها ، وذلك بنض النظر من وجود أو عدم وجود فروض محددة مسبقا - ذلك أن الدراسات الوصفية لا تتضمن بالضرورة فروضا سببية تخضع للاختبار والدراسة - كما قد تستهدف تقدير عدد مرات تكرار حدوث ظاهرة معينة ومدى ارتباطها بظاهرة أو مجموعة أخرى من الظواهر .

ولقد لاقى مفهوم الدراسات الوصفية فهما خاطئا لدى البعض الذين تصوروا أنها مجرد عملية جمع بيانات فقط لا لخدمة غرض عام مباشر ، وإنما بهدف توليف البيانات لخدمة سائر الباحثين كما تفعل أجهزة الإحصاء الرسمية سواء على مستوى الدولة أو على مستوى القطاعات المختلفة .

والواقع أن قصر مفهوم الدراسات الوصفية على مجرد جمع البيانات الإحصائية ونوذجها لخدمة سائر الباحثين يمثل نظرة جزئية إلى هذا النوع من البحوث التي لا تقل عند حد جمع البيانات وإنما يمتد مجالها إلى تصنيف البيانات والعلاقات التي تم تجميعها وتسجيلها وتفسير هذه البيانات وتطبيقها تحليليا شاملا واستخلاص نتائج ودلالات مفيدة منها تؤدي إلى إمكانية

F.L. Whitney, *The Elements of Research* (New York : 111
n.p., 1946), p. 153.

اصدار تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها ،
وبناء أساسى للحقائق التي يمكن ان تنبنى عليها فروض ايضاحية أو تفسيرية
الموقف أو الظاهرة بما يسهم في تقدم المعرفة .

ويمكن القول ان جزءا كبير من البحوث في مجال الاعلام يعتبر من نوع
البحوث الوصفية ، حيث يسعى الباحث في مجال وسائل الاعلام كالصحافة
والراديو والتلفزيون وغيرها من الوسائل الى التعرف على مجدهم القراء او
المستمعين او المشاهدين بكل وسيلة ، وخصائصهم من حيث السن والجنس
والدخل ودرجة التعليم ونوعيته ومستوى المعيشة والمهنة والقطاعات الوظيفية
والناطق الجغرافية التي يقطنونها ، كما يسعى الى التعرف على درجة
تفضيلهم لكل وسيلة اعلامية على حدة ، ونوع الابواب الصحفية او البرامج
الاذاعية او التلفزيونية التي يفضلونها واسباب هذا التفضيل ، وانسب
فترات الاستماع او المشاهدة ومدى التداخل في قراءة وسماع ومشاهدة
الوسائل الاعلامية المختلفة ، وغيرها من البيانات ذات الصلة الوصفية . التي
قد تفيد في تخطيط النشاط الاعلامي عامة وفي كل وسيلة على حدة من ناحية .
ولك تعرف المعلنين - مثلا - على نوع الوسائل الاعلانية المناسبة لهم للاعلان
بما من ناحية اخرى .

وينسحب ذلك ايضا على عدد كبير من بحوث الاعلان والعلاقات العامة
والراى العام والدوافع وكلها من ضمن مجموعة بحوث الاعلام بصفة عامة .

ويمكن ان تقسم البحوث الوصفية الى خمسة انواع ، لكل نوع منها
خصائصه التي تربط بنوع الهدف المطلوب وذلك على النحو التالي :

— بحوث تستهدف وصف خصائص بعض الجماعات بصفة عامة ، سواء من
الناحية الديموجرافية او الاجتماعية او غيرها .

— بحوث تستهدف التعرف على نوع معين من الجمهور يعتقد آراء معينة
أو يتجه اتجاهات معينة ، أو يتصرف تصرفات معينة .

— بحوث تستهدف التعرف على الأوصاف الدقيقة لظاهرة أو لمجموعة
الظواهر التي يقوم الباحث بدراستها من حيث ماهيتها وقيمتها
وموضعها الحالي والعلاقات بينها والعوامل المختلفة المؤثرة فيها .

— بحوث تستهدف التنبؤ باحداث أو اتجاهات معينة .

— بحوث تستهدف اختبار أو اكتشاف العلاقات بين المتغيرات المختلفة
الواردة في التفكير الاساسي للبحث .

أهمية تصميم البحوث الوصفية :

ولما كان من الضروري في حالة البحوث الوصفية الحصول على وصف كامل ودقيق للمشكلة ، والتأكد من جمع كل البيانات الضرورية التي تكفل التعرض لها وتحليلها بأكبر درجة ممكنة من الدقة ، وتغاضي حدوث أي تعيب في جمع هذه البيانات حتى تزيد درجة اتمتة النتائج المتخلصة منها وإمكانية انطباقها أو انسجامها على المواقف أو الحالات أو الأمثلة المشابهة .
وتجنب جمع البيانات غير الضرورية اختصارا للوقت والجهد والتكلفة باعتبار أنها تنهج إلى الوصف الكمي أو الكيفي للظواهر أو المواقف أو المجموعات المختلفة التعرف على تركيبها وخصائصها ، فإن ذلك يتطلب ضرورة الاهتمام أساسا بالتصميم الشكلي أو الهيكلي لهذا النوع من البحوث ، كما يقتضي ضرورة الاهتمام بأسلوب التعبير عن البيانات الواردة بالبحث .

وعلى هذا الأساس البحت أغلب البحوث الوصفية إلى استخدام الأساليب الكمية Quantitative في التعبير عن البيانات والنتائج الخاصة بها استنادا إلى وحدات قياس يمكن عدّها وحسابها ، والاعتماد كلما على الطرق الإحصائية في تبويب البيانات وجداولتها وتحليلها واستخراج المؤشرات التي تتضمنها .

وعلى الرغم من أهمية استخدام هذه الطرق الإحصائية والكمية في عرض النتائج والرها في تحقيق درجة كبيرة من التقدم في ميادين التخصص المختلفة خاصة تلك التي لم تحظ بتقدم علمي أو بحثي ملموس - على الرغم من ذلك فإن من الضروري أن يستخدم الباحث الأساليب الوصفية Qualitative جنبا إلى جنب الأساليب الكمية نظرا لما يؤدي إليه استخدامها من تعريفه بالعوامل الهامة التي يمكن أن تخضع للقياس الكمي مع تأكيد من دقة الرموز القليلة المستخدمة بحيث تحمل نفس المعنى بالنسبة لكل الدارسين في تخصص معين .

المنهج الأنسبي البحوث الوصفية في مجال الإعلام

يرتبط التصميم الشكلي أو الهيكلي للبحث الوصفي بنوع المنهج الذي يتبعه الباحث في الدراسة ، وعلى الرغم من وجوه التقيد من الآراء ووجهات

النظر المختلفة حول التقسيمات المتعددة لناهج البحوث الوصفية . إلا أن هناك مجموعة من الناهج المتفق عليها بين الباحثين في مجال الدراسات الاجتماعية (١) .

ومع الأخذ في الاعتبار بطبيعة الدراسات الإعلامية ومتطلباتها يمكن أن نحدد الناهج التي يمكن اتباعها في البحوث الوصفية في مجال الدراسات الإعلامية على النحو التالي :

١ - الدراسات المسحية Surveys وتشمل :

- مسح الرأي العام .
- تحليل المضمون .
- مسح جمهور وسائل الإعلام .
- مسح وسائل الإعلام .
- مسح أساليب الممارسة .

٢ - دراسة العلاقات الثنائية وتشمل :

- دراسة الحالات .
- الدراسة البينية المقارنة .
- الدراسة الارتباطية .

٣ - الدراسات التطورية Longitudinal

ويوضح الرسم التالي هذه الناهج .

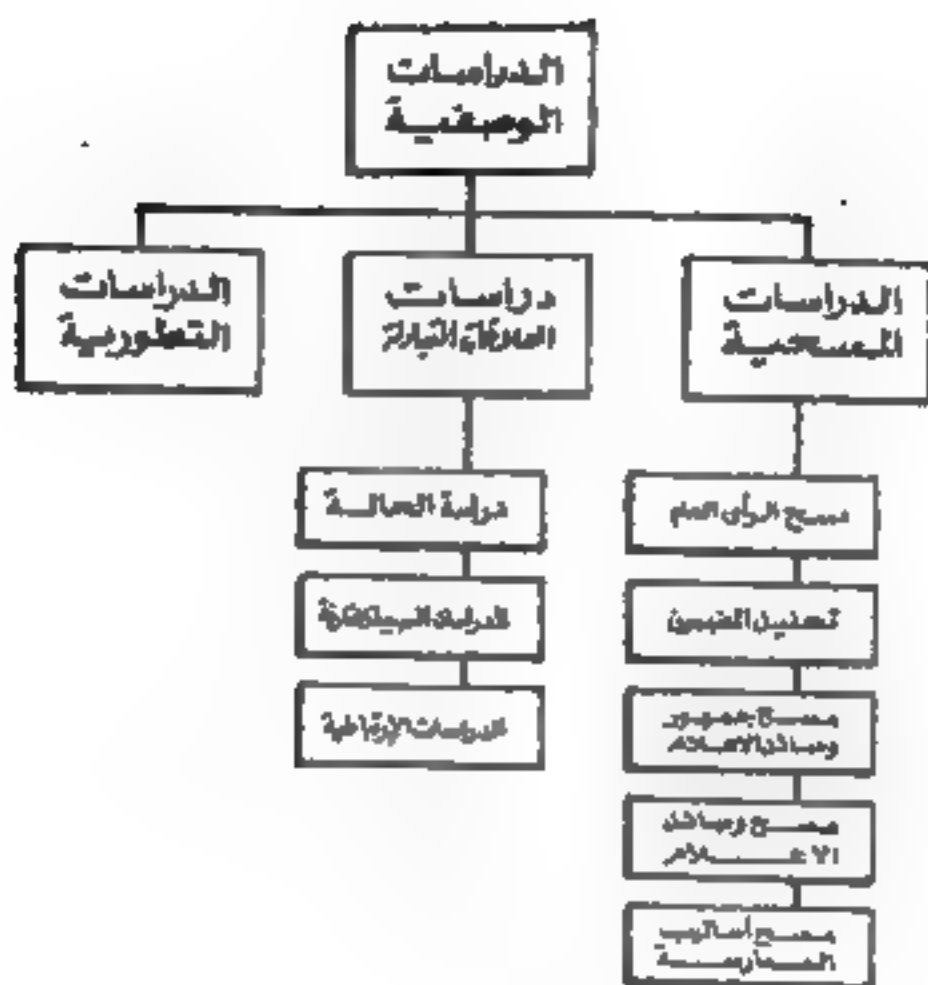
وتجدر الإشارة في هذا المجال إلى أن هذه التقسيمات الداخلية لناهج البحوث الإعلامية الوصفية ليست تقسيمات جامدة ونهائية بقدر ما هي تقسيمات مرنة تراعى طبيعة الدراسات الإعلامية الوصفية ومتطلباتها .

ويمكن أن نعرض للتفصيلات الخاصة بهذه الناهج على النحو التالي :

(١) انظر المرجع التالي :

— نفس المرجع السابق ، ص ١٥٥ - ١٦٦ .

— C.V. Good & D.E. Scates, op. cit., p. 255.



شكل رقم (٧)
مناهج الدراسات الوصفية في بحوث الإعلام

أولاً : الدراسات المسحية :

لما كان الهدف الأساسي للدراسات الوصفية تصوير وتحليل وتفسير خصائص ظاهرة أو مجموعة من الظواهر ، فإن أهم منهج يعتمد عليه لتحقيق هذا الهدف هو منهج المسح الذي يعتبر جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف من الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث من العدد والعدد من الأفراد المكونة لمجتمع البحث ، ولفترة زمنية كافية للدراسة وذلك أما بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين ، أو لتحديد كفاءة الأوضاع القائمة من طريق مقارنة

المعلومات التي تم الحصول عليها بصنوياتها وحماير قياسية سبق اختيارها واعدادها ، أو التعرف على الطرق والأساليب والممارسات التي اتبعت لمواجهة مشكلات معينة ، أو استخدام هذه البيانات الشاملة في رسم السياسات ووضع الخطط على أساس من الاستبصار الكامل بجوانب الموقف .

ولا يقتصر منهج المسح على استخدام أسلوب واحد في عملية جمع البيانات وإنما يلجأ إلى استخدام مختلف الأساليب كالاستقصاءات والاستبيانات والملاحظة وغيرها من طرق جمع البيانات والمعلومات والتي سنعرض لذكرها تفصيلاً في الباب الثالث .

ويعتبر منهج المسح من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية ، كما يعتبر من أهم المناهج التي يجب الاعتناء عليها في بحوث الإعلام المصرية - خاصة في المرحلة الحالية - لأسباب متعددة من أهمها :

١ - نقص الواضح في البيانات والمعلومات التفصيلية الشاملة عن العوامل والمنعرجات والمكونات الأساسية للإعلام كالجمهور ، والوسائل الإعلامية ، والرأي العام ، وفعالية المواد الإعلامية .

٢ - أهمية إجراء مثل هذه الدراسات الوصفية بمسحة مستمرة نظراً للتغيرات السريعة التي تحدث في المجال الإعلامي ، والتي تتطلب ضرورة ملاحظتها وتسجيلها باستمرار ، وعدم الاستناد إلى بيانات ومعلومات وصفية مضت عليها فترة طويلة نسبياً .

٣ - الطدانة النسبية للدراسات الإعلامية - بالقياس إلى بعض العلوم التي أحرزت تقدماً علمياً ملموساً - مما يقتضي ضرورة التركيز في المرحلة الحالية على الدراسات الوصفية التي تتيح للباحثين الإعلاميين كمية ونوعية شاملة من البيانات والمعلومات اللازمة التي تمكنهم على إجراء المزيد من الدراسات والبحوث المتقدمة ، مما يؤدي إلى انتقال الدراسات الإعلامية من مرحلة الاستكشاف والوصف إلى مرحلة اختبار الفروض السببية .

٤ - تعدد الجماهير المستهدف الوصول إليها وتنوعها مما يقتضي ضرورة دراستها دراسة وصفية كاملة ، مع الأخذ في الاعتبار بتعدد الأهداف الإعلامية في الداخل والخارج .

٥ - اتساع النطاقات الجغرافية التي تشملها الخدمة الإعلامية وعدم
اقتصارها على الحدود القومية فحسب وإنما تمتد لتشمل نطاقات
دولية وعالمية .

٦ - تأثر الإعلام بالظروف السياسية المتغيرة والمواقف الدولية مما يقتضى
ضرورة التعرف المستمر على هذه السياسات والمواقف ودراسة مدى
تأثيرها على الإعلام والفكر الذى يجب أن يقوم به فى مواجهتها .

٧ - لزيادة حدة المنافسة الإعلامية التى يواجهها الإعلام المصرى والعربى
وتنوع أساليبها مما يتطلب ضرورة دراستها - شكلا ومضمونا - دراسة
مكاملة ووضع الخطط والسياسات الإعلامية المصرية والعربية على
أساس هذه الدراسة مما يؤدى الى زيادة قدرتها وفعاليتها وتأثيرها .

ويذهب العديد من الباحثين الى وضع مجموعة من التصنيفات الفرعية
لمنهج المسح ، إلا أن معظم هذه التصنيفات تربط بنوع دراسة أو تخصص
كل باحث .

ولا كانت الدراسات الإعلامية تختلف - نسبيا - من حيث طبيعتها
ومتطلباتها من مجموعة الدراسات الاجتماعية الأخرى ، فقد قمنا بمسح
تصنيفات فرعية خاصة لمنهج المسح فى مجال الدراسات الإعلامية يختلف
- اختلافا نسبيا أيضا - من التقسيمات الفرعية الناجمة فى بعض مجالات
الدراسات الأخرى ، وتشمل هذه التصنيفات المسوح التالية :

- مسح الرأى العام .
- تعطيل الضمور .
- مسح جمهور وسائل الإعلام .
- مسح وسائل الإعلام .
- مسح أساليب الممارسة .

وبلاحظ أن هذه الدراسات المسحية الفرعية المختلفة تفيد مختلف الباحثين
والممارسين فى المجالات الإعلامية المتعددة كالصحافة والراديو والتليفزيون
والإعلان والعلاقات العامة والرأى العام ، فضلا عن تدخلها مجتمعة فى خدمة
الباحثين والممارسين فى مجال إعلامى معين أو فى مختلف المجالات الإعلامية ، أى
أنها مختلفة من حيث طبيعة الموضوع الذى تعالجه ، ومتكاملة معا - فى نفس
الوقت - من حيث النتائج والخلاصات التى تنتهى إليها .

ففي مجال وسائل الإعلام كالصحافة والراديو والتليفزيون يمكن الاستفادة من مسح الرأي العام في التعرف على اتجاهات الجماهير وآرائها وأفكارها ومعتقداتها ومن تطيل المضمون في دراسة المواد الإعلامية المختلفة - المنشورة أو المروضة أو المذاعة - في وسائل الإعلام الداخلية والخارجية ، وما تفسحه من آراء وأفكار واتجاهات ومفاهيم وقيم وحدى التركيز على آراء أو أفكار معينة ، والأشكال والقوالب التي تقدم فيها هذه المواد الإعلامية ، كما نستفيد من مسح جمهور وسائل الإعلام في التعرف على طبيعة جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين والتقسيمات المختلفة لهذا الجمهور ، كما نستفيد من مسح وسائل الإعلام في التعرف على شخصية الوسيلة الإعلامية ومبنى انتشارها والعوامل الفنية والتكنولوجية الخاصة بها .

وفي مجال العلاقات العامة مثلا يمكن الاستفادة من مسح الرأي العام في التعرف على طبيعة جمهور المنشأة وآرائه وأفكاره واتجاهاته ، ومن تطيل المضمون في دراسة الحملات الإعلامية التي تقوم بها أجهزة العلاقات العامة أو المنشآت الأخرى ، كما يمكن الاستفادة من مسح جمهور وسائل الإعلام في التعرف على طبيعة الجمهور الخاص بكل وسيلة إعلامية حتى يمكن اختيار الرسائل التي تصل إلى الجمهور المستهدف ، وهكذا يمكن أن تضرب الطيف من الأمتعة التي توضح مثلا مدى استفادة المعلنين من مسح الرأي العام في التعرف على آراء ورغبات المستهلكين وتفضيلاتهم ودوافعهم ومن تطيل المضمون في دراسة الحملات الاعلانية بصفة عامة واملانات المعلنين بصفة خاصة ، ومن مسح جمهور وسائل الإعلام ومسح وسائل الإعلام في اختيار أفضل وأنسب الوسائل الاعلانية التي يمكن تنفيذ الحملات الاعلانية بها والتي تحقق أكبر درجة اتصال بالجمهور المستهدف للحملة بأقل تكلفة ممكنة ، فضلا عن الاستفادة من مسح اساليب الممارسة في التعرف على السياسات والطرق والنظم الناجمة في الاعلان في الجهات المنافسة ، وهو ما ينطبق على مختلف أجهزة وإدارات الإعلام المختلفة .

على اننا يجب ان نشير مرة اخرى الى ان هذه التصنيفات الفرعية لنتائج البحث تصنيفات اجتماعية وفقا لمتطلبات الدراسة الاعلامية الوصفية ، ومن الممكن اضافة بعض النتائج الأخرى التي لم نذكر في استكمال منهج المسح .

ونعرض فيما يلي لكل نوعية من الدراسات المسحية القمية :

مسح الرأي العام :

يستهدف مسح الرأي العام التعرف على الآراء والأفكار والاتجاهات والمفاهيم والقيم والاتجاهات والامتدادات والاتجاهات والتأثيرات المختلفة لدى مجموعات معينة من الجماهير ليعا الأهداف من إجراء المسح (١).

ويحدد حجم ونوعية الجمهور الذي تجرى عليه الدراسة المسحية ونقا لجموعة الجماهير التالية :

— معيار النطاق الجغرافي للجمهور ، الذي يمكن بمقتضاه تقسيم المسح الى مسح عام يشمل الجماهير في مختلف المحافظات المصرية مثلا أو في الدول العربية أو الأفريقية ، أو مسح محلي يشمل الجماهير في محافظة أو مدينة أو قرية معينة .

— معيار نوعية الجمهور الذي تجرى عليه الدراسة ، ويمكن بمقتضاه تقسيم المسح الى مسح عام أي يشمل مختلف فئات الجماهير ، ومسح خاص أي يشمل فئة معينة كالأطباء أو المهندسين أو العمال مثلا ، ويتداخل معيار النطاق الجغرافي مع معيار نوعية الجمهور بحيث يمكن إجراء مسح عام للجمهور العام أو مسح عام للجمهور المحلي ، كما يمكن إجراء مسح عام - أي على نطاق المحافظات المصرية مثلا - لفئة خاصة من الجمهور ، ومسح محلي لفئة خاصة من الجمهور .

(١) للاستفادة في موضوع بحث الرأي العام يمكن الرجوع الى عدة مراجع من أهمها :

- محمد عبد القادر حاتم ، الرأي العام (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٢) .
- مختار النجار ، الرأي العام والحرب النفسية (القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧١) .
- Bernard Berelson & Morris Janowitz (eds.), *Reader in Public Opinion & Communication*, 2nd ed. (New York: The Free Press, 1967).
- Daniel Katz et al (eds.), *Public Opinion & Propaganda* (New York : Holt, Rinehart & Winston, 1962).
- Ralph O. Nafziger & David M. White (eds.), *Introduction to Mass Communication Research* (Louisiana : Louisiana State University Press, 1972).

— معيار الأسلوب الإحصائي المستخدم في تحديد مجتمع الدراسة ،
والذي يمكن بمقتضاه تقسيم المسح إلى مسح شامل أى أن تجرى الدراسة
على كافة أفراد المجتمع ، ومسح بالعينة أى باختيار عينة ممثلة من أفراد
المجتمع لإجراء الدراسة عليها ، ويتداخل هذا المعيار أيضا مع المعيارين
السابقين حيث يمكن مثلا إجراء مسح عام للجمهور العام باستخدام العينة
أو مسح محلي خاص شامل أو باستخدام العينة وهكذا .

كما تختلف مناهج المسح أيضا من حيث أسلوب العرض الذي يمكن
بمقتضاه تقسيمها إلى نوعيتين هما المسح الوصفي الذي يكتفى فيه الباحث
بتوصيف الظاهرة أو الظواهر موضوع الدراسة دون الدخول في أسبابها ،
والمسح التفسيري الذي يشتمل — إلى جانب الوصف — على عرض للأسباب
التي أدت إلى ما هو حدث فعلا ، وما يمكن عمله لتغييره في الاتجاه
الصحيح .

وتمثل النتائج التي تفر عنها الدراسات المسحية للرأي العام ذخيرة
أساسية من المعلومات التي تفيد في ترسيخ السياسات الإعلامية ورسم الخطط
الإعلامية على أساس سليم ، وتوجيه الحملات الإعلامية المركزة على نوعيات
معينة من المواد الإعلامية بقصد ترسيخ الرأي العام وتوجيهه ، وتصحيح
المعلومات والانطباعات الخاطئة لديه ، والتأكيد على القيم والمفاهيم والمعتقدات
الإيجابية لديه .

وينسحب ذلك على مختلف المستويات في المجالات المتعددة للإعلام ابتداء
من أجهزة الإعلام الرسمية سواء على المستوى العربي أو القومي إلى أجهزة
ووسائل وإدارات الإعلام والعلاقات العامة والإعلان على المستويات القطاعية
والجزئية .

تحليل المضمون

تعتبر دراسات تحليل المضمون من الدراسات التي بدأت تلقى اهتماما
متزايدا لدى الباحثين في مجال الإعلام ، ويقصد بتحليل المضمون دراسة
الآلة الإعلامية التي تقدمها الوسيلة بهدف الكشف عما تريد هذه الوسيلة
أن تبلف لجمهورها ، ودراسة تأثير القراءة أو الاستماع أو المشاهدة على هذا
الجمهور .

وعلى هذا الأساس فإن دراسات تحليل النصوص تأخذ في اعتبارها مجموعة الإبعاد التالية (١) :

- دراسة شخصية الوسيلة الإعلامية التي نشرت أو عرضت أو أذيعت بها المادة الإعلامية .
- دراسة الموضوعات الإعلامية التي تقدمها الوسيلة للتعرف على مكانة كل مادة إعلامية من إجمالي المواد التي تقدمها ، وتقدير أهميتها النسبية .
- تحليل المادة الإعلامية المطلوب دراستها للتعرف على ما تتضمنه من معلومات وبيانات واتجاهات وما تحاول أن تؤكد من انطباعات وتأثيرات إعلامية معينة .
- دراسة الجوانب الشكلية التي تقدم بها المادة الإعلامية من خلال الوسيلة ، ففي حالة الصحف مثلاً يدرس موقع المادة الإعلامية ورقم الصفحة ، والمساحة المخصصة للمادة وطريقة كتابة العناوين ، ونوع الإنباط المستخدمة ومدى استخدام عناصر تبوؤغرافية معينة للتأثير في درجة قراءة الموضوع .
- وتفيد دراسة تحليل النصوص في التعرف على كل أو بعض العناصر التالية :
- مدى اهتمام وسائل الإعلام بالموضوعات الإعلامية المختلفة بصفة عامة ومدى اهتمام كل وسيلة بنوعيات معينة من الموضوعات .
- الأهمية النسبية التي توليها كل وسيلة إعلامية لكل موضوع من الموضوعات الإعلامية التي تقدمها ، مع التعرض في هذا المجال للمساحات والأوقات الخاصة بكل موضوع ، وللوحات الشكلية وطرق العرض التي تتبعها ، مما يعكس إلى حد كبير درجة الاهتمام النسبي بهذه الموضوعات .
- تحليل كل موضوع من الموضوعات بطريقة تفصيلية بهدف التعرف على ما يشتمل عليه من نقاط رئيسية ، وما يركز عليه من اتجاهات ، وما يستهدف توصيله من معلومات معينة أو الإيحاء به من أفكار ومقاصد خاصة .

(١) للاستزادة في موضوع تحليل النصوص يمكن الرجوع إلى عدة مراجع من أهمها :

Bernard Berelson, *Content Analysis in Communication Research* (New York : Hafner Publishing Company, 1971).
George Gerbner, et al (eds.), *The Analysis of Communication Content* (New York : John Wiley & Sons, Inc., 1969).
Richard W. Budd, et al, *Content Analysis of Communications* (New York : The Macmillan Company, 1967).

مستج جمهور وسائل الإعلام

يقصد بجمهور وسائل الإعلام جميع قراء الصحف ، ومستمعي الراديو ،
ومشاهدي التلفزيون ، ويستهدف هذا النوع من الموح دراسة الجوانب
التالية :

1- أن كان جمهور الوسيلة الإعلامية يشكل مجتمعا لا ينقسم بالتجسّس الثلاثي ،
فإن من الضروري أن تلجأ الوسيلة إلى دراسة هذا الجمهور من حيث
التقسيمات التالية :

- التقسيم حسب ثلاث السن .
- التقسيم حسب الجنس .
- التقسيم حسب درجة التعليم .
- التقسيم حسب المهنة .
- التقسيم حسب القطاعات الوظيفية المختلفة .
- التقسيم حسب المناطق الجغرافية المختلفة .

وتفيد مثل هذه الدراسات في التعرف على الخصائص الأساسية التي
يتميز بها جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين حتى تتمكن الوسيلة من
تقديم نوع المادة الإعلامية التي تناسب مع توجهات هذا الجمهور ، أو تحاول
لجراء بعض التعديلات في سياستها الإعلامية ، بهدف إحداث تغير في خصائص
جمهورها نتيجة تغير السياسة التحريرية أو البرمجية لديها .

كما يستفيد المعلنون من مثل هذا النوع من الدراسات فائدة كبيرة نظرا
لأن توافر هذه البيانات لديهم يتيح لهم فرصة انتقاء نوع الوسائل الاعلانية
التي تصل إلى جمهور المستمككين المرتقبين ، ذلك أن كل معلن يتوافر لديه
بيانات تفصيلية عن توجهات جمهور مستهلكي السلعة أو الخدمة التي يقدمها
من من حيث التقسيمات التي مرصناها ، ومن هنا فإن أنسب تخطيط لعمليته
لاعلانية يمكن في اختيار نوع الوسائل التي تصل إلى التوجهات المحددة لهذا
الجمهور ، وبالتالي فإننا نلجأ إلى مثل هذه البيانات كمن يمكنه من اختيار
الوسيلة مجموعة وسائل اعلانية لنشر أو عرض أو الكافة اعلانية بها .

— أما النوع الثاني من الدراسات المسحية للجمهور فهو الخاص بدراسة أنماط القراءة أو الاستماع أو المشاهدة وتفضيلات القراء أو المستمعين أو المشاهدين وذلك على النحو التالي :

بالنسبة للصحف (١) :

- معدل شراء الصحف بانتظام .
- تفضيل شراء جريدة أو مجلة معينة .
- درجة الاشتراك بين الصحف من حيث اقبال القراء على شراء أكثر من صحيفة .
- الموضوعات التحريرية التي تعجب القراء في الصحيفة .
- أسباب تفضيل موضوعات معينة .
- آراء القراء في المادة الإعلامية التي تنشرها الصحيفة .
- الكتاب والمحررون المفضلون لدى القراء ودرجات وأسباب التفضيل .
- عدد قراء النسخة الواحدة من الصحيفة .
- عادات قراءة الصحيفة .
- الوقت الذي يقضيه القراء في قراءة الصحيفة .
- الاقتراحات التي يراها القراء كفيلة بتحسين وتطوير الصحيفة .

بالنسبة لمراديو والتلفزيون (٢) :

- عدد حائزي أجهزة الراديو والتلفزيون .
- نسبة من يمتلكون جهاز راديو وجهاز تلفزيون في نفس الوقت .
- متوسط عدد المستمعين إلى جهاز الراديو ومشاهدي التلفزيون .
- مدى تأثير مشاهدة التلفزيون على سماع الراديو .
- مدى تأثير المشاهدة والاستماع على قراءة الصحف أو الكتب .
- نسب أوقات الاستماع إلى الراديو ، وأنسب أوقات مشاهدة التلفزيون .

(١) من أبرز البحوث التي أجريت في هذا الموضوع البحث الذي قام به المركز المصري للبحوث الاجتماعية عام ١٩٦٦ بعنوان « الصحف والكتب كما يراها القراء والباحثون » .

(٢) من أبرز البحوث التي أجريت في هذا الموضوع البحث الذي قام به المركز المصري للبحوث الاجتماعية والجنائية عام ١٩٦٣ بعنوان « التلفزيون العربي » .

- البرامج الإذاعية والتليفزيونية المفضلة لدى الجمهور وأسباب تفضيلها .
- مدى ملائمة إذاعة أو عرض برامج معينة — من حيث التوقيت — نظرون المستمعين أو المشاهدين .
- آراء واتجاهات الجمهور فيما يتعلق بتطوير برامج الإذاعة والتليفزيون وساعات الأرسال .
- وتفيد مثل هذه الدراسات في التعرف على سلوك الجمهور فيما يتعلق باستقبال الرسالة الإعلامية المنشورة أو المعروضة أو المذاعة واستخداها كأساس في رسم السياسات الإعلامية وتخطيط السياسة التحريرية أو البرامجية (١) .

مسح وسائل الإعلام

- وهي نوع الدراسات التي تستهدف التعرف على شخصية وسيلة الإعلام من الجوانب المختلفة لها على النحو التالي :
- أرقام التوزيع الخاصة بكل صحيفة ، وطورها ، وتقسيماتها المختلفة من ناحية التوزيع الجغرافي والاقليمي .
- عدد أجهزة الراديو والتليفزيون المتاحة وتطور هذا العدد ، والتوزيع الجغرافي له .
- متوسط عدد قراءة النسخة الواحدة من كل صحيفة ، ومتوسط عدد مشاهدي جهاز التليفزيون وعدد مستمعي جهاز الراديو ، ودراسة هذه المتوسطات تليفزيونيا ، ومن الناحية الجغرافية والاقليمية .
- دراسة معدلات التداخل والازدواج بين الوسائل الإعلامية بعضها البعض .

(٢) لاكتفا لأهمية الدراسات السحية للمستمعين والمشاهدين فقد أدرست الحالة الدراسية التي عكسها اتحاد المذيعات العربيات في دمشق في سبتمبر ١٩٧٢ بإنشاء مركز القمم لبحوث المستمعين والمشاهدين يقدم الإذاعات الأممية في الاتحاد ، وألقت الجمعية العامة للاصفا في دور انعقادها الثاني السادس في شهر أبريل ١٩٧٢ الدراسة البيئية لهذا المشروع ، كما عقد الاتحاد لاجتماعا فوجلا مكونة من مجموعة من خبراء الإعلام العرب والاجانب في بنسلفاد في شهر ديسمبر ١٩٧٢ لوضع النظام الاساسي لمركز القمم لبحوث المستمعين والمشاهدين ودراسة احتياجات الشفاه ، وقد شارك الآلاف في اجتماعات هذه اللجنة التي التبت مع تحفاد النظم الاساسي لهذا المركز .

— دراسة درجة التغطية الجغرافية التي تحققها كل وسيلة إعلامية في الداخل والخارج .

— دراسة الجوانب الفنية والإنتاجية والتكنولوجية في كل وسيلة من وسائل الإعلام ، ومدى الاستفادة من هذه الجوانب في نشر أو عرض أو إذاعة المواد الإعلامية المختلفة .

— دراسة الجو النفسي الذي تهيئه كل وسيلة إعلامية مما يؤدي إلى تقبل الأفكار والمعلومات والإبجاعات التي تتضمنها المادة الإعلامية المنشورة أو المعروضة أو المذاعة .

— دراسة مدى التأثير العقلي والوجداني الذي تحدثه الوسيلة الإعلامية لدى الجمهور والناشئ من تكوين صورة ذهنية معينة لدى الجمهور عن هذه الوسيلة .

وتفيد مثل هذه الدراسات المسحية في التعرف على شخصية وسيلة الإعلام ودراساتها من جوانب متعددة ، كما تفيد المعلنين في اختيار أفضل الوسائل الممكنة لنشر أو عرض أو إذاعة أعلاناتهم بها .

• • • مسح

أساليب

الممارسة

يقصد بمسح أساليب الممارسة في مجال الإعلام دراسة الجوانب والأساليب الإدارية والتنظيمية التي تتبعها أجهزة الإعلام وإدارته في مختلف المجالات الإعلامية ، وذلك بهدف تصور الواقع التطبيقي العقلي ، والتعرف على الطرق التي تتبعها هذه الأجهزة في ممارسة نشاطاتها المختلفة ، باعتبار أن نجاح الجهود الإعلامية يبنى أساساً على مدى فعالية الجوانب الإدارية والتنظيمية لها .

ويمكن أن يشمل هذا النوع من المسوح الجوانب التالية :

— دراسة الوضع العام للوسائل الإعلامية المختلفة ، وقد تشمل هذه الدراسة على مسح أساليب الممارسة ومشكلاتها بالنسبة لوسيلة إعلامية واحدة كالصحافة أو الراديو أو التلفزيون مثلاً في دولة واحدة أو في مجموعة من الدول ، كما قد تشمل على مسح أساليب الممارسة ومشكلاتها بالنسبة

لمدد من الوسائل أو المهن الإعلامية في دولة واحدة أو في مجموعة من الدول (١) .

— تنظيم الأجهزة الفنية والإدارية لوسائل الإعلام ، والتعرف على الأنماط والهياكل التنظيمية في كل منها ، والعيوب التنظيمية التي تعانيها .

— مدى وجود أجهزة متفرغة لممارسة الوظائف الإعلامية في الجهات المختلفة ، كأجهزة العلاقات العامة (٢) والإعلان والإعلام في الشركات والمؤسسات والجهات الحكومية والهيئات المحلية والدولية وغيرها ، والمستوى الإداري لهذه الأجهزة والنظرات التنظيمية لها خلال فترة زمنية معينة ، والتعبئة الإدارية لها . ومدى تداخل وظائفها مع أجهزة أخرى في المنشأة ، ومدى استيعابها بخبرتها استشارية .

— دراسة القوى العاملة بأجهزة الإعلام المختلفة ووسائله وإدارته من حيث عدد العاملين وتطورهم ، وتقسيماتهم المختلفة من حيث طبيعة العمل ، والوظائف التي يشغلونها ، والمؤهلات الحاصلة عليها — من حيث المستوى والنوعية — وعدد سنوات الخبرة في مجال العمل ، والتدريب الذي تلقوه خلال فترة عملهم .

— دراسة الأهداف الموضوعة والتي تسمى أجهزة الإعلام ووسائله وإدارته التي تعقبها ، والوظائف والاختصاصات الرئيسية التي تقوم بها

(١) من الدراسات الأساسية التي أجريت في هذا المجال الدراسة التي قام بها «سومرهاد» بينوان ، «الصحافة في الدول النامية» ، وقد تناول فيها طرائق للممارسة الصحفية والمشكلات التي تواجه الصحافة في بعض الدول النامية في الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية ، وقد شملت دراسته وموسى الموضوعات التالية :

— «تأثير التنمية ، الدور الذي تلعبه الصحافة في الدول النامية ، مشكلات الإعلام ، دور المصنف وطوره ، مشكلات التدوين والبعث في مجال الإعلام ، المشكلات الفنية التي تواجهها المجلة ، دور وكالات الأنباء الوطنية ، مشكلات حرية الصحافة ومسئولياتها ، مشكلات الصحافة المحلية ، الإحتياجات المروعة بالنسبة لبيانات نشر الصحافة في القطر النامية . » انظر :

— E.L.loyd Somnerhad. *The Press in Developing Countries* (Sydney : Sydney University Press, 1966).

(٢) قام المؤلف بعمل دراسة ميدانية عن أساليب ممارسة العلاقات العامة في مصر ، انظر المجلد التالي :

— «مصر مجدية حية» ، إدارة العلاقات الصحفية في مصر : دراسة ميدانية (القاهرة : مؤسسة دار ومطابع الشعب ، ١٩٧٥) .

لتحقيق هذه الأهداف ، وأوجه النشاط التي تمارسها ، ودرجة الممارسة ، والأهمية النسبية لكل نشاط منها .

— دراسة مدى الاتجاه إلى استخدام الأسلوب التخطيطي في ممارسة الوظائف الإعلامية المختلفة ، والأسس التي تؤخذ في الاعتبار في هذا المجال ، والأسباب التي تؤدي إلى عدم وضع خطط ، والصعوبات التي تصادف وسائل الإعلام وأجهزته وإداراته في تنفيذ الخطط الموضوعة .

— دراسة مدى استخدام وسائل الإعلام المختلفة وطرقها في الاتصال بفئات الجماهير المختلفة سواء في مجال الإعلام الداخلي والخارجي أو العلاقات العامة أو الإعلان أو الإعلان أو الإعلان في الاعتبار باختلاف الجماهير وتباير الأهداف في كل حالة .

— دراسة مدى اتجاه وسائل الإعلام وأجهزته وإدارته إلى استخدام البحوث والإفادة من نتائجها في وضع الخطط ورسم السياسات الإعلامية وتوجيه الأداء الإعلامي ، وتوعية هذه البحوث ، والأساليب المستخدمة في إجرائها ، والصعوبات التي تصادف الأجهزة في القيام بعمل هذه البحوث .

— دراسة مدى الاتجاه إلى تقويم النشاط الإعلامي تقويماً مرحلياً وشاملاً ، والطرق المتبعة في التقويم ، والحوائق التي تصادفها .

— التعرف على أهم المشكلات والمقبات التي تصادف أجهزة الإعلام وإداراته ووسائله والتي تعوقها عن أداء وظائفها الإعلامية بالشئى الفئى المستهدف .

— دراسة الحملات الإعلامية أو الاعلانية أو حملات العلاقات العامة التي تقوم بها أجهزة الإعلام والإعلان والعلاقات العامة في الجهات المختلفة ، والتعرف على الجوانب المختلفة التي يبيت عليها مثل هذه الحملات من حيث التخطيط ، والأهداف ، والوسائل الإعلامية المستخدمة ، والجوانب الفنية ، وطرق التنفيذ .

ثانياً : دراسة العلاقات المتبادلة :

لما كانت الدراسات الوصفية لا تقف - في بعض مجالاتها - عند حد الوصف الكمي أو الكيفي للجوانب الخارجية السطحية في الظاهرة ، فإن ذلك يدفع عدد من الباحثين إلى القيام بدراسات وصفية أكثر تفصيلاً ما يمكن أن تطلق عليه الدراسات الشخصية Normative أو دراسة العلاقات

المبادلة ، وهي التي يسعى فيها الباحثون الى دراسة العلاقات بين الحقائق التي تم الحصول عليها بهدف التعرف على الأسباب التي أدت الى حدوث الظاهرة والوصول الى استنتاجات وخراسات لما يمكن عمله لتغيير الظروف والموامل المحيطة بالظاهرة في الاتجاه الايجابي وذلك كله على أساس بعزة اعمق بالظاهرة موضع البحث نتيجة اجراء هذا النوع من الدراسات التشخيصية :

وتتمثل التصنيفات الفرعية الخاصة بمنهج دراسة العلاقات المتبادلة فيما يلي :

- دراسة الحالات .
- الدراسة السببية المقارنة .
- الدراسة الارتباطية .

ونعرف فيما يلي لكل نوعية من هذه التصنيفات الفرعية :

١ - دراسة الحالات :

وقصد بها اختيار عدد محدود من الحالات أو المفردات المثلة ودراسة دراسة شاملة متعمقة مستوعبة بهدف الوصف والفهم الكاملين لكل حالة على حدة ولجميع الموامل التشابكة والقوى الداخلة في كل منها والعلاقات بينها ، ومدى الترابط بين هذه الموامل ، وكذلك بهدف التعرف على كل الخصائص العامة لجميع الحالات أو المفردات تحت البحث ، واكتشاف نوع الخصائص المشتركة بين هذه الحالات ، والخصائص التي تنفرد أو تتميز بها مفردة أو حالة واحدة أو عدد محدود جدا من الحالات والمفردات .

وينبنى أسلوب دراسة الحالات على أساس الدراسة التحليلية الشاملة والمقارنة بين الحالات المختلفة للوصول الى استنتاجات وخراسات معينة منها ، ثم محاولة اختبار صحة هذه الاستنتاجات فيما يتعلق بعدد أكبر من الحالات ، بحيث يتمكن الباحث من أن ينشئ صورة شاملة متكاملة للحالة كما تعمل في الإطار الاعلامي .

ويجب أن يتنبه الباحث في استخدامه لطريقة الحالات الى مراعاة الدقة والحذر الى حد كبير في اختيار مفردات العينة بحيث تؤدي في النهاية الى تشيل المجتمع تمثيلا صحيحا والا أصبحت النتائج المستخلصة متحيزة .

كما يجب أن يتنبه الباحث إلى أنه في نفس الوقت الذي تنغل فيه دراسته للحالة إلى أعماقها ، فإن من الضروري أن يدرس أيضا المتغيرات الكلية المحيطة بهذه الحالة . نظرا لأنها تعمل داخل نطاق ديناميكي يشمل الجماهير ، والجماعات ، والوسائل ، والمواقف المختلفة ، والذوائج ، والإيجاعات ، والآراء ، وهي مجموعة المتغيرات التي تتفاعل مع بعضها باستمرار في إطار بشي شامل ، وبالتالي فإن دراستها دراسة متعمقة يعتبر من التزم الضرورات في فحص الحالة وتحليلها ، والموسول إلى نتائج وخلاصات ذات دلالة أكيدة منها .

وتمطى دراسة الحالة للباحثين - من طريق الدراسات المتعمقة - مجموعة من المعلومات الوصفية القيمة التي قد لا تتوافر من طريق الدراسات المسحية الشاملة ، ولهذا السبب يلجأ العديد من الباحثين إلى البدء بدراسة الحالات - على نطاق محدود - والإفادة من نتائجها في تصميم دراسات مسحية - على نطاق واسع - بحيث يتكامل النوعان في تقديم دراسة وصفية - تشخيصية شاملة للظاهرة أو لمجموعة الظواهر موضع الدراسة ، ولهذا السبب يذهب بعض الباحثين (١) إلى القول بأن أكثر الدراسات الكمية مغزى في العلوم الاجتماعية هي تلك التي تربط بدراسة الحالات الشاملة التي تصف بدقة العلاقات المتداخلة بين الظواهر المختلفة .

وعلى الرغم من أن دراسة الحالات مفيد في استخلاص النتائج من الدراسة التكملة لجميع الحالات بطواهرها وإبعادها ومتغيراتها المختلفة ، إلا أنه قد يعاب عليها عدم الموضوعية نظرا لعدم اعتمادها على نماذج رسمية في جمع البيانات ، وصعوبة تصميم النتائج نظرا لصغر حجم عينة الحالات أو الأفراد المختارة .

٢ - الدراسات السببية المقارنة :

تحاول بعض الدراسات الوصفية أن تتخطى حدود التعرف على ماهية الظاهرة أو الظواهر موضع الدراسة ، لكي تصل إلى معرفة كيفية حدوث الظاهرة وأسبابها .

ولكن يصل الباحث إلى هذه النتيجة فإنه يعتمد على مقارنات لجوانب الأنفاق والاختلاف بين عدد من الظواهر لكي يتعرف على العوامل والمتغيرات

Young, Pauline V., *Scientific Social Surveys and Research* (1)
(N.J. : Prentice-Hall Inc., 1956), p. 230.

المذكورة التي تصاحب أحداثا أو ظروفًا معينة ، وما إذا كانت هذه العوامل أو المتغيرات تسبب حدوث الظاهرة بهذه الطريقة ، أى التأكد من التأثير السببي لعوامل ومتغيرات معينة في حدوث ظواهر معينة .

ويقترَب هذا المنهج - إلى حد ما - من حيث أهدافه مع منهج اختبار الفروض السببية إلا أن الأخير يتميز باستخدامه للطرق التجريبية المختلفة ، وهي ما لا يلجأ إليه الباحث في مجال الدراسات السببية المقارنة نظرا لوجود مشكلات بحثية متعددة في مجال الإعلام وفي مجال الدراسات الاجتماعية والنفسية أيضا لا يمكن التصدي لدراستها باستخدام الطرق التجريبية نظرا لتشابك الظواهر والمتغيرات المؤثرة في بعض المواقف مما يقلل من امكانيات انتقاء وضبط العوامل اللازمة لدراسة علاقات السبب والآخر في مواقف عملية مصطنعة ، فضلا عن أن اجراء التجارب في بعض بحوث الإعلام قد يعد اجراء غير أخلاقي كتمريض أطفال سويين - مثلا - لمشاهدة أفلام الجريمة ومشاهد العنف لدراسة تأثيرها على أنماط سلوكهم ، وهي نوع التجارب التي قد تؤدي إلى حدوث آثار سلبية على سلوك مثل هؤلاء الأطفال السويين .

وعلى هذا الأساس يتحول الباحث إلى استخدام منهج المقارنة السببية الذي يدرس المواقف كما تحدث في الحياة العادية ، دون تدخل من جانبه في ترتيب التجارب أو بحث الباحثين على اتخاذ مواقف معينة ، ثم يقارن بين المواقف المختلفة ويدرس أوجه الاختلاف وأوجه التشابه ، وينتهي إلى تحديد ووصف العوامل أو المتغيرات التي يرى أنها تكمن وراء الظاهرة التي يقوم بدراستها .

ففي مجال بحوث الإعلام يمكن مقارنة مستوى الثقافة العامة أو المعارف العامة - مثلا - بين مجموعات متعددة تقضي بعضها أجهزة تليفزيون أو راديو أو تقبل على قراءة الصحف ، بينما لا تملك بعض المجموعات الأخرى مثل هذه الأجهزة ولا تقرأ الصحف ، مع ملاحظة تقارب المستويات بين هذه المجموعات فيما عدا اختلاف درجة انتشاء وسائل الإعلام أو مشاهدتها .

كذلك يمكن دراسة مدى تغير الاتجاهات نحو مشاة معينة أو سلامة معينة أو فكرة معينة بين مجموعات تعرضت بعضها لحملة إعلامية أو إعلانية بينما لم تتعرض بقية المجموعات لهذه الحملات .

ويجب على الباحث أن ينتبه إلى أنه على الرغم من أن طريقة المقارنة السببية تزودنا بالوسيلة التي يمكن أن نتألف بها المشكلات التي لا يمكن

نحسبها في مواقف تجريبية ، وفقدنا بعلامات تلك التي كبرت في الكلفة من طبيعة بعض الظواهر ، إلا أن معالجة مجموعة من الحدود التي تطلب استنظامها في الوصول إلى خلاصات واستنتاجات قابلة للتصميم نظرا لما يكتنفه اجترانها من قيود متعددة تتمثل في احتمال عدم أدراك كل العوامل تشكل الأسباب وأنها تشكل الآثار أو النتائج ، وتعكس العوامل التي تؤدي إلى حدوث الظاهرة وتشابكها ، فضلا عن تعدد العوامل التي تؤدي إلى حدوث ظاهرة معينة ، واحتمال أن يكون السبب الذي أدى إلى حدوث ظاهرة معينة مختلفا عن السبب الذي أدى إلى حدوث ظاهرة أخرى معاملة لها ، فضلا عن صعوبة وجود مجموعات متشابهة من جوانب متعددة فيما عدا جانب واحد فقط يمكن أن تجري عليه الدراسة .

٢. الدراسات الارتباطية :

لما كان منهج دراسة العلاقات المتبادلة - كأحد المناهج الوصفية الرئيسية - يستهدف التعرف على العلاقات بين المتغيرات المختلفة في الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضع الدراسة ، فإن الدراسات الارتباطية تمثل إحدى الطرق الرئيسية لهذا المنهج .

وتستهدف الدراسات الارتباطية معرفة الحقائق التالية :

— هل هناك علاقة ارتباطية بين متغيرين أو أكثر في الظاهرة التي نقوم بدراستها ؟

— ما هي طبيعة هذه العلاقة الارتباطية ، بمعنى هل هي علاقة ارتباطية طردية أم عكسية ؟

— ما هي درجة هذه العلاقة الارتباطية وشدها ؟

ولكن يصل الباحث إلى معرفة درجة الارتباط بين المتغيرات المختلفة في الظاهرة التي يقوم بدراستها فإنه يلجأ إلى استخدام مقياس احصائي كمي هو ما يطلق عليه « معامل الارتباط » Correlation Coefficient

ولا تخرج نتائج معامل الارتباط عن أحد الاحتمالات الخمسة التالية :

— وجود ارتباط طردي تام بين المتغيرين موضع الدراسة بمعنى أنه كلما زادت أو نقصت قيمة أحد المتغيرين زادت أو نقصت قيمة للآخر بنفس الدرجة ويكون معامل الارتباط في هذه الحالة يساوي (+ ١)

— وجود ارتباط طردى الى حد كبير او الى حد ما — أى بآية درجة — بين المتغيرين موضع الدراسة بمعنى انه كلما زادت أو نقصت قيمة أحد المتغيرين زادت أو نقصت قيمة المتغير الآخر ولكن ليس بنفس الدرجة ويقع معامل الارتباط في هذه الحالة بين (+ ١ و ٠) وذلك تبعاً لقوة الارتباط الطردى بين المتغيرين .

— وجود ارتباط عكسى تام بين المتغيرين موضع الدراسة بمعنى انه كلما زادت قيمة أحد المتغيرين نقصت قيمة المتغير الآخر بنفس الدرجة ويكون معامل الارتباط في هذه الحالة يساوى (- ١)

— وجود ارتباط عكسى الى حد كبير او الى حد ما بين المتغيرين بمعنى انه كلما زادت قيمة أحدهما نقصت قيمة الآخر ولكن ليس بنفس الدرجة ، ويقع معامل الارتباط في هذه الحالة بين (- ١ و ٠) وذلك تبعاً لقوة الارتباط العكسى بين المتغيرين .

— عدم وجود ارتباط بين المتغيرين ويكون معامل الارتباط في هذه الحالة يساوى (صفر)

ويمكن أن نستدل على شدة الارتباط بين المتغيرين من الرسم البياني لقيم كل منهما والذي يسمى عادة « الشكل الانتشارى » .
ويتم حساب معامل الارتباط بين قيم المتغيرين موضع الدراسة على أساس معادلة معينة وفقاً للقانون الاحصالى المستخدم ويتابع عدة خطوات احصائية ليس هنا مجال التعرض لذكرها تفصيلاً (١) .

(١) الاستزادة لى هذا الموضوع يمكن الرجوع الى المراجع الخاصة بالاحصاء ومنها على سبيل المثال :

— احمد مباداة سرحان ، مقدمة فى الاحصاء الاجتماعى ، الجزء الاول ، الطبعة الاولى (القاهرة : الدار القومية للطباعة والنشر ، ١٩٦٢) ص ٢٢٦ — ٢٧٩ .

— عبد المجيد لمرج ، الأسلوب الاحصالى ، الطبعة الثالثة (القاهرة : دار النهضة العربية ، ١٩٧١) ص ٢١٧ — ٢٥٠ .

— John E. Freund, *Modern Elementary Statistics*, 3rd ed. (N.J.: Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, 1967), pp. 353 — 369.

— John I. Griffin, *Statistics : Methods and Applications* (New York; Holt, Rinehart and Winston), 1962, pp. 240 — 258.

— Taro Yamane, *Statistics : An Introductory Analysis*, 2nd ed. (New York : Harper & Row, Publishers, 1967), pp. 431 — 472.

ولما كانت بعض البيانات التي يحصل عليها الباحث وصفية أو نوعية Qualitative أى غير كمية أو من الصعب التعبير عنها تعبيراً رقمياً ، يمكن الاستعاضة عن استخدام معامل الارتباط في قياس العلاقة بين المتغيرات في هذه الحالة باستخدام بعض الأساليب والمعاملات الإحصائية الأخرى مثل « معامل الاقتران ، ومعامل التوافق ، وارتباط الرتب » .

وتفيد الدراسات الارتباطية في مجال بحوث الإعلام في دراسة العلاقة بين ظاهرتين أو أكثر وذلك على نحو ما توضحه الأمثلة التالية على سبيل المثال :

— دراسة العلاقة بين قنات السن المختلفة (متغير س) ودرجة الاقبال على مشاهدة أو سماع برامج تلفزيونية أو إذاعية معينة أو قراءة صحف معينة (متغير ص) .

— دراسة العلاقة بين الاتفاق على الإعلان (متغير س) والزيادة في المبيعات عن السلع أو المنتجات المعلن عنها (متغير ص) في جنة كافية من الجهات المعلنه .

— دراسة العلاقة بين استخدام وسيلة اعلامية معينة أو أسلوب اعلامي معين (متغير س) ودرجة الفهم أو الاستيعاب أو الاستجابة للفكرة أو التغير في المفاهيم أو الآراء والاتجاهات (متغير ص) لدى الجماهير التي وجهت اليها الرسالة الاعلامية .

— دراسة العلاقة بين درجة الثقافة أو نوع المهنة ، أو مستوى المعيشة ، أو متوسط الدخل ، أو التواجد في مناطق جغرافية معينة (متغير س) وبين درجة الاقبال على شراء الصحف أو الكتب بصفة عامة ، أو شراء صحف معينة أو كتب معينة بصفة خاصة (متغير ص)

على أن الباحث يجب أن يتنبه الى أن هذه الطريقة تكشف — فقط — عن مدى ارتباط متغيرين بعضهما بعضاً ، ولا تشير — بالضرورة — الى العلاقة السببية بينهما ، أى أنها لا تعطى للباحث مؤشرات كافية للحكم على ما إذا كان المتغير الأول يسبب المتغير الثانى أو العكس ، حيث يعتمد على التحليل المنطقي أكثر من الاعتماد على التقدير الإحصائي الناتج عن استخدام المعاملات الإحصائية المختلفة .

كما يجب أن يتنبه الباحث الى ضرورة توافر بيانات كافية تسمح بإمكانية استخراج نتائج موثوق فيها ، فضلاً عن إمكانية استخدامها في التنبؤ بما

يمكن أن تكون عليه الظاهرة في المستقبل . وهو ما يتاح إذا ما توافرت بيانات كافية تمثل سلسلة زمنية طويلة .

ثالثا : الدراسات التطورية :

تمثل الدراسات التطورية أو التتبعية المنهج الفرعي الثالث من مناهج البحوث الوصفية ، ويركز هذا النوع من الدراسات لا على مجرد وصف الوضع الحالي للظواهر والعلاقات بينها وإنما أيضا على وصف التغيرات التي تحدث في الظاهرة أو في مجموعة الظواهر موضع الدراسة خلال فترة زمنية معينة ونتيجة لمرور الزمن .

ومع أن الدراسات التطورية تعتبر من المناهج الرئيسية في مجال الدراسات الاجتماعية والتربوية والسلوكية ، إلا أننا يمكن أن نعتبرها أيضا من المناهج الوصفية الهامة في مجال الاعلام للسببين الرئيسيين التاليين :
١ - يعمل الاعلام - بوسائله ومجالاته المختلفة - في مجال اجتماعي واسع يشمل جميع الافراد والمجموعات والطبقات المختلفة داخل المجتمع المحلي وخارجه ، كما أنه يخاطب مختلف الفئات التي تتباين فيما بينها وفقا لعناصر السن والجنس والديانة والمهنة والمستويات الثقافية والتعليمية ، ومستويات المعيشة والدخول ، وانماط التفكير والسلوك ، والآراء والاتجاهات والمقائد المختلفة .

ولا شك أن الافراد والمجموعات التي تشكل هذا المجال الاجتماعي الواسع تتعرض لتغيرات عديدة بمرور الزمن سواء بحكم التطور الجسدي أو العقلي أو العمري لدى فئات السن الصغيرة ، أو بحكم التأثير بتغيرات عديدة مرتبطة بالتطورات الاجتماعية والسياسية والثقافية والاعلامية المختلفة لدى المجموعات الراشدة أو الناضجة

من هنا فإن من أوجب الضرورات في رسم السياسات الاعلامية الرشيدة دراسة طبيعة ومعدل التغيرات التي تحدث في مختلف فئات هذا المجتمع الذي توجه اليه الجهود الاعلامية .

٢ - ولما كانت نتائج الجهود الاعلامية لا تقاس على اساس ما تحقق خلال فترة زمنية قصيرة ، وإنما على اساس ما يمكن غرسه من افكار ومبادئ ومفاهيم ، وما يمكن تدعيمه من قيم ومعتقدات واتجاهات وما يمكن التأثير الإيجابي فيه من انماط سلوكية وفكرية خلال فترة زمنية طويلة نسبيا وهو ما يمكن أن نطلق عليه « الأثر التراكمي أو التدعيمى للاعلام » فإن الدراسة التتبعية لمعدل التغير الذي يحدث

لدى المجموعات المختلفة نتيجة الجهود الإعلامية المتعددة على مدار
الفترة الزمنية الطويلة يعتبر مقياسا أساسيا لدرجة نجاح هذه
الجهود .

فالاعلام يرتبط ارتباطا مباشرا بالتنمية الاجتماعية أو التنمية القومية
ومن هنا فإنه يعمل - جنبا إلى جنب الجهود القومية الأخرى في المجالات
الاجتماعية والسياسية والاقتصادية - في نشر الأفكار المستحدثة وتغيير
الاتجاهات ، وتطوير وترشيد أنماط السلوك المختلفة ، ودعم الاتجاهات
الإيجابية ، فضلا عن دوره الخارجى من حيث نشر الحقائق وتفسيرها
وتحليلها بهدف ترشيد الراى العام وكسب الأنصار والقضاء على الآثار السلبية
للجهود الدعائية والإعلامية المضادة ، وهو ما لا يتحقق خلال شهور أو سنوات
قليلة وإنما يتحقق على مدار فترة زمنية طويلة وكافية لحدوث التأثير
الإيجابى المستهدف لدى فئات الجماهير المكونة للراى العام .

وينسحب ذلك أيضا على المستويات الجزئية أو القطاعية داخل المجتمع ،
وبالنسبة لمختلف الجهود الإعلامية كالإعلان والعلاقات العامة على مستوى
المنشآت الاقتصادية المختلفة ، والتي تستغرق وقتا طويلا في تحقيق أهدافها
وتلبيم الاتجاهات التى تتضمنها .

ومن هنا نستدل على أهمية الدراسة التتبعية أو التطورية التى تقيس
معدلات التغيير التى تحدث بالنسبة للاتجاهات أو الآراء أو الأفكار أو وجهات
النظر أو أنماط التفكير والسلوك والاستهلاك نتيجة الجهود الإعلامية المبذولة
خلال فترة زمنية طويلة نسبيا .

ولا تقتصر الدراسات التطورية على المستقبل فقط ، وإنما يمكن أن
تشمل الماضى أيضا خاصة إذا توافرت بيانات تاريخية كافية تسمح بعملية
التحليل والاستنتاج والتعميم .

ونوضح الأمثلة التالية بعض النماذج الخاصة بالدراسات التطورية
أو التتبعية فى مجالات الإعلام المختلفة :

— دراسات تتعلق بمدى التأثيرات التى حدثت بالنسبة لآراء ومفاهيم
ووجهات نظر بعض المجموعات التى تمثل الراى العام الخارجى فى بعض
الدول الأوروبية مثلا أو فى أمريكا فيما يتعلق ببعض القضايا العربية خلال
فترة زمنية طويلة نسبيا استجابة لجهود إعلامية ، ويمكن أن تجرى

مثل هذه الدراسات أكثر من مرة خلال هذه الفترة سواء على نفس المجموعات أو على مجموعات مختارة أخرى لقياس معدل التغيير .

— دراسات تتعلق بمدى التغيرات التي حدثت بالنسبة لأفكار واتجاهات وسلوك فئات معينة من الجماهير خلال فترة زمنية طويلة استجابة لجهود إعلامية في مجال الإرشاد الزراعي أو تنظيم الأسرة مثلا ، وتجري هذه الدراسات أكثر من مرة على مدار فترة زمنية كافية لتسجيل التغيرات التي حدثت .

— دراسات تتعلق بمدى التغيير الذي حدث في الثقافة أو المعارف العامة لدى الفئات المختلفة خلال فترة زمنية طويلة نسبيا نتيجة مشاهدة أو سماع برامج تليفزيونية أو إذاعية معينة .

— دراسات تتعلق بمدى التغيير الذي طرأ على معدلات توزيع الصحف — جرافيا — خلال فترة زمنية طويلة نسبيا .

— دراسات تتعلق بمدى التغيرات التي حدثت في الأنماط الاستهلاكية لدى الفئات المختلفة للمستهلكين خلال فترة زمنية طويلة نسبيا نتيجة الجهود الاعلانية — سواء الجماعية أو الجزئية — لبعض شركات انتاج السلع الاستهلاكية .

— دراسات تتعلق بمدى التغير الذي حدث في كمية الاعلانات — المنشورة أو المروضة أو المذاعة في الوسائل الاعلانية المختلفة — ونوعيتها والأساليب الفنية والتنفيذية المختلفة التي اتبعت — وما طرأ عليها من تغير خلال فترة زمنية طويلة نسبيا ، والعوامل والأسباب التي صاحبت هذا التغير (١)

(١) قام المؤلف بعمل دراسة وصفية تتبعية عن الاعلانات المنشورة في الصحف المصرية خلال الفترة من ١٩٤٥ الى ١٩٦٨ شملت فترة حاد الحرب العالمية الثانية حتى قيام الثورة ، والفترة من قيام الثورة حتى نهاية حرب السويس ١٩٥٦ ، والفترة من نهاية حرب السويس وبداية تعمير بعض البنى والشركات والاتجاه الى انشاء بعض وحدات القطاع العام حتى عام ١٩٦١ ، والفترة من ١٩٦١ التي شملت اعلان قرارات التأميم وبعد التطبيق الاشتراكي في مصر حتى عام ١٩٦٧ ، والفترة التي أعقبت حرب ١٩٦٧ حتى نهاية عام ١٩٦٨ . انظر :

— سحر محمد حسين ، تطور الاعلان الصحفي في مصر منذ نهاية الحرب العالمية الثانية حتى اليوم ١٩٦٨ ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة : القاهرة : كلية الادب جامعة القاهرة ، ١٩٦٩ .

هذه هي المناهج الرئيسية الثلاثة التي تعتمد عليها البحوث الوصفية .
الا ان من الضروري أن يراعى الباحث بعض الخصائص العامة التي يجب أن
تتميز بها البحوث الوصفية - بصفة عامة - بغض النظر عن طبيعة المنهج
الذي تتبعه : وتتمثل أهم هذه الخصائص فيما يلي :

— الاعتماد على معلومات مسبقة عن طبيعة المشكلة أكثر من المعلومات المتاحة
أو المتوفرة في حالة البحوث الاستكشافية .

— توافر القدرة على التحديد الدقيق والواضح لدى الباحث لمجموعة
الظواهر أو المتغيرات المطلوب قياسها ، وعلى تحديد طرق القياس التي
يمكنه استخدامها في الوصول الى نتائج يمكن الاعتماد عليها .

— إمكانية تخطيط مراحل البحث الوصفي وإجراءاته بما يؤدي الى تجنب
التحيز والحصول على نوع وكمية المعلومات المطلوبة تماما بشمول ودقة .

الفصل السادس

بحوث اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات والفروض

يستهدف هذا النوع من البحوث - على نحو مذكورنا - اختبار الفروض السببية بين متغير ومتغير آخر أو مجموعة أخرى من المتغيرات التي تؤثر في حدوث الظاهرة التي يجري دراستها .

وعلى هذا الأساس فإن هذا النوع من البحوث يحقق الهدف الرابع والأخير في نطاق المعيار الوظيفي للبحوث على نحو ما عرضنا لذلك في المدخل الخاص بهذا الباب ، كما أنه يرتبط بالمرحلة المتقدمة - التي تمثل مرحلة النضوج العلمي - من مراحل نمو المعرفة العلمية في التخصصات المختلفة .

ويحتاج هذا النوع من البحوث نوع الإجراءات العلمية التي لا تؤدي فقط إلى تقليل التحيز وزيادة درجة اعتمادية النتائج المستخلصة كما هي الحال في البحوث الوصفية ، بل التي تسمح أساساً باستنتاج نوع وطبيعة العلاقات السببية بين المتغيرات المختلفة التي تفسر سلوك الظاهرة موضع البحث .

وقد سبق أن عرضنا - في مجال عرض بعض المناهج المستخدمة في البحوث الوصفية - لمنهج الدراسات السببية المقارنة والدراسات الارتباطية ، وذلك على أساس أن الباحث يستخدمهما لكي يصل إلى معرفة كيفية حدوث الظاهرة وأسبابها ، إلا أن استخدام هذين المنهجين لا يكفي لاستنتاج العلاقات السببية ، وإنما يرشد الباحث فقط إلى وجود علاقات ارتباطية بين ظاهرات معينة ولكن لا يعني ذلك الارتباط - بالضرورة - أن إحدى الظاهرات تسبب حدوث ظاهرة أخرى .

وهنا يكمن الفرق الأساسي بين أهداف بعض مناهج البحوث الوصفية ، وأهداف بحوث اختبار العلاقات السببية بين الفروض والمتغيرات المختلفة من جهة ، كما تكمن أيضاً درجة التكامل بينهما من جهة ثانية .

فالباحث في مجال البحوث الوصفية يسعى الى جمع البيانات والمعلومات والأدلة التي تشير الى وجود ارتباط بين متغيرات معينة والمتغير الذي تجري عليه الدراسة ، والباحث في مجال بحوث اختبار العلاقات السببية يستفيد من نتائج البحوث الوصفية في صياغة الفروض السببية لبحثه والقيام بالإجراءات البحثية الخاصة باختبار مدى صحة هذه الفروض والانتهاز الى نتائج - عن العلاقات السببية بين متغيرات معينة - يمكن تعميمها .

وفي الوقت الذي تعتبر فيه مشكلة « السببية » من أهم المشكلات التي تصدى لها البحوث المتقدمة في تخصص معين ، فإنها تعتبر من أعقد المشكلات للنهجية في العلوم الاجتماعية عامة وفي مجال الاعلام بصفة خاصة . يعكس الحال في العلوم الطبيعية ، ذلك ان المجال الذي يعمل فيه الاعلام يعوج بالمتغيرات والعوامل والمسببات المتعددة للظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها مما يلقي مزيدا من الصعوبات بالنسبة لامكانية الوصول الى الأسباب الحقيقية المؤدية الى حدوث الظاهرة .

وعلى الرغم من ان بحوث اختبار العلاقات السببية تستخدم بعض المناهج مثل المنهج التاريخي ومنهج دراسة الحالات والمنهج التجريبي ، إلا انها تعتمد بصفة أساسية على « المنهج التجريبي » نظرا لما تؤدي اليه نوع الإجراءات التجريبية من التحكم الدقيق في المتغيرات المؤثرة في الظاهرة وخطتها ، وقد أدى الارتباط الوثيق بين المنهج التجريبي - كأداة - وبين بحوث اختبار العلاقات السببية ، الى اعتقاد بعض الباحثين بأن بحوث اختبار العلاقات السببية هي ذاتها بحوث تجريبية على الرغم مما ينطوي عليه هذا الاعتقاد من خطأ ناتج من الخلط بين الوسيلة المستخدمة في البحث - وهي التجريب - وبين وظيفة البحث وهدفه النهائي وهو التعرف على العلاقات السببية التي بنيت عليها الفروض السببية الصاغية أساسا في البحث .

المعادن الأساسية للعلاقات السببية بين المتغيرات :

تتضمن الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها مجموعة من العوامل والعناصر المتفاعلة يطلق عليها « المتغيرات » Variables ، وتنقسم الى ثلاث نوعيات هي :

— المتغير المراد قياسه ودراسة تأثير العوامل الأخرى عليه ويسمى « المتغير التابع أو المعتمد أو غير المستقل »
Dependent Variable

— المتغير المراد قياس تأثيره على الظاهرة ويسمى « المتغير المستقل أو غير المعتمد أو التجريبي »

Experimental or Independent Variable

— مجموعة من المتغيرات المتداخلة التي تؤثر في الموقف ، وتسمى المتغيرات المتداخلة أو (المتروخنة) Intervening Variables (١)

وتبنى بحوث اختبار العلاقات السببية على أساس صياغة فروض سببية تتصور وجود متغير أو متغيرات مستقلة تؤثر في متغير تابع أو غير مستقل هو الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها .

وعلى هذا الأساس يحدد الباحث المتغيرات والعلاقة بينها تحديدا دقيقا على النحو التالي :

(أ) متغير مستقل (ب) متغير تابع

(الشرط (أ)) ← بسبب حدوث ← الشرط (ب)

ولكى يختبر الباحث صلف النتيجة المستنبطة من هذا الفرض يصمم البحث بطريقة تضمن ضبط جميع الشروط ما عدا المتغير المستقل أو التجريبي الذي يتناوله بالتغيير ، ثم يلاحظ ما يحدث للمتغير التابع كنتيجة للتعرض للمتغير المستقل .

ولكى يستدل الباحث على وجود علاقة سببية بين المتغيرين فإنه يستخدم مجموعة المعدادات الأساسية التالية (٢) لتحقيق هذا الاستدلال :

١ - المتغير الاقتراني

Concomitant Variation

وهو الذي يوضح مدى وجود تلازم في الحدوث بين المتغير التابع والمتغير المستقل كما أنه يحدد نوعية هذا التلازم وقوته .

(١) محمد زيان عمر ، مرجع سابق ، ص ١٠٠ .

(٢) انظر المرجعين التاليين :

— C. Selkin, et al, op. cit., pp. 90 — 108.

— جمال زكي ، السيد حسن ، نفس البحث الاجتماعي (القاهرة : دار الفكر المصري ،

١٩٦٢) ص ١١٢ — ١٢١ .

ولتوضيح هذه النقطة يمكن أن نضرب مثالا عن العلاقة بين حجم المبيعات من سلعة معينة (متغير تابع) وبين الحملة الاعلانية عن هذه السلعة (متغير مستقل) .

نقيس التغير الافتراضي هنا الزيادة في حجم المبيعات بعد تنفيذ الحملة الاعلانية ، وهل حدثت زيادة في المبيعات - أساسا - أم لم تحدث ، ودرجة الزيادة التي تحققت في حجم المبيعات نتيجة الحملة الاعلامية .

٢ - الترتيب الزمني لحدوث التغيرات :

لما كان من المنطقي أن الآخر دائما يكون نتيجة للسبب وبالتالي يأتي بعده في التتابع الزمني ، فإن المتغير المستقل (السبب) يجب أن يأتي في الترتيب الزمني سابقا على المتغير التابع (الآخر)

واستنادا مع المثال السابق نجد أن من الضروري لكي نتحقق من أن الحملة الاعلانية أدت الى ترويج المبيعات أن نتأكد من أن الحملة الاعلانية بدأت أولا ثم أعقبتها الزيادة في المبيعات .

وبلاحظ أنه في بعض الظواهر الاجتماعية غالبا ما يتبادل طرفا العلاقة السببية وظيفتهما في الموقف الواحد فيصبح الآخر سببا والسبب اثرا وهو ما يسمى « بالملاقات السببية التناسبية » (١) إلا أن من الضروري أن يقوم الباحث بالتركيز على تأثير متغير معين على المتغير الآخر مع الأخذ في الاعتبار - بالطبع - هذا النقط من العلاقات التبادلية .

٢ - استبعاد التغيرات السببية الأخرى المحتملة :

لما كان الموقف الاجتماعي يتأثر بالعديد من المتغيرات التي تسبب حدوث الظاهرة موضع البحث ، فيجب على الباحث - إذا ما أراد أن يقيس العلاقة السببية بين متغيرين فقط - أن يدرس جميع العوامل السببية الأخرى التي يحتمل أن تكون ذات تأثير على المتغير التابع الذي يقوم بدراسته ثم يقيس مدى تأثيرها على المتغير بحيث يتم استبعادها واجدة بعد الأخرى إذا ما ثبت عدم تأثيرها .

(١) نفس المرجع السابق ، ص ١١٨ .

واستطرادا مع المثال السابق أيضا يمكن القول بأن هناك عدة عوامل
يحتمل أن تكون ذات تأثير في زيادة المبيعات وحدثت في نفس التوقيت الذي
بدأت فيه الحملة الاعلانية مثل :

- اختفاء بعض السلع المنافسة لها
- وجود ظروف موسمية مواتية للاقبال على شراء السلعة .
- تخفيض سعر بيع السلعة

وعلى الباحث في هذه الحالة ان يتأكد من عدم حدوث هذه العوامل
وغيرها من العوامل التسويقية الأخرى ويستبعدا حتى يستنتج صحة
الفرض السببي المصاغ عن تأثير الحملة الاعلانية على هيكل المبيعات .

ويلاحظ ان هذه المحددات الثلاثة مترابطة معا ويجب أن تدرس كل
منها في إطار ما تدل عليه بقية المحددات حتى تعطى للباحث الأساس الأمبريقي
الذي يمكن أن يستخدمه في استنتاج العلاقات السببية المتضمنة في الفروض
المصاغة أساسا للبحث .

الصعوبات التي تصادف الباحث في إجراء بحوث اختبار العلاقات السببية

تواجه الباحث الذي يقوم بإجراء بحث خاص باختبار العلاقات السببية
— في مجال الدراسات الاجتماعية والاعلامية بوجه خاص — عدة صعوبات
يمكن تقسيمها الى نوعيتين أساسيتين هما :

١ — النوعية الأولى وهي : الصعوبات الناشئة عن تعقد المواقف الاجتماعية
أو الظواهر الاعلامية التي يقوم الباحث بدراستها .

فالعلوم الاجتماعية عموما والاعلام خاصة تقوم بدراسة مواقف متعددة
الجوانب، وتتداخل في أحداثها مجموعة من المتغيرات بحيث يصعب على
الباحث تحديد المتغير المستقل السبب للموقف بشكل دقيق ، فضلا عن
عدم امكان السيطرة على جميع المتغيرات الهامة التي تؤثر على الموقف أو
الظاهرة وإبقائها ساكنة فيما عدا المتغير التجريبي ، « ومهما بلغت قدرة
الباحث ومهارته في احكام خطته التجريبية للتحكم في العوامل المراد معرفة
تأثيرها في ظاهرة ما ، فهي ليست محصنة تماما ضد تسرب تأثيرات أخرى
تخرج من نطاق قدرته في التحكم (١) »

(١) محمد زيلان عبد ، مرجع سابق ، ص ٩٨ .

ولتوضيح مدى تداخل المتغيرات المختلفة في أحداث الظواهر الاجتماعية وصعوبة السيطرة على هذه المتغيرات وقياس تأثيرها ، يمكن أن نقرب المثاليين التاليين في مجال بحوث الإعلام ، وذلك إلى جانب ما عرضناه من أمثلة في الفصل الثاني من هذا الكتاب والخاص باختبار المشكلات العلمية ودراستها .

المثال الأول ويتعلق بدراسة تأثير بعض البرامج التلفزيونية على تدعيم اتجاهات الانحراف لدى الأطفال .

نفترض هذه الدراسة وجود علاقة سببية بين مشاهدة أفلام ومشاهد العنف والجريمة في التلفزيون وزيادة نسبة الانحراف لدى الأطفال في مجموعة عمرية معينة .

والباحث الذي يتصدى لهذه الدراسة لا بد أن يراعى تأثير العوامل التالية - على سبيل المثال - أثناء قيامه بالدراسة :

(١) تقسيم فئات السن لدى الأطفال الذين تشملهم الدراسة داخل المجموعة العمرية التي حددتها الدراسة .

(٢) جنس الأطفال (ذكور - أنثى)

— مستوى المعيشة في المنزل ويقاس بدخل الأسرة من جهة ، وبمدى توافر بعض الأجهزة المنزلية الحديثة من جهة أخرى .

— المرحلة التعليمية التي يوجد بها الطفل .

— المستوى العلمي للطفل

— درجة الذكاء

— هل يوجد أخوة للطفل ، وجنسهم ، وأعمارهم وترتيب الطفل في الأسرة

— العلاقات الأسرية التي تربط الطفل بوالديه ، وبأخوته .

— وجود الأب والأم أو عدم وجود أحدهما أو عدم وجودهما معا .

— درجة تعليم الأب والأم ونوعية تعليمهما

— مدى انشغال الأب خارج المنزل

— مدى انشغال الأم

— الحالة الصحية للطفل

— أصدقاء الطفل والمتغيرات الخاصة بكل منهم

- ١- تأثير التربية - في حالة وجودها - على سلوك الطفل .
- ٢- التكوين النفسي - الاجتماعي للطفل
- ٣- عدد الساعات التي يشاهد فيها التلفزيون
- ٤- انوسائل الاعلامية والترفيهية الأخرى التي يتعرض لها « كالمسئنا مثلا »

٥- طبيعة المواد التي تقدم في التلفزيون - والتي مستجری عليها الدراسة - وذلك من حيث نوعيتها ، ومدتها ونسبتها الى بقية البرامج ، والمعالجة الدرامية لها .

لا شك أن كل هذه العوامل وغيرها تتفاعل معا في أحداث الموقف الذي يستهدف الباحث دراسته وهو « الانحراف » ، وعلى الباحث أن يدرس بعناية شديدة أثر كل عامل من هذه العوامل ، ويحاول أن أن يمزج العوامل التي تثبت الدراسة أنها غير ذات تأثير على الموقف ، وأن يزن قوة المسببات الأخرى لكي توضع في التقدير عند حساب تأثير المتغير التجريبي وهو « افلام ومشاهد العنف والجريمة » .

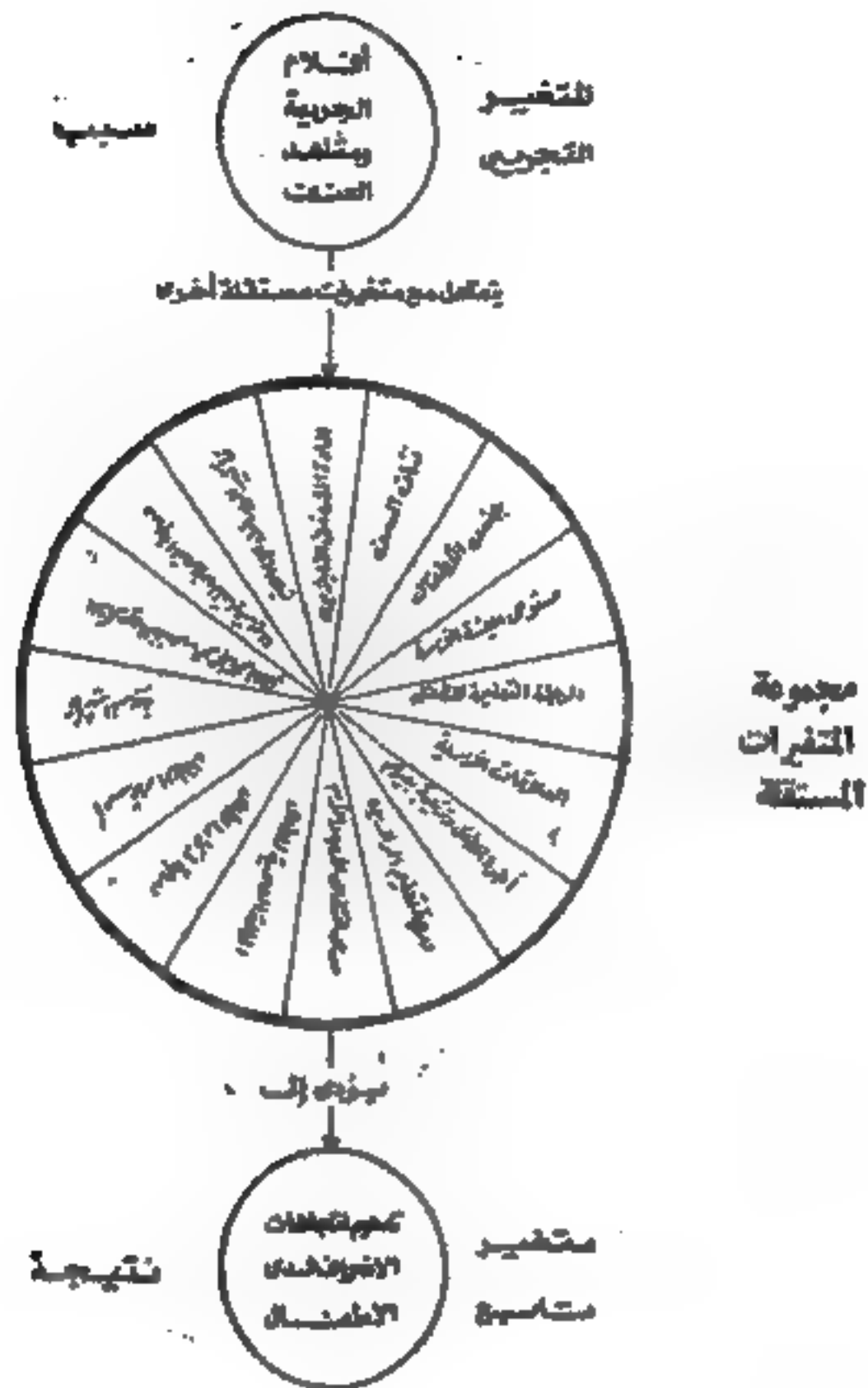
ويوضح الشكل التالي رقم (٦) العلاقة بين المتغير التجريبي والمتغير التابع والتفاعل بين المتغير التجريبي ومجموعة المتغيرات المستقلة التي تؤثر على المتغير التابع .

المثال الثاني ويتعلق بدراسة حالة إحدى الشركات من حيث تأثير الإعلان على ترويج مبيعات سلعة معينة لديها.

واجهت إحدى الشركات مشكلة تراكم في المخزون السلعي لديها من إحدى السلع المعمرة ، وبدراسة جوانب هذه المشكلة اتضح لها وجود مجموعة من الميؤوب الإنتاجية والفنية في السلعة بالإضافة الى بعض المشكلات التسويقية التي تتمثل في ارتفاع السعر وصغر نسبة الموزعين ونسبة الخصم التي يحصلون عليها ، وعدم وجود برامج إعلانية وغير ذلك من المشكلات .

وإزاء ذلك قامت الشركة - رغبة منها في مواجهة هذه المشكلة وتعريف المخزون لديها وزيادة مبيعاتها المستقبلية من هذه السلعة - الى اتخاذ عدة خطوات تمثلت فيما يلي :

- ١- تحسين الإنتاج من السلعة من حيث الجودة والكفاءة والفعالية والشكل والمظهر الخارجي .



شكل رقم (٧)
 العلاقة بين المتغير التجريبي والمتغير التابع ، والتفاعل
 بين المتغير التجريبي ومجموعة المتغيرات المستقلة
 التي تؤثر على المتغير التابع

— تخفيض السعر

— فتح باب البيع بالتقسيط على أجل طويلة نسبيا .

— زيادة عدد الموزعين

— زيادة نسبة الخصم الممنوحة للموزعين .

— تصميم وتنفيذ حملة اعلانية على أساس علمي سليم من حيث اختيار

الوسائل الاعلانية المناسبة والادوات البيعية والاعلانية السليمة

والتوقيت الدقيق والمخصصات اللازمة لتحقيق الاهداف الاعلانية .

وكان من نتيجة اتخاذ هذه الخطوات مجتمعة ان واجهت الشركة —

بالفعل — مشكلة تراكم المخزون ، وبدأت فعلا في توزيع الكميات الجديدة

من انتاجها طبقا للمواصفات المطلوبة من السوق .

والأسئلة التي تواجه الباحث الذي يتصدى لدراسة هذه الحالة هي :

١ — هل يمكن دراسة تأثير الحملة الاعلانية بمفردها على هيكل المبيعات
من هذه السلعة ؟

٢ — هل يرجع السبب في التغلب على مشكلة المخزون السلمي وازدياد
المبيعات من هذه السلعة الى الاعلان وحده ام الى تأثير مجموعة العوامل
الآخري كالتطوير والسعر والموزعين ؟

٣ — اذا كانت مشكلة المخزون قد امكن مواجهتها بفعل مجموعة من الخطوات
التي اتخذتها الشركة فهل من الممكن قياس التأثير الذي أحدثته كل
خطوة من هذه الخطوات على حدة ، اى هل من الممكن التعرف على
الوزن النسبي والاهمية النسبية لكل متغير مستقل من المتغيرات
المستقلة السابقة في المتغير التابع وهو هيكل المبيعات ؟

لاشك ان من الصعوبة بمكان الوصول الى اجابات محددة في هذا الشأن
نظرا لتأثير العوامل المختلفة في الظاهرة موضع البحث .

ولكن قد يكون من السهل ان يقوم الباحث بدراسة تجريبية في مثل هذه
الحالة اذا ما اقتصرَت الشركة في عامها الاول على مجرد القيام بحملة اعلانية
دون ان تتخذ أية خطوات انتاجية أو تسويقية ، ثم تقوم بقياس اثر هذه
الحملة على حجم المبيعات في نهاية العام ، ثم تقوم بتخفيض السعر في العام
التالى وتقيس اثره في نهاية العام وهكذا . . . وان بدا من الصعب تطبيق مثل
هذه الطريقة التجريبية في الحياة العملية ، فضلا عن صعوبة قياس اثر

المتغيرات بدقة هنا أيضا نتيجة الآثار المتراكمة للجهود الترويجية التي تبذلها الشركة عاما بعد عام .

٢ - النوعية الثانية وهي الصعوبات التي قد تنشأ نتيجة عدم احكام ضبط العوامل المتداخلة في اجراء البحث .

وفي هذا الصدد يواجه الباحث مجموعتين من هذه العوامل على النحو التالي :

(أ) مجموعة عوامل مرتبطة بالمتغيرات الخاصة بالمينات التي يجري عليها البحث ، حيث يحتمل الا يتم انتقاء المجموعات التي تجري عليها التجارب بطريقة يراعى فيها التماثل التام بين أفراد هذه المجموعات ، ومن ثم لا يمكن الحكم بان المتغير التجريبي وحده هو الذي أدى الى وجود فروق في النتيجة النهائية للتجربة ، اذ يحتمل ان تكون هناك عوامل مؤثرة في أفراد المجموعات مثل عامل السن مثلا ، أو درجة الذكاء ، أو ارتفاع المستوى التعليمي أو البيئي لأفراد مجموعة بالقياس الى المجموعة أو المجموعات الأخرى ، وتكون هذه العوامل ذات اثر واضح على نتائج التجربة وبالتالي يصعب التحديد الدقيق لاثر المتغير التجريبي وحده على المتغير التابع .

من هنا فان من أوجب الضرورات تحديد خصائص المبحوثين تحديدا دقيقا ، وتقسيم الأفراد على مجموعات البحث بطريقة متماثلة متكافئة تضمن تماثل جميع العوامل المرتبطة بمتغيرات المجتمع الأصلي في جميع أفراد المجموعات ، وذلك حتى يتسنى للباحث ان يقدر - بشكل دقيق الى حد كبير - اثر المتغير التجريبي على المتغير التابع .

(ب) مجموعة عوامل مرتبطة بالاجراءات البحثية ذاتها ، ذلك انه على الرغم من تكوين مجموعات متماثلة الا ان عدم احكام الاجراءات البحثية والتجريبية أثناء القيام بالتجارب قد يؤدي الى وجود فروق في النتائج ليس مرجعها تأثير المتغير التجريبي وحده ، وانما ترجع أيضا الى عدم احكام الاجراءات البحثية ، وتتمثل أبرز العيوب الناشئة في مثل هذه الحالات فيما يلي :

- عدم اعطاء كل المجموعات نفس الدرجة من الاهتمام والتدقيق والتساوي في متطلبات التجربة .
- استخدام مقاييس غير متماثلة في قياس الآثار الناتجة من تطبيق التجربة على المجموعات المختلفة .

— عدم تقدير أهمية العنصر الزمني في التأثير على نتائج التجربة ، فعند مقارنة أسلوبين إعلاميين مختلفين على مجموعتين ، قد يتضح — فيما بعد — أن أحدهما يوتي آثاره الإيجابية على الأجل الطويل ، بينما يعطي الآخر آثارا سريعة سرعان ما تتلاشى ، والحكم السريع في هذه الحالة على نتيجة التجربة يعطي مؤشرات خاطئة لأن الباحث لم يدخل العنصر الزمني في حسابه ، ولم يسط التجربة الوقت الكافي لإبراز النتائج الفعلية الصحيحة .

— احتمال أن يكشف الباحثون الهدف النهائي من اجراء البحث ، وبالتالي فقد يتصرفون بطريقة مختلفة عن سلوكهم الطبيعي سواء من الناحية الإيجابية أو السلبية وفقا لأرائهم واتجاهاتهم المسبقة بالنسبة لأهداف البحث مما يؤثر على النتائج النهائية للتجربة .

— قد يؤدي استخدام مجموعة بحثية أكثر من مرة إلى اكتساب أفرادها خبرة ومهارة وسرعة في الاستجابة تعطى مؤشرات غير صحيحة إذا قيست بمعدل أداء أو استجابة مجموعة بحثية جديدة لم تشترك في التجارب .

— كما قد يؤدي استخدام مجموعة بحثية أكثر من مرة في قياس تأثير متغير تجريبي معين إلى صعوبة الحكم بعد ذلك على أثر هذا المتغير التجريبي نتيجة الآثار التراكمية للخبرة المكتسبة لهذه المجموعة من خلال التجارب السابقة التي اشتركت فيها ، ففي حالة قياس أثر استخدام أساليب ووسائل إعلامية متنوعة في اكتساب المعارف والمعلومات العامة ، واستخدام أكثر من أسلوب ووسيلة إعلامية بالنسبة لمجموعة واحدة يصبح من الصعب معرفة أثر الأسلوب والوسيلة الثانية منفردا نظرا لاحتمال وجود تأثير تراكمي لدى هذه المجموعة نتيجة استخدام الأسلوب والوسيلة الأولى .

أنواع التصميمات التجريبية

سبق أن أوضحنا درجة الارتباط الشديد بين بحوث اختبار العلاقات السببية — كتوعية رئيسية من أنواع البحوث — وبين المنهج التجريبي كمنهج رئيسي من المناهج المستخدمة في البحوث ، وعلى هذا الأساس يلجأ الباحثون في مجال بحوث اختبار الفروض السببية إلى استخدام المنهج التجريبي كأساس في دراساتهم ، ولما كان المنهج التجريبي في مجال العلوم الاجتماعية والإعلامية يعمل في المجال الاجتماعي الذي يضم المجموعات المختلفة فقد

وضحت الحاجة الى ضرورة عمل تصميمات تجريبية متقنة للحصول على نتائج ذات دلالات ومؤشرات صحيحة .

وترتبط معظم التصميمات التجريبية بالقواعد الخمس التي وضعها « جون ستوارت مل » لتحقيق الفروض ، وهي طرق الاتفاق ، والاختلاف ، والتغير النسبي ، والبواقي ، والتي أوضحتها في الفصل الثالث من هذا الكتاب والخاص بفرض الفروض العلمية وتحقيقها .

وتوجد عدة تصميمات تجريبية يدخل في تكوينها المتغيران الرئيسيان التاليان :

(أ) المتغير الخاص بتوقيت القياس ويشمل :

- قياس بعد التجربة فقط .
- قياس قبل وبعد التجربة .

(ب) المتغير الخاص بعدد المجموعات التي تشملها التجربة وهي :

- المجموعة الواحدة .
- المجموعتان .
- الثلاث مجموعات .
- الأربع مجموعات .

ونعرض فيما يلي للتصميمات التجريبية المختلفة مع ذكر خصائص كل منها استنادا الى التقسيم الخاص بمتغير توقيت القياس :

أولا - القياس البعدي فقط :

يستخدم في هذا النوع من القياس مجموعتان تسمى أحدهما « المجموعة التجريبية » أي التي تجري عليها التجربة ، وتسمى الأخرى « المجموعة الضابطة » أي التي لا تجري عليها التجربة ، وإنما تستخدم لقياس فروق الأثر التجريبي .

وتتم التجربة في هذا النوع من الدراسات بمرحلتين أولهما ادخال المتغير التجريبي أو المستقل (س) على المجموعة التجريبية ، وثانيهما قياس الفرق بين المجموعتين بعد اجراء التجربة بالنسبة للمتغير التابع (ص) المراد معرفة تأثير المتغير التجريبي عليه .

ولما كان من المفترض أسبانيا أن اختيار أفراد المجموعتين قد تم بطريقة
روعي فيها أكبر درجة من التماثل بين أفراد المجموعتين ، فإن الفرق الذي
يظهر بينهما في المتغير التابع أسا بعد إجراء التجربة على المجموعة التجريبية
يمكن أرجاع سببه إلى المتغير المستقل (ص)

وكمثال لذلك نفرض أننا أردنا أن نخبر الفرض الخاص بأن استخدام
التلفزيون بالإضافة إلى الوسائل الإعلامية الأخرى في عمليات الإرشاد
الزراعي يؤدي إلى زيادة معرفة الزراع بالطرق الزراعية الحديثة . في هذه
الحالة نختار مجموعتين متماثلتين تماما من الزراع ، تعرض الجماعة الضابطة
لوسائل الإعلامية المختلفة ما عدا التلفزيون ، بينما تتعرض الجماعة
التجريبية للوسائل الإعلامية المختلفة بما فيها التلفزيون ، وبعد فترة كافية -
زمنيا - للدراسة يقاس مستوى معرفة الزراع للطرق الزراعية الحديثة
بالنسبة للمجموعتين فإذا اتضح وجود فرق معنوي ذو دلالة بينهما في درجة
المعرفة يمكن أرجاعه إلى استخدام التلفزيون في تقديم برامج الإرشاد
الزراعي ، وبالتالي يمكن قبول الفرض التجريبي والاعتماد عليه .

ويجيب على هذا النوع من التصميمات التجريبية صعوبة قياس مدى
التغير الذي طرأ على أفكار المجبوبة أو اتجاهاتها أو آرائها أو سلوكها نتيجة
عدم القياس المسبق لهذه المتغيرات قبل إجراء التجربة ، ومن ثم يصعب
استخدام الطرق الإحصائية التي تبين درجة التغير الحادث .

كما يجاب عليها أيضا التسليم بأن المتغيرات الطارئة واحدة في كل من
المجموعتين ، وأن التغير الذي حدث في المتغير التابع يرجع إلى تأثير المتغير
التجريبي وحده ، وذلك على الرغم من أن المواقف الاجتماعية تتأثر بالعديد
من العوامل المتفاعلة مما على نحو ما عرضنا لذلك في المثال الخامس بتأثير
أفلام الجريمة ومشاهد العنف على سلوك الأطفال والمراهقين ، والمثال الخاص
بتأثير الإعلان على زيادة المبيعات .

ثانيا : القياس القبلي - البعدي :

ولتفادي العيب الأول الذي ذكرناه بالنسبة للقياس البعدي فقط أدخلت
عدة تصميمات أخرى استنادا إلى أهمية القياس القبلي - البعدي معا ،
وتتخذ هذه التصميمات مجموعة من الأشكال المتنوعة تعرض لكل منها
فيما يلي :

١ - القياس القبلي - البعدي لمجموعة واحدة :

تستخدم في هذه الحالة مجموعة واحدة فقط ، ويتم قياس المتغير التابع (ص) بالنسبة لها قبل اجراء التجربة ، ثم يتم ادخال المتغير التجريبي (س) ، ثم يقاس المتغير التابع (ص) ثانية بعد انتهاء التجربة ، ويمثل الفرق بين قيمة (ص) الاولى وقيمة (ص) الثانية الدليل على اثر المتغير التجريبي (س) .

ويوجه الى هذا التصميم مجموعة الصيوب التالية :

- صعوبة التحكم في مجموعة العوامل الفارضة التي قد تطرا في الفترة الزمنية بين عمليتي القياس القبلي والبعدي .

- احتمال ان يؤدي القياس الاول الى بلورة نوع من الاتجاه نحو المتغير التابع (ص) يؤثر على الاستجابات التي سيدلى بها المحوثون في عملية القياس الثانية .

الا ان هذا التصميم يتميز - في حالة احكام الاجراءات التجريبية الخاصة به - بإمكانية استخدام الطرق الاحصائية التي تبين درجة التغير الذي حدث نتيجة ادخال المتغير التجريبي ، كما انه يتيح عملية التناظر أو التماثل نظرا لان المجموعة التي تجرى عليها التجربة واحدة في حالتها القياس القبلي والبعدي ، وبالتالي فان أي فرق يحصل عليه الباحث في هذا النوع من التصنيفات يكون له دلالة احصائية ^(١) لان استخدام نفس الافراد كمجموعة ضابطة وتجريبية يؤدي في العادة الى حساسية أكبر في قياس دلالة الفروق (١) .

٢ - القياس قبل التجربة للمجموعة الضابطة وبعد التجربة للمجموعة التجريبية :

تستخدم في هذا القياس مجموعتان يتم انتقاها أفرادهما بطريقة تضمن التماثل التام بين المجموعتين .

ويقاس المتغير التابع (ص) الذي يراد معرفة تأثير المتغير التجريبي (س) عليه بالنسبة للمجموعة الضابطة فقط قبل اجراء التجربة ، ثم يتم ادخال المتغير التجريبي (س) على المجموعة التجريبية فقط ، وبعد انتهاء التجربة يقاس المتغير التابع (ص) لدى المجموعة التجريبية فقط ، ويكون الفرق بين

(١) نجيب اسكندر ، لويس مليكة ، رشدي فام ، مرجع سابق ؛ ص ١٢٢ .

نتيجة القياس القبلي للمجموعة الضابطة والقياس البعدي للمجموعة التجريبية بالنسبة للمتغير التابع (ص) هو الدليل على تأثير المتغير-التجريبى (س) .

وبفترض هذا التصميم انه نتيجة للتماثل بين المجموعتين التجريبية والضابطة ، فان الاحتمال الأكبر هو ان المجموعة التجريبية كانت ستحصل على نفس النتيجة التى حصلت عليها المجموعة الضابطة لو كان الباحث قد قام بقياس المتغير (ص) لديها قبل التجربة ، ومن ثم فان التغير الذى حدث مرجعه تأثير المتغير التجريبى (س) وحده .

ويوجه الى هذا التصميم العيوب السابق ذكرها من حيث اففال تأثير العوامل العارضة الأخرى ، وعدم اتاحة الفرصة لاستخدام الأساليب الاحصائية التى تقيس درجة التغير فى المجموعة الواحدة .

٣ - القياس قبل التجربة وبعدها لكل من المجموعة الضابطة والتجريبية :

يتفادى هذا النوع من التصميمات العيبين السابقين ، حيث يقوم الباحث باختيار مجموعتين متماثلتين تماما ، وقيس المتغير التابع (ص) لدى كل منهما قبل اجراء التجربة ، ثم يقوم بادخال المتغير التجريبى (س) على المجموعة التجريبية وحدها ، وبعد انتهاء التجربة يقوم بقياس المتغير التابع (ص) لدى المجموعتين معا .

ويدخل الباحث فى هذا التصميم تقدير اثر العوامل العارضة على المتغير التابع محل الدراسة ، ويصل الى تأثير المتغير التجريبى وحده باتباع الخطوات التالية :

(أ) حساب تأثير العوامل العارضة وحدها على المتغير التابع (ص) فى حالة المجموعة الضابطة ، وذلك بحساب الفرق بين نتائج القياس قبل التجربة وبعدها حيث لم تتعرض هذه المجموعة لتأثير المتغير التجريبى (س) .

(ب) حساب تأثير العوامل العارضة زائدا تأثير المتغير التجريبى (س) على المتغير التابع (ص) فى حالة المجموعة التجريبية ، وذلك بحساب الفرق بين نتائج القياس قبل التجربة وبعدها .

(ج) حساب تأثير المتغير التجريبى (س) وحده فقط على المتغير التابع (ص) وذلك على أساس قياس الفرق بين نتيجة (ص) فى المجموعة التجريبية والذى يشمل تأثير العوامل العارضة وتأثير المتغير التجريبى معا ، وبين نتيجة (ص) فى المجموعة الضابطة والذى يشمل تأثير العوامل العارضة وحدها .

وعلى الرغم من أن هذا التصميم يعطى مؤشرات ذات دلالة أوضح بالنسبة لنتائج البحث ، إلا أن بعض الدراسات أشارت إلى أن هناك احتمالات لوجود درجة من التفاعل بين القياس قبل التجربة وبين المتغير التجريبي بالنسبة للمجموعة التجريبية ، وقد يؤدي هذا التفاعل - في بعض الحالات والمواقف - إلى أن يكون للمتغير التجريبي الواحد تأثيران مختلفان اختلافاً عندما لا يتبع القياس والثاني عندما يسبقه القياس .

ولهذا السبب اتجه بعض الباحثين - في محاولة للتغلب على مشكلة التفاعل - إلى تصميم نماذج أخرى تستخدم فيها أكثر من مجموعة ضابطة .

٤ - استخدام مجموعة تجريبية ومجموعتين ضابقتين :

يلجأ الباحث في هذا النوع من التصميم - تالياً لآلة التفاعل - إلى استخدام المجموعات الثلاث وقياس المتغيرات لدى كل منها على النحو التالي :

(أ) المجموعة التجريبية ويقاس المتغير التابع (س) لديها قبل إجراء التجربة ، ثم يدخل المتغير التجريبي (س) عليها ، ثم يقاس المتغير التابع (ثانية بعد إجراء التجربة) .

(ب) المجموعة الضابطة الأولى ، ويقاس المتغير التابع (س) لديها قبل إجراء التجربة ويضبطها دون ادخال المتغير التجريبي عليها .

(ج) المجموعة الضابطة الثانية ، ويقاس المتغير التابع (س) لديها بعد إجراء التجربة فقط وبعد ادخال المتغير التجريبي (س) عليها ، وذلك يافتراض تماثل المجموعات الثلاث مما يشير إلى تماثل نتائج القياس قبل التجربة بالنسبة لها جميعاً .

ويدخل الباحث في هذا التصميم تقدير أثر التفاعل بين القياس أولاً والمتغير التجريبي ، ويصل إلى تأثير المتغير التجريبي وحده بإتباع الخطوات التالية :

(أ) حساب تأثير القياس قبل التجربة - تأثير المتغير التجريبي (س) - تأثير التفاعل على المتغير التابع (س) في المجموعة التجريبية ، ويكون الفرق بين القياسين القبلي والبعدي للمتغير (س) في هذه المجموعة شاملاً لهذه التأثيرات الثلاثة (ف) .

(ب) حساب تأثير القياس قبل التجربة فقط على المتغير التابع (س) في المجموعة الضابطة الأولى التي لا يدخل فيها المتغير التجريبي (س) ،

ويكون الفرق بين القياسين القبلي والبعدي للمتغير (ص) في هذه المجموعة
مثلا لآثر القياس قبل التجربة (ف ٢) :

(ج) حساب تأثير المتغير التجريبي (س) وحده على المتغير التابع (ص) في
المجموعة الضابطة الثانية التي لا يقاس فيها المتغير التابع (ص) قبل
التجربة ، ويكون الفرق بين متوسط القياسين القبليين للمجموعتين
التجريبية والضابطة الأولى = والذي يعتبره الباحث افتراضا نتيجة
كان يمكن الحصول عليها اذا قيست هذه المجموعة نتيجة التماثل بين
المجموعات الثلاث - والقياس البعدي للمتغير التابع (س) في هذه المجموعة
مثلا لآثر قياس المتغير التجريبي وحده (ف ٣) .

(د) حساب تأثير التفاعل وحده - ان وجد - وذلك بطرح مجموع قيمتي
(ف ١ + ف ٢) من قيمة ف ١ .

(هـ) حساب تأثير المتغير التجريبي وحده وذلك بطرح قيمتي (تأثير التفاعل
الذي حصل عليه في الخطوة السابقة + تأثير القياس قبل التجربة فقط
« ف ٢ » الذي حصل عليه في الخطوة « ف ١ » من قيمة ف ١ التي حصل
عليها في الخطوة الأولى ، أي ان :

— تأثير التفاعل = ف ١ — (ف ٢ + ف ٣)

— تأثير المتغير التجريبي وحده = ف ١ — (تأثير التفاعل + ف ٢)

وعلى الرغم من هذه المحاولات المتكررة لتنقية التصميمات التجريبية
من تأثير مختلف العوامل الأخرى فان احتمال تأثير العوامل المأثرة وعدم
قياسها بدقة يظل قائما ما لم يلجأ الباحث الى تعديل هذه التصميمات ، وهو
ما حدا ببعض الباحثين الى وضع التصميم التجريبي التالي .

٥ - استخدام مجموعة تجريبية وثلاث مجموعات ضابطة :

يلجأ الباحث في هذا النوع - تلافيا لآثر التفاعل وتأثير العوامل المأثرة
- الى اضافة مجموعة ضابطة ثالثة الى المجموعة التجريبية والمجموعتين
الضابطتين على نحو التصميم السابق ، ويقاس المتغير التابع (ص) لديها
بعد اجراء التجربة دون أن يقبسه قبل التجربة ودون تعريفها للمتغير
التجريبي (س) .

ويفترض الباحث - كما في التصميم السابق - تماثل المجموعات تماما ،
ومن ثم يمكنه الاستدلال على قيمة القياس القبلي للمجموعتين الضابطتين

الثانية والثالثة بأخذ متوسط لنتيجة القياس القبلي الذي تم فعلا بالنسبة للمجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة الأولى .

ویدخل الباحث في هذا التصميم تقدير أثر التفاعل بين القياس أولا والمتغير التجريبي من ناحية ، وتقدير تأثير العوامل العارضة المتداخلة في الموقف الذي يقوم بدراسته من ناحية أخرى ، ويصل الى تقدير قيمة تأثير المتغيرات المختلفة بالتتابع الخطوات التالية :

(أ) حساب تأثير القياس قبل التجربة + تأثير المتغير التجريبي (س) + تأثير التفاعل + تأثير العوامل العارضة على المتغير التابع (ص) في المجموعة التجريبية ، ويكون الفرق بين القياسين القبلي والبعدي للمتغير (س) في هذه المجموعة شاملا لتأثير هذه العوامل الأربعة . (ف)

(ب) حساب تأثير القياس قبل التجربة + تأثير العوامل العارضة على المتغير التابع (ص) في المجموعة الضابطة الأولى التي لا يدخل فيها المتغير التجريبي (س) ويكون الفرق بين القياسين القبلي والبعدي للمتغير (س) في هذه المجموعة ممثلا لأثر القياس قبل التجربة وتأثير العوامل العارضة معا . (فم)

(ج) حساب تأثير المتغير التجريبي (س) + تأثير العوامل العارضة على المتغير التابع (ص) في المجموعة الضابطة الثانية ، ويكون الفرق بين القياسين القبلي (التقديري) والبعدي (الفعلي) للمتغير (ص) في هذه المجموعة ممثلا لأثر المتغير التجريبي والعوامل العارضة معا . (فم)

(د) حساب تأثير العوامل العارضة فقط على المتغير التابع (ص) في المجموعة الضابطة الثالثة ويكون الفرق بين القياسين القبلي (التقديري) والبعدي (الفعلي) للمتغير (ص) في هذه المجموعة ممثلا لأثر العوامل العارضة فقط . (ف ٤)

ويكون حساب التأثيرات المختلفة على النحو التالي :

- (أ) حساب تأثير العوامل العارضة فقط = ف ٤ .
- (ب) حساب تأثير القياس قبل التجربة = ف ٢ - ف ٤ .
- (ج) حساب تأثير المتغير التجريبي فقط = ف ٣ - ف ٤ .
- (د) حساب تأثير التفاعل = (ف ١ + ف ٤) - (ف ٢ + ف ٣) .

طرق اختيار المجموعات المتماثلة وتكوينها :

لما كان من الضروري اختيار مجموعات متكافئة أو متماثلة قبل إجراء التجربة ، فإن هناك مجموعة من الطرق التي يستخدمها الباحث في هذا الاختيار من أهمها (١) :

(أ) طريقة المزاوجة أو المضاهاة *Matching* بين أفراد المجموعات المختلفة من الجوانب المتعددة ولتتازم هذه الطريقة ضرورة توافر عدد كبير من الأفراد ليتسنى للباحث اختيار الأزواج المتماثلة من بينهم ، ومعرفة الباحث بالتغيرات الرئيسية التي ينبغي إخضاعها للضبط العلمي الدقيق ، وقياس هذه التغيرات قياساً دقيقاً .

(ب) المزاوجة بين المجموعات المستخدمة في التجارب وذلك على أساس تماثل هذه المجموعات في أهم التغيرات على أساس تطابق التوزيعات التكرارية للمتغيرات التي يتم التماثل على أساسها ، فإذا أردنا أن نماثل بين مجموعتين على أساس السن ومستوى المعيشة ودرجة التعليم مثلاً ، فإننا نبدأ بتحقيق عملية المزاوجة في السن أولاً على أساس التوزيع التكراري للسن في المجموعتين ثم نفوز قنماثل بينهما من حيث مستوى المعيشة على أساس التوزيع التكراري أيضاً ، ثم درجة التعليم وهكذا .

ويطلب على هذه الطريقة احتمال عدم المزاوجة التامة بين أفراد المجموعتين واحتمال الاعتماد على معامل احصائي واحد كالتوسط مثلاً والذي لا يعطى توزيعاً تكرارياً متعادلاً للمجموعتين .

٢ - طريقة التوزيع العشوائي وهي التي تستند إلى التراضى أن من الصعب على الباحث أن يلم بكل التغيرات المؤثرة في الموقف الذي يقوم بدراسته ، ومن ثم فإن هناك متغيرات أخرى مجهولة قد لا يصل إليها الباحث في معظم الحالات ، مما يقلل من أهمية الاعتماد على طريقة المزاوجة ، وعلى هذا الأساس يمكن أن يلجأ الباحث إلى توزيع الأفراد بطريقة عشوائية على المجموعات المختلفة مما يضمن تحقيق الفرص التكافئة لكل فرد منها ، وبحيث

(١) انظر المراجع التالية :

- نفس المرجع السابق ، ص ٢٤٥ - ٢٥٧ .

- جمال زكي ، سيد بس ، مرجع سابق ، ص ١٢٧ - ١٢٩ .

- عبد الباقى جبين ، مرجع سابق ، ص ٤٤٣ - ٤٤٦ .

- C. Seitz, et al., op. cit., pp. 105 - 107.

تكون الفروق بين المجموعات - في حالة وجودها - واضحة التي عوامل الصدفة وحدها .

٤ - طريقة تحليل التباين الإقراني : وهي الطريقة التي تستخدم في حالة صعوبة التحكم في توزيع الأفراد على المجموعات المختلفة ، ويقوم الباحث في هذه الحالة بقياس المتغير التابع (من) ومجموعة المتغيرات التي يعتقد أن لها علاقة بالمتغير التابع وذلك قبل التجربة بالنسبة للمجموعات المختلفة ، ثم يقوم بقياس المتغير الذي حدث بالنسبة للمتغير التابع (من) بعد إجراء التجربة وادخال المتغير التجريبي (س) بالنسبة لكل مجموعة .

ثم يقوم الباحث بعد ذلك بواسطة استخدام تحليل التباين الإقراني أي باستخدام التهج الإحصائي (١) - وليس المنهج التجريبي - بتعديل فروجات كل مجموعة بالنسبة للمتغير التابع بالتراض أن المجموعات متماثلة أي أنه يحصل على تقدير للفروجات التي كانت ستحصل عليها المجموعات لو أنها كانت متماثلة أصلاً .

تلك هي مجموعة التصميمات التجريبية المختلفة التي يلجأ إليها الباحث أثناء قيامه بإجراء بحثه في مجال التعرف على العلاقات السببية بين الفروض أو المتغيرات المختلفة وطرق تكوينها ، إلا أنه يجدر الإشارة إلى نقطتين هامتين فيما يتعلق بهذه التصميمات وهما :

١ - يجب على الباحث أن يتنبه دائماً - وعلى الأخص في مجال الدراسات الاجتماعية والإعلامية - إلى أنه من الصعب قياس الأثر الخاص بمتغير مستقل منفرد على متغير تابع منفرد ، نظراً للتأثيرات المتداخلة لمتغيرات وعوامل كثيرة تؤثر في الموقف الذي تقوم به الباحث بدراسته ، ومن هنا يجب النظر بعين الحذر للنتائج التي تنتهي إليها الدراسات التجريبية خاصة تلك التي تقيس أثر متغير مستقل واحد على ظاهرة معينة ، كما يجب أن يتجه الباحث دائماً إلى دراسة أثر العوامل والمتغيرات الأخرى على الظاهرة التي يقوم بدراستها ، ولا شك أن المقياس الأساسي لقدرة الباحث وتمكنه العلمي تكمن في مدى إلمامه بالمتغيرات المؤثرة في الظاهرة موضع الدراسة ، ومعرفة التأثير النسبي لكل من هذه المتغيرات في الظاهرة .

(١) للتعرف على الاستعمالات المختلفة بالتسوية تحليل التباين يمكن الرجوع إلى بعض الكتب الإحصائية التي أقرنا إليها في الجزء الثاني بالدراسات الرباعية .

٢ - أن الوصول إلى علاقات سببية بين متغيرين أو أكثر ليس هو الهدف النهائي للبحث ، ذلك أن الباحث يعمل في إطار أعم وأشمل هو الإطار الفلسفي للبحث ، ولذلك يجب ألا تستهويه الأساليب والطرق وتبعد به عن الهدف النهائي للبحث ، وإنما يجب أن يقوم بزد العلاقات السببية التي توصل إليها - من خلال الأساليب والوسائل والمناهج المستخدمة - إلى الإطار العام للبحث ، واستخدام هذه العلاقات السببية في تفسير الظواهر الأساسية وتحليلها ، والا ففقدت هذه النتائج والعلاقات أهميتها ودلالاتها .

كما يجب ألا يغيب عن ذهن الباحث أن بعض الدراسات التجريبية التي يقوم بها يمكن أن تفيد في التعرف على أبعاد جديدة لم تكن واردة أساساً في تصميمه الأولى للبحث ، ولذلك فإن عليه أن يعيد التجربة أكثر من مرة مراعيًا كل العوامل والأبعاد الجديدة التي تتكشف له أثناء دراسته حتى يصل في النهاية إلى التصميم التجريبي الأمثل الذي يعطى له نتائج ومؤشرات ذات دلالة أكيدة واضحة .

بعض النماذج الخاصة ببحوث اختبار العلاقات السببية بين الفروض في مجال الإعلام

على الرغم من أهمية استخدام بحوث اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات أو الفروض المختلفة في مجال الدراسات الإعلامية ، إلا أنها لم تحظ حتى الآن باهتمام الباحثين نظراً للعديد من العوامل التي أثرتنا إليها في أكثر من موضع في هذا الكتاب وأهمها حداثة الدراسات الإعلامية ، وحاجتها إلى المزيد من الدراسات الاستكشافية والوصفية التي تلقى الضوء على المتغيرات والعوامل المؤثرة في المواقف المختلفة التي يتعرض لها الدراسات الإعلامية .

ورغبة في إيضاح بعض الدراسات التجريبية التي أجريت في مجال الإعلام، فقد قمنا باختيار نموذجين توخينا فيهما إبراز أساليب الدراسة والعقبات التي تصادف الباحثين في إجرائها ، وكيفية الاستفادة من أخطاء التصميم التجريبي الأول في إعادة التجربة بشكل أكثر ضبطاً واحكاماً ، فضلاً عن إيضاح خطوات البحث والعرض التحليلي للنتائج الخاصة بهما .

وتتعلق الدراسة الأولى - والتي أوردنا التقارير التفصيلية لها في الملحق رقم (٤) بهذا الكتاب (١) - بالتجربة الاستطلاعية لاستخدام التلفزيون

(١) انظر ملحق الكتاب ص ٣١٧ .

المصري في محو الأمية والتي أجريت عام ١٩٦٢/١٩٦١ . والتعديلات التي أدخلت عليها حينما طبقت للمرة الثانية عام ١٩٦٤/١٩٦٥ . ويشتمل هذا النموذج على النقاط الأساسية التالية :

- مشكلات مكافحة محو الأمية في مصر .
- العوامل التي تصدى البحث لقياسها .
- الخطوات الإجرائية للدراسة .
- الدروس المستفادة من التجربة الأولى .
- فروض الدراسة الثانية .
- خطة التجربة في الدراسة الثانية .
- سير التجربة .
- نتائج التجربة .

أما الدراسة الثانية — والتي أوردناها ملخصاً لإجراءاتها ونتائجها في المبحث رقم (٥) بهذا الكتاب (١) — فتتعلق ببحث اختبار العلاقات السببية لتأثيرات التليفزيون على الأحداث قامت بإجرائه « هيملوويت » **Himmelweit** بالاشتراك مع بلمنتال **Blumenthal** ونشر في كتاب بعنوان « التليفزيون والطفل » (٢) .

وقد استمر هذا البحث — الذي أجري في إنجلترا — ٩ سنوات ما بين ١٩٥٦ ، ١٩٦٥ وطبقت الدراسة على ٢٧٢ طفلاً تتراوح أعمارهم بين ١٢ ، ١٤ عاماً ، ٥٤ طفلاً تتراوح أعمارهم بين ١٠ ، ١١ عاماً ممن تعودوا على مشاهدة التليفزيون ، وقورن هؤلاء الأطفال مع أطفال مجموعات أخرى لها نفس الأهمية ومكوّنة من أطفال من نفس السن والجنس والمستوى العقلي والبيئة الاجتماعية ، إلا أنهم لا يشاهدون التليفزيون ، كما درست أيضاً حالات ٧٣٦ طفلاً آخرين قبل حصول عائلاتهم على التليفزيون وبعده .

واشتمل البحث أيضاً على دراسة آراء مدرسي هؤلاء الأطفال ، وتحليل مضمون البرامج التليفزيونية المقدمة .

(١) انظر ملحق الكتاب ص ٢٨٥ .

H.O. Himmelwit, A.N. Blumenthal & V. Panna's, *Television and the Child : an Empirical Study of the Effects of Television on the Young* (New York : Oxford University Press, 1958).

الباب الثالث

الجوانب الفنية والإجرائية للبحوث العلمية

—

أنواع البيانات والمعلومات وطرق جمعها

يؤدي التحديد الواضح لمشكلة البحث ونوعيته إلى الإشارة لنوع البيانات المطلوبة والمصادر التي يمكن استقلاها البيانات والمعلومات منها ، ولما كان البحث العلمي يستهدف أساسا الإجابة على مجموعة من التساؤلات الطروحة من المشكلة ، أو اختيار مدى صحة الفروض المحددة مسبقا والمتعلقة بجوانب مشكلة البحث ، فإن ذلك لن يتيسر إلا عن طريق جمع معلومات معينة يهدف التعرف على كل الحقائق المرتبطة بموضوع البحث بقدر الإمكان ، ثم معالجة هذه الحقائق والمعلومات بأسلوب علمي للخروج بالنتائج المنطقية المحددة للمشكلة التي يتصدي إليها الباحث لدراسيتها .

ويمكن القول بصفة عامة أن للبيانات المطلوبة تنقسم إلى نوعين حسب المصادر التي يمكن استقلاها منها وهما :

Secondary Data

— بيانات ثانوية

Primary Data

— بيانات أولية

ونعرض فيما يلي لاهذين النوعين من البيانات :

١- البيانات الثانوية :

ويقصد بها مجموعة البيانات السابق تجميعها وتسجيلها سواء لدى الجهات صاحبة هذه البيانات وهي ما يطلق عليها « البيانات الثانوية الداخلية » Internal أو المتوافرة لدى بعض الجهات المتخصصة الخارجية بتسجيل مثل هذه البيانات كالجهاز المركزي للتنمية العامة والإحصاء ووزارة التخطيط ، والمعاهد العلمية المختلفة والبنوك وغيرها ، وهي التي يطلق عليها « البيانات الثانوية الخارجية »

ومن أمثلة البيانات الثانوية الداخلية مثلا أرقام المبيعات خلال فترة زمنية معينة ونشاط رجال البيع ، والجهود الترويجية والإعلانية المخططة ، ونشاط

رجال العلاقات العامة : والمخصصات المختلفة لنشاطات الاعلان او العلاقات العامة وتوزيع هذه المخصصات على الوسائل المختلفة ، وارقام توزيع الصحف وتطورها خلال فترة زمنية معينة على المستوى القومي والمحلى ، وعدد القراء ، واسعار الاعلان بكل صحيفة وتطورها ، وعدد أجهزة الراديو والتليفزيون عامة وتوزيعها على المناطق الجغرافية المختلفة وتطور حيازة هذه الأجهزة ، هذا فضلا عن البيانات العامة للجهة مثل رأس المال وقيمة الإنتاج أو رقم الأعمال والبيانات المحلية والخارجية بتقسيماتها المختلفة ، وعدد العاملين بالجهة وتوزيعهم حسب السن والجنس والدخل ، ودرجة التعليم ، والفئات الوظيفية ، ومناطق العمل ، وغير ذلك من البيانات التي لا بد ان يتوافر لدى كل جهة فيما يتعلق بنشاطها الاقتصادي والإنتاجي والإداري .

أما البيانات الثانوية الخارجية فهي على شئيل المثال لا الحصر التعداد السكاني والزراعي والصناعي ، ومعدلات الزواج والمواليد ، وتقسيم السكان حسب التقسيمات الديموجرافية والاجتماعية المختلفة ، والاحصاءات الخاصة بالإنتاج والاستهلاك والأسعار والدخل والتجارة الداخلية والخارجية والحسابات القومية والمواصلات والصحة وعدد الشركات والمؤسسات ونوعيتها ، والمجسبات الحكومية وتقسيماتها المختلفة ، والدخل القومي والفردى ، والقوانين والقرارات الجمهورية والوقائية وغيرها من العديد من البيانات العامة التي ينتقى الباحث من بينها ما يناسب نوع البحث الذي يصدي لدراسته .

ولا شك ان جمع مثل هذه البيانات الثانوية يعد الباحث بخصيلة تاريخية متكاملة من البيانات التي تلقى असواء كبرة على الشكلة موضع الدراسة إذ غالبا ما يستخدم في استكشاف الظاهرة او مجموعة الظواهر المختلفة في البحث وتحديد المشكلة وتكوين الفروض التي تفسر هذه الظواهر ، كما يمكن استخدامها أيضا في تفسير بعض النتائج والتدليل على صحة بعض النقيضات او التوصيات الواردة بالبحث .

ويجب أن يظن الباحث الى ان بعض هذه البيانات ليست معدة في شكل يصلح للاستخدام المباشر ، ولذلك فهي تحتاج الى معالجة احصائية تستهدف تطويرها بما يتفق مع هدف الدراسة ، فقد يقتضى الأمر مثلا إعادة تبويب بعض الاحصاءات بشكل مختلف وعلى أسس تقتضيها طبيعة المشكلة ،

أو تغطي بعض البيانات من تأثير بعض العوامل الفجائية أو الموسمية وعزل
أثر بعض المتغيرات المؤثرة في الاتجاه العام للبيانات .

وتتميز البيانات الثانوية ومصادرها عن الأولية بمجموعة من المزايا
أهمها الاختصار في التكلفة والوقت والجهد الذي يبذله الباحث في جمع
البيانات ، كما أنها تمثل نتائج خبرات سابقة لا يستطيع أى بحث أن
يتجاهلها ، وتتميز بأنها دورية يسر الكشف عن التسلسل والتغير في الظواهر
الطبيعية والاجتماعية خلال فترة زمنية طويلة نسبيا ، فضلا عن إمدادها
للباحث بمجموعة من المعلومات التي يتفكر عليه الحصول عليها بمفرده نظرا
لما تتطلبه من جهود مالية وفنية وبشرية ضخمة غير متاحة للباحث الفرد
كعدد السكان أو المنشآت والحكومة ، بالإضافة إلى أن عموميتها وشمولها
تغطي خلفية وإطارا عاما لجزئيات الظواهر الطبيعية والاجتماعية .

الآن مثل هذه البيانات الثانوية ومصادرها تنسحب عليها مجموعة من
الميوب والانتقادات من أهمها :

١- عدم اتفاقها في بعض الحالات مع احتياجات الباحث نظرا لاختلاف
الأهداف التي جمعت من أجلها البيانات في المرة الأولى من الأهداف
التي يسعى الباحث إليها ، أو لاستخدام وحدات قياس مغايرة ، أو
لتركيز على النواحي الكمية دون الكيفية أو العكس .

٢- احتمال تقادم البيانات إلى الدرجة التي يصعب فيها استخدامها للإشارة
إلى ظواهر حالية ، بحيث لا يمكن أن يستفيد منها الباحث إلا في حالة
دراسة التطور التاريخي .

٣- احتمال التشكك في صحة البيانات من حيث مصادرها وطرق جمعها
وتبويبها وتحليلها ، مما يستلزم من الباحث ضرورة التأكد من سلامة
الطريقة التي اتبعت في جمع مثل هذه البيانات والكيفية التي تم بها
التوصل إلى نتائجها النهائية .

٢- البيانات الأولية :

لما كان من الصعوبة أن تفي البيانات الثانوية بجميع الاحتياجات التي
يتطلبها بحث معين عن مشكلة محددة نظرا لعمومية مثل هذا النوع من
البيانات ، فإن الباحث لابد وأن يلجأ إلى جمع بيانات أخرى أكثر تحديدا

وتركيزاً وارتباطاً بمشكلة البحث الذي يتناوله ، وهو ما نطلق عليه
البيانات الأولية .

ويتم جمع هذه البيانات بعدة طرق من أهمها :

— الاستقصاء

— المقابلة

— الملاحظة

وعلى هذا الأساس قمنا بتقسيم هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث يتناول
كل مبحث منها إحدى طرق جمع البيانات .

ونعرض فيما يلي لكل طريقة من هذه الطرق :

أولاً : الاستقصاء

يعتبر الاستقصاء (١) Questionnaire أحد الأساليب الأساسية التي
تستخدم في جمع بيانات أولية أو أساسية أو مباشرة من العينة المختارة
أو من جميع أفراد مجتمع البحث عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة
المعدة مسبقاً ، وذلك بهدف التعرف على حقائق معينة ، أو وجهات
نظر الباحثين واتجاهاتهم ، أو الدوافع والعوامل والآثار التي تخضعهم إلى
تصرفات سلوكية معينة .

ويعتبر الاستقصاء من أكثر طرق جمع البيانات الأولية شيوعاً في العلوم
الاجتماعية وفي الدراسات الاعلامية نظراً لتنوعه وتعدد أشكاله مما يجعله
يخدم أغراضاً مختلفة في البحوث المختلفة .

وتجدر الإشارة هنا إلى ضرورة التفرقة أساساً بين « عملية الاستقصاء »
و « صحيفة الاستقصاء » ، فالأولى تعالج جميع الخطوات البحثية بدءاً بتحديد
المشكلة وفرض الفروض ، مثل إعداد صحيفة الاستقصاء ، واختيار العينات ،
واجراء العمل البحثي الميداني ، وتبويب البيانات وجدولتها واستخراج
النتائج ، أي أنها ترمز لعملية بحثية متكاملة ، بينما يقتصر الحديث عن
« صحيفة الاستقصاء » على الخطوات التي تتبع في إعداد صحيفة الاستقصاء

(١) يطلق على الاستقصاء مصطلحات مختلفة مثل الاستفتاء والاستبيان والاستبيان والاستطلاع وكلها ترجمة لمصطلح
Questionnaire

في الشكل التالي القابل للتطبيق ، دون التعرض للخطوات البحثية الأخرى ، وعلى هذا الأساس سيقتصر عرضنا هنا على أساليب وخطوات إعداد صحيفة الاستقصاء والجواب الموضوعية والشكلية لها ، على أساس أننا تناولنا الخطوات البحثية الأخرى في موضع آخر من هذا الكتاب .

ويقتسم الاستقصاء من حيث تكوينه وهيكله العنصر - إلى نوعين هما (١) :

١- الاستقصاء القن Structured

وهو الذي يتضمن مجموعة من الأمثلة المحددة والمعدة مسبقا قبل تطبيق الاستقصاء ، ويستخدم عادة في التعرف على مجموعة من المعلومات والآراء ووجهات النظر وأنماط الممارسة من مجموعة كبيرة من المبحوثين ، ويؤاد استخدامه كلما توافر للباحث أطرا مرجعيا كلفيا من مشكلة بعثة والمختبرات الحديثة المؤثرة فيها ، كما يمكن جمع بياناته بطريقة مسودة إذا ما أرسل للمبحوثين عن طريق البريد .

٢- الاستقصاء غير القن Unstructured

وهو الذي يتضمن مجموعة من الأسئلة العامة التي تدور حول الموضوعات الرئيسية لمشكلة البحث بحيث تعتبر بمثابة مرشد للباحث في جمع البيانات المطلوبة ، والتي تتم من طريق المقابلة الشخصية للباحث مع مجموعة المبحوثين ، ويستخدم هذا النوع بهدف التعرف على وجهات نظر المبحوثين وآرائهم واتجاهاتهم ودوافعهم ، ولذلك يطلق على هذا النوع « مقابلة الاختبار » Interviewing Schedule - تميزا له عن « صحائف الاستقصاء » القننة نظرا لأنه يعتمد على جهد الباحث في « سير غور » البحوث والتعرف على أبعاد جديدة ومتنوعة من طريق استرسال البحوث في الاستجابة ومهارة الباحث في توجيه الأسئلة وإدارة الحديث بالطريقة التي تضمن الحصول على أكبر كمية ممكنة من المعلومات والآراء والاتجاهات والدوافع على نحو ما ستعرض لذلك في الجزء الخامس بالمقابلة .

Pauline V. Young, *Scientific Social Surveys & Research*, (1)
4th ed. (New Jersey : Prentice Hall, Inc., 1966), pp. 190 - 192.

أما من حيث أسلوب جمع البيانات من الميدان فينقسم الاستقصاء الى نوعين - على نحو ما عرضنا لذلك ضمنا في التقسيم السابق - وهما :

Mailed Questionnaire

- الاستقصاء البريدي

وهو الذي يتم ارسال صحائفه الى العينة المختارة من الباحثين عن طريق البريد لكي يقوموا بمملته واستيفاء الاستجابات المطلوبة ، وارساله الى الباحث او الجهة المشرفة على البحث .

ويعتبر هذا النوع نمطا شائعا في معظم البحوث خاصة التي تتميز بزيادة أعداد الباحثين وانتشارهم جغرافيا بطريقة تجعل من الصعب إمكانية الاتصال الشخصي المباشر بهم ، إلا أن ذلك يتطلب ضرورة أن تكون الأسئلة على درجة عالية من الوضوح والبساطة ، فضلا عن الفاهم مع المستوى الثقافي والتعليمي للباحثين ، كما يجب أن تيسر الجهة المشرفة على البحث إمكانية ارسال الردود من جانب الباحثين كأن تقوم مثلا بوضع مظروف مدون عليه عنوان الجهة وملصوق عليه طابع بريد ، وبذلك تختصر بعض الجهد بالنسبة للبحوث وتضمن زيادة نسبة الاستجابة .

Interviewing Schedule

- الاستبيان

وهو الذي يتم جمع بياناته عن طريق المقابلة الشخصية بين الباحثين والباحثين ، ويتبع ذلك عادة في حالتين :

- لموض مشكلة البحث ، وعدم توافر بيانات أساسية كافية عنها ، مما يستوجب ضرورة إجراء دراسات استكشافية واستطلاعية تلقى الضوء على الجوانب المختلفة للمشكلة البحثية ، وذلك من طريق أعداد أسئلة تمثل ردوس موضوعات ومقابلة الباحثين للتعرف على آرائهم ومعلوماتهم ووجهات نظرهم في مجموعة القضايا التي تضمنها هذه الأسئلة العامة .

- الرغبة في التعرف على الدوافع والاتجاهات ووجهات النظر المختلفة لدى الباحثين ، وهو ما لا يمكن الحصول عليه عن طريق الاستقصاء البريدي الذي لا يساعد في التعرف على حقيقة الدوافع والمشاعر والآراء والاتجاهات لدى الباحثين .

وفي كلتا الحالتين فإن الاستبيان لا يمكن تطبيقه على عدد كبير من الباحثين نظرا لما يتطلبه من توافر عدد كبير - على مستوى عال - من الباحثين ، فضلا

عن ازدياد تكلفته المادية واستفراغه فترة زمنية طويلة نسبيا ، وصعوبة تبويب بياناته - بالقياس الى الاستقصاء القسري - وتصنيفها وجدولتها واستخراج نتائجها .

وعلى الرغم من ان صحيفة الاستقصاء - كوسيلة لجمع البيانات - تتميز بعدة مميزات من أهمها امكانية تطبيقها على عدد كبير من المفردات ، وامكانية توحيد توقيت اجراءاتها بالنسبة لجميع هذه المفردات ومنفصل الصيغة الواحدة ، وتوافر عنصر السرعة والاقتصاد في التكلفة فيما يتعلق باجراءاتها بالقياس الى بقية الاساليب الأخرى في جمع البيانات ، وامكانية الحصول على معلومات كثيرة ومتنوعة باستخدامها ، وسهولة مراجعة البيانات وتصنيفها وتطبيقها ومعالجتها احصائيا ، الا انها مع ذلك تطرئ على عدة عيوب من أهمها :

— لما كان نجاح الاستقصاء يتوقف على ضرورة تعاون المبحوث في امداد الباحث بكل البيانات المطلوبة فإن احتمالات عدم تعاون بعض المبحوثين تقلل من دقة النتائج المطلوبة ، فضلا من ان بعض المبحوثين لا يعطون الاستقصاء اهتماما جديا .

— احتمال نقص استجابات المبحوثين ، ويظهر ذلك بصورة واضحة في حالة « الاستقصاء البريدي » حيث اوضحت الدراسات السابقة ان معدل ارسال الردود يتراوح بين ٢٠ ٪ الى ٤٠ ٪ من مجموع صحائف الاستقصاء المرسلة للمبحوثين ، وهو ما يؤثر بلا شك على النتائج النهائية للبحث نظرا لاحتمال عدم تمثيل قطاعات باكملها في البحث مما ينتج عنه تحيز في البيانات في اتجاه المبحوثين الذي استجابوا .

— احتمال التحريف في بعض الاجابات من قبل المبحوثين نتيجة لعدة عوامل من أهمها :

- عدم معرفة الاجابة الصحيحة والتطوع بالادلاء بآية اجابات .
- عدم تذكر البيانات او الحقائق المطلوبة بدقة .
- عدم القدرة على التعبير اللفظي الدقيق عن الانطباعات والآراء والأفكار .

● تجاهل أسئلة معينة ، أو تزييف بعض الإجابات نتيجة احتمال عدم وجود الحيرية لدى المبحوثين في الأدلاء بالمعلومات أو عدم رغبتهم في ذلك .

● بعض المبحوثين لا يعرفون فعلا كل ما يريدون ، وبالتالي فهم لا يقولون كل ما يرغبون فيه حقيقة .

— حيل معظم القراء إلى إعطاء بيانات غير صحيحة أو المبانة والاختلاق في الإجابات خاصة فيما يتعلق بالأسئلة الشخصية ، وبالتالي فإن من المحتمل أن يحصل الباحث على إجابات متحيزة ولا تمثل الواقع تماما ، وذلك نتيجة لإجساد بعض المبحوثين إلى تكييف إجاباتهم بالشكل الذي يتفق مع شعورهم ، أو إخفاء ميولهم واتجاهاتهم الذاتية ، أو بفرض الظهور بصورة أفضل ، أو بصورة تتفق مع الأنماط المقبولة اجتماعيا ، أو بهدف إرضاء الباحث ، وينسحب ذلك مثلا على الأسئلة الخاصة بعدد الصحف التي يقرأها الفرد ونوعها والبرامج الإذاعية أو التليفزيونية التي يقبل على سماعها أو مشاهدتها ، حيث دلت نتائج بعض البحوث السابقة على ميل أفراد العينة التي أجرى عليها مثل هذه البحوث إلى ذكر أسماء بعض الصحف والبرامج الإذاعية والتليفزيونية التي لا يقرأونها أو يستمعون اليها أو يشاهدونها فعلا ، ولكنهم نوع الصحف والبرامج التي تدل على الكثرة أو الثقافة العالية التي يود المبحوث أن يتظاهر بها .

— عدم إمكانية استحداثه — في بعض الحالات — مع الأمين ، واحتياجه إلى توفر القدرة على القراءة والفهم والكتابة لدى المبحوث .

ويمكن القول بصحة عامة — أن الاستقصاء كأسلوب لجمع البيانات يتوقف استخدامه أساسا على نوع البيانات المطلوبة ، كما أنه يفيد في حالة البحوث الاستكشافية والتوصفية أكثر مما يفيد في بحوث اختبار العلاقات السببية وبحوث الدوافع التي يستهدف الباحث منها التعرف على أسباب السلوك وتحليلها .

خطوات إعداد صحيفة الاستقصاء :

بعد أن يقوم الباحث بتحديد المشكلة الخاصة بالبحث وفرض مجموعة الفروض المحتملة وتحديد أساليب وأدوات جمع البيانات المطلوبة بفرض

اختيار هذه الفروض ، فانه قد يختار أسلوب الاستقصاء ضمن هذه الأساليب ، ولكي يستطيع الباحث أن يستخدم الاستقصاء بنجاح فان هناك عددا من الخطوات العلمية والعملية التي يجب أن يتبناها وذلك على النحو التالي :

أولا - تحديد كمية ونوعية المعلومات المطلوبة :-

لما كانت صحيفة الاستقصاء بما تتضمنه من أسئلة معدة تستهدف في النهاية الحصول على معلومات محددة عن موضوع البحث فان ذلك يستلزم بالضرورة أن يقوم الباحث بتحديد نوعية وكمية البيانات التي يريد جمعها وذلك عن طريق المراجعة الدقيقة لشكلة البحث وفروضه وسألاته وما يرمى الى الحصول عليه من معلومات واجابات واستفسارات معينة .

ثانيا - تحديد الهيكل العام لصحيفة الاستقصاء :

بعد أن يقوم الباحث بتحديد المعلومات المطلوبة ، فان الخطوة التالية لذلك هي تقسيم هذه المعلومات وتصنيفها وتبويبها وترتيبها بطريقة منطقية بحيث تبدو الصورة النهائية لصحيفة الاستقصاء عبارة عن مجموعة من الوحدات المتتابعة التي تتضمن كل وحدة منها نقطة أو قضية معينة بتفصيلاتها المختلفة يراد جمع المعلومات عنها ، ويؤدي تكامل هذه الوحدات الى تكوين الهيكل العام لصحيفة الاستقصاء بصورة شاملة .

وبوضع النموذج التالي - والخاص باستقصاء من سياسة العلاقات العامة في مصر (١) - كيفية تصميم الهيكل العام للاستقصاء وترتيب وحداته وأقسامه الرئيسية ترتيبا منطقيا بهدف الحصول في النهاية على بيانات محددة .

(١) يمكن مراجعة صحيفة الاستقصاء الكاملة لهذا البحث في الدراسة التي قام المؤلف بإعدادها بعنوان « إدارة العلاقات العامة في مصر : دراسة ميدانية » ، والتي أشرنا اليها في موضع سابق .

نموذج رقم (١)

الوحدات والقضايا الرئيسية المكونة لهيكل العام
لصحيفة الاستقصاء الخاصة ببحث عن سياسة
العلاقات العامة في مصر

- الوحدة الأولى : سياسات عامة عن القضية التي يجري
عليها البحث
- الوحدة الثانية : الجوانب التنظيمية للعلاقات العامة
— مدى وجود أجهزة خاصة بالعلاقات العامة في
المنشأة .
- التسمية الإدارية لها ، ومستواها الوظيفي ،
وتبعيتها الإدارية ، وأقسامها .
- اختصاصاتها ومدى التداخل بينها وبين بعض
الإدارات الأخرى .
- عدد العاملين بالعلاقات العامة ووظائفهم ومؤهلاتهم
وخبراتهم .
- الوحدة الثالثة : أهداف العلاقات العامة ووظائفها
ونشاطاتها
- الوحدة الرابعة : تخطيط نشاط العلاقات العامة
— مدى الاتجاه إلى وضع خطة لنشاط العلاقات العامة
— المدد الزمنية للتخطيط .
- معايير تحديد الموازنة التخطيطية للعلاقات العامة .
- الوحدة الخامسة : الاتصال في مجال العلاقات العامة
— الوسائل الاتصالية المستخدمة ودرجة استخدامها ،
ومدى ارتباطها بنوعية الجمهور سواء الداخلي
أو الخارجي للمنشأة .
- الوحدة السادسة : بحوث العلاقات العامة
— مدى الاتجاه إلى استخدام البحوث .
- الأساليب البحثية التي تستخدم وطرق إجرائها ،
وأهدافها .
- الصعوبات التي تواجه إجراء البحوث .
- الوحدة السابعة : تقييم نشاط العلاقات العامة
— مدى الاتجاه إلى تقييم نشاط العلاقات العامة .
- طرق التقييم المتبعة .
- مواعيد التقييم .

ثالثاً - إعداد صحيفة الاستقصاء

في صورتها الأولية

بعد أن يتم تحديد الهيكل العام للاستقصاء يبدأ الباحث في تحويل وحدات الاستقصاء وقضاياها بتفصيلاتها المختلفة الى مجموعة من الأسئلة المتتابعة التي تشكل في النهاية صورة أولية لصحيفة الاستقصاء .

وتنقسم الأسئلة الى نوعين رئيسيين هما :

Open-end Questions

(١) الأسئلة المفتوحة

وهي نوع الأسئلة التي يشارك فيها الباحث للمبحوث حرية الإجابة عليها بلفظه وطريقته وأسلوبه دون التقيد بإجابات محتملة يكون الباحث قد أعدّها مسبقاً ، ومن أمثلة هذه الأسئلة - من مجموعة بحوث ميدانية ما يلي :

- ما هي في اعتقادك الأسباب التي تدفع الناس الى شراء التلفزيون ؟
(من بحث عن التلفزيون العربي في مصر) .

.....
.....
.....

- ما هي الاهداف التي تسعى ادارة العلاقات العامة في المنشأة الى تحقيقها ، (من بحث عن وظيفة العلاقات العامة في مصر) .

.....
.....
.....

- ما هي الأسباب التي تدعو الشركة الى الاستعانة ببحوث التسويق الخارجي ؟ (من بحث عن سياسات التصدير في الشركات) .

.....
.....
.....

— ما هي الوظائف التي يعتبرها الناس من أحسن الوظائف في البلد ؟
(من بحث عن سياسات الأجور في ج ٢٠٠٤) .

ويتيح مثل هذا النوع من الأسئلة المفتوحة للبحوث حرية التعبير عن آرائه دون التقيد بإجابات محددة ، وبالتالي فإنها قد تؤدي إلى تقليل احتمالات التحيز الذي قد ينتج من اختيار البحوث لأحدى الإجابات البديلة استكمالاً للشكل دون أن تمثل نوع الإجابة الصحيحة ، كما تؤدي إلى التعرف على الاتجاهات العامة للبحوث فيما يتعلق بموضوع البحث .

وتفيد مثل هذه الأسئلة بصورة فعالة في الحالات التالية :

— ندرة البيانات والمعلومات الخاصة بالمشكلة البحثية أو بنقطة أو قضية معينة بها لدى الباحث ، ولذلك فهي تستخدم بصفة أساسية في الدراسات الاستكشافية وفي بعض مجالات الدراسات الوصفية .

— تنوع الاستجابات البديلة ولتعدد ما وعدم إمكان حصرها .

— الرغبة في معرفة الدوافع والاتجاهات ووجهات النظر لدى المبحوثين ، وهو ما لا يؤدي إليه استخدام الأسئلة المغلقة المقننة .

الآن هذا النوع من الأسئلة الحرة المفتوحة يواجه عدة انتقادات من أهمها :

— ضرورة توافر قدرة عالية لدى الباحث في تسجيل كافة آراء المبحوث وتعليقاته ، وهو ما يستهلك وقتاً كبيراً قد يؤثر على الوقت المخصص لأجراء الاستقصاء ، ويقلل من الوقت الذي يجب أن يتاح لبقية الأسئلة المتضمنة في الاستقصاء .

— احتمال استطراد المبحوث في سرد آراء وافكار ومعلومات قد تخرج عن نطاق البحث .

— احتمال اختلاف درجة فهم المبحوثين للسؤال — خاصة في حالة الاستقصاء البريدي — مما قد يؤدي إلى اختلاف إجاباتهم حسب فهمهم

السؤال مما ينتج عنه عدم تمثيل النتائج النهائية للواقع تمثيلاً صحيحاً .

— صعوبة تبويب وتصنيف الاستجابات التي يمكن الحصول عليها عن طريق هذه الأسئلة خاصة في حالة عدم تجانس مفردات العينة المختارة في البحث .

— صعوبة تكوين قوائم ذات معنى موحد لتصنيف الآراء التي قبلت - مع اختلاف الأنماط المستخدمة من قبل المحللين - فضلاً عما قد يؤدي إليه ذلك التقنين من تأثير في نوعية وشدة التفسيرات المستخدمة .

— احتمال تحيز الباحث أثناء عملية التصنيف التي يقوم بها اعتماداً على وجهة نظره الخاصة ، وهو ما قد يتعارض - في بعض الحالات - مع وجهات نظر المحللين أنفسهم إذا ما طلب منهم إدراج آرائهم وأفكارهم في تصنيف معين (١) .

(ب) الأسئلة المغلقة : Closed or Structured Questions

وهي نوع الأسئلة التي يحدد فيها الباحث مسبقاً مجموعة من الإجابات البديلة ويدونها في صحيفة الاستقصاء بعد السؤال مباشرة على أساس أن يقوم المبحوث باختيار إجابة واحدة أو أكثر على أنها الإجابة المناسبة من وجهة نظره ، وفي بعض الحالات يترك الباحث للمبحوث حرية الاختيار بين الإجابات المدونة في صحيفة الاستقصاء أو ذكر أية إجابات أخرى غير مدونة ويطلق بعض الخبراء على مثل هذا النوع « الأسئلة نصف المغلقة » .

وتشتمل الأسئلة المغلقة على عدة أنواع فرعية طبقاً لنوعية الإجابة المطلوبة ، وذلك على النحو التالي :

(١) انظر المرجع التالي :

— نفس المرجع السابق ، ص ٦١ .

— Pauline, V. Young, op. cit., p. 198.

١ - أسئلة مغلقة تنحصر استجاباتها في بدلين فقط ، ويطلب من المبحوث اختيار بديل واحد منها (١) Dichotomous Choice وتتشكل الاستجابات الخاصة بهذا النوع من الأسئلة في الأمثلة التالية (نعم - لا) (صح - خطأ) (جيد - رديء) .

٢ - أسئلة مغلقة تتمدد استجاباتها ، ولكن يطلب من المبحوث اختيار بديل واحد فقط منها Multiple — Choice

ويوضح السؤال التالي (من بحث من سياسات العلاقات العامة في مصر) الاستجابات البديلة التي يلتزم المبحوث باختيار واحدة منها . — ما رأيك في مدى كفاية المخصصات المالية اللازمة لكل نشاط من نشاطات العلاقات العامة ؟

- المخصصات أقل من اللازم بالنسبة لجميع النشاطات .
- المخصصات أقل من اللازم بالنسبة لبعض النشاطات .
- المخصصات متناسبة مع طبيعة النشاط .
- المخصصات أكثر من اللازم بالنسبة لبعض النشاطات .
- المخصصات أكثر من اللازم بالنسبة لجميع النشاطات .

٣ - أسئلة مغلقة تتمدد استجاباتها ، ويطلب من المبحوث اختيار بديل أو مجموعة بدائل مختلفة يرى أنها تمثل الإجابة الصحيحة من وجهة نظره .

ومن أمثلة هذه الأسئلة من مجموعة بحوث ميدانية ما يلي : — ما هي أهم عيوب التلفزيون بالنسبة لك ولأسرتك ؟ (من بحث عن التلفزيون العربي في مصر) .

- شغل الأولاد عن المذاكرة .
- تقليد الأولاد للممثلين وحركاتهم .
- هبوط مستوى بعض البرامج .
- عدم تقديم البرامج في موعدها .
- تقديم بعض البرامج في أوقات غير مناسبة .
- انتهاء الإرسال في وقت متأخر .
- بداية الإرسال في وقت مبكر .

Charles H. Backstrom, & Gerald D. Hurnb, (eds.), *Survey (١) Research*, (Minneapolis ; Northwestern University Press, 1971), p. 74.

— ما هي الأهداف التي تسعى الشركة الى تحقيقها من وراء عملية التصدير ؟ (من بحث عن سياسات التصدير في الشركات) .

- فتح أسواق خارجية .
 - الحصول على عملات اجنبية .
 - المساهمة في تحقيق خطة التنمية بالدولة .
 - زيادة الانتاج الحالي للشركة .
 - استغلال الطاقة الانتاجية الزائدة .
 - الوفاء بالاتفاقيات الثنائية .
 - توسيع قاعدة الاسواق التي تعتمد عليها سنويا .
 - زيادة فرصة الشركة في الحصول على احتياجاتها من الآلات والخامات نتيجة زيادة فرص تصديرها .
- ويلاحظ في هذا السؤال انه امكن حصر جميع البدائل التي يحتمل ان تكون اجابة على السؤال ببحث تكون مهمة المبحوث في هذه الحالة ان يختار من بينها الاجابة التي يرى انها تعثل نوع الأهداف التي يسعى الى تحقيقها من وراء عملية التصدير .

— ما هي الطريقة التي تتبعها الشركة في تحديد مخصصات الاعلان ؟ (من بحث عن سياسات الاعلان في الشركات) .

- نسبة مئوية من المبيعات في السنة الماضية .
 - نسبة مئوية من المبيعات في عدة سنوات سابقة .
 - نسبة مئوية من المبيعات التقديرية للسنة القادمة .
 - مبلغ مماثل لما تنفقه المشروعات المماثلة .
 - مبلغ اكبر مما تنفقه المشروعات المنافسة .
 - اكبر مبلغ يمكن ان تتحمله الشركة .
 - المبلغ المطلوب لتحقيق اهداف الاعلان .
 - لا تتبع الشركة طريقة معينة في تحديد مخصصات الاعلان .
- وجدير بالذكر ان نشير هنا الى ان الباحث لا يكتفى بمجرد وضع الاستجابات البديلة فقط ، وانما يضيف أية ابعاد اخرى يرى انها يمكن ان تعطى نتائج اكثر دقة واكثر تفصيلا .

وتوضح الأمثلة التالية نوعية الإضافات الأخرى التي يقوم بها الباحث لزيادة الاستفادة من أجابة السؤال في عملية التحليل .

— ما هي درجة تأثير التلفزيون عليك بالنسبة للنواحي التالية ؟ (من بحث عن التلفزيون العربي في مصر) .

زاد	كما هو	قل	لا يعلت قوة
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—

ويلاحظ هنا ان الباحث لم يكتف فقط بالمعلومات الخاصة بما اذا كان للتلفزيون تأثير معين على الجوانب الخاصة بالنعاب الى السينما او المقاهي او الزيارات او القراءة او الاستماع الى الراديو فقط ، وانما اضاف بعدا جديدا يقيس به نوعية التأثير في كل مجال من هذه المجالات .

— من بين الوسائل الاعلامية التالية الرجا ذكر درجة استخدام كل وسيلة في مجال الاعلام لديكم ؟ (من بحث عن سياسات الاعلام الختاريجي في اوريا) .

الوسائل	تستخدم بصفة دائمة	تستخدم أحيانا	تأدرا ما تستخدم	لا تستخدم
— جرائد محلية	—	—	—	—
— جرائد عالمية	—	—	—	—
— مجلات محلية	—	—	—	—
— مجلات عالمية	—	—	—	—
— التلفزيون	—	—	—	—
— الراديو	—	—	—	—
— السينما	—	—	—	—

تستخدم بصفة دائمة	تستخدم أحيانا	نادرا ما تستخدم	لا تستخدم
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—

وبلاحظ أن الباحث هنا لم يكتف فقط بمجرد التعرف على الوسائل الإعلامية المستخدمة ، وإنما أراد أن ينفذ أكثر إلى درجة استخدام كل وسيلة من هذه الوسائل .

— ما هي الجرائد والمجلات التي تقرأها بصفة منتظمة ؟ الرجاء وضع علامة (x) في الخانة التي توضح رأيك .

(من بحث عن أنماط قراءة الصحف المصرية) .

الأهرام	الأخبار	الجمهورية
—	—	—
—	—	—
—	—	—
—	—	—
—	—	—
—	—	—
—	—	—

وبلاحظ في هذا السؤال أن الباحث لم يكتف بالتعرف على قراءة الجرائد على حدة ، وقراء المجلات على حدة ، وإنما استهدف التعرف على درجة الارتباط بين قراءة جرائد معينة ومجلات معينة ، وهو بهذا يضيف إلى بحثه بعدا جديدا يفيد في عملية التحليل ، خاصة مع ارتباط هذه النتائج بالعوامل

المختلفة للمبحوثين كالسن والجنس والدخل ودرجة التعليم والمهنة ، والمناطق الجغرافية المختلفة .

٤ - ولما كانت بعض البحوث تستهدف التعرف على درجة شدة الاستجابة لدى البحوث ، فقد بدأ استخدام المقياس المتدرج لقياس الاستجابات Scaled Response بحيث يقوم الباحث بوضع مجموعة من الأجابات المحتملة للسؤال تتدرج من التأييد الى الرفض مثلاً وما بينهما ، او من الاعتقاد بأهمية الفكرة الى الاعتقاد بعدم أهميتها وما بينهما ، كذلك يقوم الباحث بوضع اوزان نسبية تقديرية على شكل درجات لكل اجابة من هذه الاجابات المحتملة تناسب مع قوتها ، وينتج ذلك للباحث امكانية قياس مدى الاختلاف بين الاستجابات المحتملة الموضوعة ، وشدة الاتجاه نحو موضوع أو رأي أو وسيلة اعلامية معينة .

وتوضح الأمثلة التالية كيفية اعداد الأسئلة بالطريقة المقترحة :

ما هي في تقديرك مدى أهمية قياس اتجاهات الرأي العام قبل القيام بوضع البرنامج الاعلامي ؟ (من بحث عن سياسات الاعلام العربي في أوروبا) .

الدرجات المقترحة

(لا توضع في صحيفة الاستقصاء)

١٠

— مهم جداً

٩

— مهم

٥

— متوسط الأهمية

٢

— قليل الأهمية

١

— لا أهمية له

يلاحظ في هذا السؤال ان الباحث حدد خمس استجابات بديلة تتدرج من درجة الأهمية العالية الى الاعتقاد بعدم الأهمية ، ووضع لكل استجابة درجة تتفق مع شدة الاجابة وقوتها ، مع ملاحظة ان هذه الدرجات لا توضع في صحيفة الاستقصاء بالطبع وإنما يحتفظ بها الباحث لاستخدامها في تفرغ البيانات وجدولتها .

وقد يطلب الباحث في بعض الحالات ان يقوم المبحوث بإعطاء درجة تمل على تقديره لفكرة أو للوسيلة وذلك على نحو السؤال التالي :

ـ الرجا ترتيب الوسائل الاعلامية التالية حسب اهميتها من واقع خبرتك العملية في الاتصال بفئات الجمهور ، معطيا رقم (١) لكثرها اهمية .
ورقم (٢) لدرجة الاهمية التالية وهكذا . (من بحث عن سياسات الاعلام الداخلي) .

ويقوم الباحث بعد ذلك بترتيب الوسائل الاعلامية على اساس الدرجات الممنوعة لكل منها من المبحوثين .

كما يمكن ان يتسع هذا السؤال ليشمل ابعادا تفصيلية اخرى تفيد في الحصول على نتائج اكثر دقة واكثر تحديدا وذلك على نحو السؤال التالي :

ـ الرجا ترتيب الوسائل الاعلانية التالية حسب اهميتها من واقع خبرتك العملية في الاعلان عن السلع المختلفة المبينة ، معطيا رقم (١) لكثرها اهمية ورقم (٢) لدرجة الاهمية التالية وهكذا .. بالنسبة لكل سلعة على حدة (من بحث عن سياسات الاعلان في القطاع العام في مصر) .

الوسائل	السلعة (١)	السلعة (ب)	السلعة (ج)	السلعة (د)
الجزائري	—	—	—	—
المجلات	—	—	—	—
الراديو	—	—	—	—
التليفزيون	—	—	—	—
السينما	—	—	—	—
البريد المباشر	—	—	—	—
المنشقات	—	—	—	—

وبلاحظ هنا ان الباحث استهدف التعرف على درجة الاهمية النسبية لكل وسيلة اعلانية بالنسبة لكل سلعة على حدة باعتبار ان كل وسيلة اعلانية ليست على نفس المستوى من الاهمية بالنسبة لمختلف السلع المعلن عنها .

هـ ـ ولما كانت الالفاظ تختلف من حيث دلالاتها من شخص الى آخر في نفس الوقت الذي تسمح فيه البحوث الى توفير اكبر قدر ممكن من الدقة في البيانات ، اتجه الباحثون الى استخدام مقياس جديد يتيح للمبحوث التعبير عن رايه او شعوره او تقديره بأكبر قدر من المرونة ، وذلك على

أساس أن توضع في مكان الإجابة على السؤال كلمتان عكسيتان وبينهما عدة مسافات ويطلب من الباحث أن يضع علامة عند المسافة التي يرى أنها تعبر عن رأيه أو تصف تقديره ، ومن المقاييس الهامة المستخدمة في هذا المجال « مقياس الخطوات السبع » أو مقياس الاختلافات الدلالية للالفاظ (١) ، حيث يقوم الباحث بوضع سبع مسافات بين كلمتين عكسيتين ويترك للمبحوث حرية وضع علامة عند المسافة التي يرى أنها تعبر عن رأيه وذلك على النحو التالي :

(ممتاز — — — — — رديء)

٦ — كذلك يمكن أن تستخدم فكرة المقياس السابق في التعرف على درجة الموافقة على فكرة أو جملة معينة ، حيث يقوم الباحث بوضع الجمل التي يريد معرفة درجة موافقة المبحوثين عليها ويضع أمام كل جملة منها خمس مسافات محصورة بين كلمتي (أوافق — لا أوافق) ويترك للمبحوث حرية وضع علامة عند المسافة التي تعبر عن درجة موافقته على الجملة .

وتفيد الأسئلة المفتقة بأنواعها المختلفة في سهولة تبويب الإجابات وتصنيفها وتمييزها وتسجيلها ، وتركيز انتباه المبحوث واهتمامه في مجموعة محددة من الاستجابات ، وإزالة ما قد يحدث من لبس أو غموض في معنى السؤال كما هي الحال بالنسبة للأسئلة المقترحة ، إلا أنه يعاب عليها في بعض الحالات أنها يمكن أن تضع أمام المبحوث مجموعة من الإجابات التي يسهل عليه أن ينتقى أحسنها وبالتالي فإن احتمال التحيز إلى الإجابة الأحسن والأفضل قد يمثل نسبة كبيرة ، فضلاً عن أنها تفشل في كشف دوافع المبحوث ، كما قد تلزمه الاستجابات المحددة بأن يتخذ موقفاً معيناً من قضية لم يكن قد تبلور رأيه فيها بعد .

ويجب أن يراعى في وضع هذه الأسئلة المفتقة مجموعة من الاعتبارات من أهمها :

— ضرورة القيام بدراسة أولية على عينة صغيرة من المجتمع بهدف التعرف على معظم الإجابات المحتملة التي قد يخفى بعضها على الباحث حتى

— Seven-Step Rating Scale or Semantic Differential (١)

راجع :

— Charles S. Backstrom & Gerald D. Hurnh, op. cit., p. 77.

يمكن عرضها في الشكل النهائي لصحيفة الاستقصاء ، وسبق ذلك بالطبع أن تتوفر لدى الباحث منذ البداية استجابات محتملة متعددة أيضا ، ويرتبط ذلك بمدى فهم الباحث للمشكلة التي يتصدى لها ولراستها وتشبعه بكل ما يتصل بها من آراء وموضوعات وخطفيات متعددة .

— يجب أن تكون كل اجابة من الاجابات المحتملة مميزة تماما عن الاجابة الأخرى حتى يمكن ازالة اى لبس او تداخل بين الاجابات وبالتالي تكتسب النتائج النهائية للبحث ميزة الوضوح والتعدد وتعطى مؤشرات واضحة ومحددة ومميزة .

بعض الاعتبارات الأساسية

في

صيغة أسئلة الاستقصاء

مهما اختلفت نوعية أسئلة الاستقصاء سواء المفتوحة أو المغلقة أو نصف المغلقة فإن هناك بعض الاعتبارات الأساسية التي يجدر بالباحث أن يتبعها حتى يخرج في النهاية بمجموعة متكاملة من الأسئلة الصحيحة التي تؤدي إلى الحصول على الإجابة الصحيحة ، وتتلاقى في نفس الوقت المشكلات الاتصالية للاستقصاء والتي تتمثل في « مشكلة اللفظ ، والاطار المرجعي للمبحولين ، وترتيب الأسئلة ، وطول صحيفة الاستقصاء (١) » .

ونعرض لأهم هذه الاعتبارات فيما يلي :

— يمكن صياغة الأسئلة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة . ويتوقف ذلك على نوع الإجابة المطلوبة ، والسؤال المباشر هو الذي يصاغ بطريقة عادية للحصول على إجابات لا يجد المبحوث حرجا في الإدلاء بها . أما السؤال غير المباشر فهو الذي يصاغ بطريقة اسقاطية أو مقنعة للحصول على إجابات قد يجد المبحوث حرجا في الإدلاء بها لو وجه إليه السؤال بطريقة مباشرة ، كما أنها تكشف الدوافع الحقيقية لدى المبحوث فلنا منه أنه يصف بها دوافع الضمير .

نفي بحث ميداني قام به المؤلف عن المشكلات التي تصادف تسويق الآلات الخشبية الشعبية في مصر تضمنت صحيفة الاستقصاء سؤالاين غير

Pandino V. Young, op. cit., pp. 193 — 198.

مباشرين للتعرف على أسباب عدم اقبال المستهلكين على شراء هذا النوع من الإثاثات ، وعلى الأوتار الاعلانية التي يمكن استخدامها في الحملة الاعلانية وذلك على النحو التالي :

— تفكر ايه الانسياب التي تجعل الناس لا تقبل على شراء الإثاثات الاقتصادية ؟

هذا السؤال يستهدف — في حقيقة الأمر — التعرف على رأى المبحوث نفسه ، ولكن تمت صياغة السؤال بطريقة تضمن مراعاة المبحوث في الادلاء برأيه مع تصوره أنه يسرد آراء وأسباب غيره من المستهلكين .

— تفكر ايه احسن حاجة ممكن نقولها للناس علشان يشتروا الإثاثات الاقتصادية ؟

هذا السؤال ايضا يستهدف التعرف على الحاجات الانسانية لدى المبحوث والتي يصعب الكشف عنها اذا ما سئل بطريقة مباشرة عنها ، اما السؤال بهذا الشكل فيتيح له الكشف عنها بحرية اعتقادا منه بأنه يتحدث عن حاجات غيره من المستهلكين .

كذلك تضمن البحث الذي اجراه المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية من التلفزيون العربي سؤالا مقنعا عن دوافع شراء التلفزيون لدى المستهلكين وكانت صيغة السؤال على النحو التالي :

— ما هو في اعتقادك الهدف الاساسي الذي يدفع الناس الى شراء التلفزيون ؟

كما تضمن البحث الميداني الذي قام به المعهد القومي للإدارة العليا من سياسات التوظيف والأجور في مصر — ضمن ما اشتمل عليه من أسئلة متعددة — سؤالا مقنعا لقياس مدى رضا المبحوث عن وظيفته وذلك على النحو التالي :

— هل تود ان يشغل مثل وظيفتك ابن لك ؟

— نعم

— لا

والمقصود بهذا السؤال — في الحقيقة — التعرف على مدى رضا المبحوث عن وظيفته ولكن بطريقة مقنعة يستدل منها الباحث على درجة رضائه الفعلية عن عمله الحالي .

— ولما كانت اللغة المستخدمة تمثل إحدى المشكلات الاتصالية الأساسية،
فيجب أن يراعى في صياغة الأسئلة إن تكون ذات مفردات لغوية بسيطة وسهلة
وواضحة ومباشرة ، مع تجنب استخدام اللهجات المحلية والألفاظ المعقدة
التي قد لا يفهمها كل مبحوث بنفس المعنى الذي يفهمها به الآخرون ،
كما يجب تجنب الاصطلاحات الفنية إلا إذا كان الاستقصاء موجهًا إلى مجموعة
من المتخصصين الذين يفهمون هذه المصطلحات بنفس المعنى .

ويجب أن يسأل الباحث نفسه « كيف سيفسر المبحوث هذا السؤال ؟ »
بدلاً من أن يسأل « ماذا يعنى هذا السؤال (١) ؟ »

— البعد من الطريقة الإيحائية في الأسئلة إلى الطريقة التي يحس بها
المبحوث أن الباحث يريد أن يحصل على إجابات معينة، بل يجب أن
يتحرى الباحث الموضوعية في صياغة الأسئلة .

— أن يتضمن السؤال فكرة واحدة أو نقطة قائمة بذاتها، حتى تكون الإجابة
مربطة فعلاً بهذه الفكرة وبالتالي يمكن استخراج النتائج بطريقة دقيقة.

— مراعاة الإطار المرجعي للمبحوث من حيث تجنب الأسئلة المعقدة التي
تدق على تفكيره ، وتقسيم الأسئلة الجدلية إلى مجموعة من المقضايا
الفرعية التي يمكن تناولها بسهولة ويسر ، وأن تكون الاستجابات المطلوبة
في حدود الإطار المعرفي والثقافي للمبحوث ، « كما يجب أن يخضع طول
السؤال للمستوى التعبيري للمبحوث (٢) » .

— ضرورة تحديد التعريفات المستخدمة في الأسئلة والوحدات أو القاييس
المطلوبة تحديداً دقيقاً وواضحاً حتى يمكن تحقيق درجة التحاليل المطلوبة
في جميع البيانات .

— تجنب نوع الأسئلة التافهة أو التي لا تؤدي الإجابة عنها إلى نتائج ذات
أهمية ، وكذلك تجنب الأسئلة التي قد تحتوي على بعض الموضوعات
الشخصية المخرجة للمبحوث ، بالإضافة إلى استبعاد نوع الأسئلة التي
قد يحصل الباحث منها على معلومات عامة غير محددة لأنها ستؤدي إلى
عدم الدقة أو الموضوعية في النتائج .

(١) فليس المرجع السابق ، ص ١٦٢

(٢) فتنى المرجع السابق ، ص ١٦٦

من تدوير الطريقة المستخدمة في ترتيب الاجابات البديلة في حالة الاسئلة المتلفة لتفادى احتمال احساس المبحوث بوجود نمط معين في ترتيب الاجابات .

— اتاحة الفرصة للمبحوث في عدم ذكر رايه في بعض الاسئلة تجنبيا لدفعه الى الكذب او التحريف او التخمين ، وذلك عن طريق تضمين الاجابات عبارات « لا اذكر » « لا اعرف » « لا استطيع ابداء الراى » .

— مراعاة المتطق في ترتيب الاسئلة وتسلسلها بحيث يكون هناك ترابط وتناسق بين كل سؤال وما يليه من اسئلة ، مع عدم القفز بسرعة من قضية او فكرة الى قضية او فكرة اخرى حتى لا يودى ذلك الى ارتباط المبحوث وقدراته القدره على مواصلة الاجابة على الاسئلة .

كما يجب ان يراعى ايضا ان تبدأ صحيفة الاستقصاء بالاسئلة السهلة حتى يمكن تشجيع المبحوث على المضي في الاجابة . كذلك يمكن الاستفادة من الاسئلة الخاصة بالمعلومات الشخصية عن المبحوث كالاسم والسن ودرجة التعليم والمهنة ومستوى المعيشة وغيرها في اشتراك المبحوث منذ البداية — اشتراكا فعليا — في ملء صحيفة الاستقصاء والاندماج الذهني والفكري منذ الدقيقة الاولى في الاستجابة لمتطلبات الاستقصاء .

كذلك يجب ان يتنبه الباحث الى ضرورة مراعاة التتابع الزمني للاحداث اذا ما تضمنت صحيفة الاستقصاء قضايا زمنية ، فضلا عن ضرورة مراعاة الترتيب الموضوعي للاحداث ايضا ، والتنسيق بين المتطلبات الزمنية والموضوعية بطريقة تكاملية .

— ضرورة اضافة مجموعة من الاسئلة التي يمكن استخدامها في التأكد من صحة الاجابات عن بعض الاسئلة الواردة بصحيفة الاستقصاء ، كذلك يمكن اضافة اسئلة يمكن ان نطلق عليها « اسئلة التصفية (1) » Filter Questions . تستهدف التعرف — منذ البداية — على قدرة المبحوث على الاجابة عن اسئلة صحيفة الاستقصاء ، وتقيس هذه الاسئلة مدى معرفة المبحوث بالموضوعات التي يتطرق اليها الاستقصاء ، ودرجة معرفته بها .

Charles S. Bohstrom & G.D. Hursh, op. cit., p. 82. (1)

رابعاً - اختبار الاستقصاء

للتأكد من صلاحيته

منطقياً وتجريبياً :

وهذه الخطوة من أهم الخطوات التي يجب اتباعها ، إذ لا شك أن الباحث أثناء اعداده لصحيفة الاستقصاء قد يغفل عن بعض النقاط أو الموضوعات التي يمكن أن يتضمنها الاستقصاء ، وقد يعرض لبعض الأسئلة المخالفة للمعايير المتفق عليها في الصياغة ، أو يذكر بعض الألفاظ ذات المعاني المختلفة ، فضلاً عن عدم معرفته بجميع الإجابات المحتملة للأسئلة الملقاة التي أدرجها في صحيفة الاستقصاء ، وعلى هذا الأساس فلا بد أن يلجأ الباحث إلى اختبار الاستقصاء والتأكد من صلاحيته منطقياً وتجريبياً وذلك بالطريقتين التاليتين :

١ - عرض صحيفة الاستقصاء على مجموعة من الأساتذة والخبراء في موضوع البحث ، والمتخصصين في مادة مناهج البحث العلمي ، بهدف إجراء المراجعة الموضوعية والمنطقية للاستقصاء ، أي التأكد من أنه يجمع نوع وكثيرة المعلومات المطلوبة وأن اعداده سليم وصياغته واضحة ومحددة ، ولا شك أن هذه المجموعة من الخبراء سوف توجه الباحث إلى مواطن النقص أو القصور من حيث شكل الاستقصاء أو مضمونه ، كما سيعرض له وجهات نظر جديدة متعددة قد تكون خافية عليه .

٢ - القيام بدراسة أولية (استكشافية) Pilot Study على عينة محدودة مماثلة للعينة الأصلية التي سيجري عليها البحث ، وذلك بهدف التعرف على مدى فهم مفردات العينة للأسئلة وللألفاظ المستخدمة ودرجة وضوحها وسهولتها ، ومدى تجاوب المبحوثين مع كل سؤال ، ونوع الإجابات البديلة المحتملة للأسئلة ، والوقت الذي تستغرقه عملية جمع البيانات ، والملاحظات والتعليقات المختلفة على جميع جوانب صحيفة الاستقصاء ومشتعلاته شكلاً وموضوعاً .

خامساً - اعداد صحيفة الاستقصاء

في

الصورة النهائية :

وتتم هذه المرحلة على خطوتين - وأن كان ذلك لا يتبع في معظم البحوث - إلا أن ذلك يزيد من دقة صحيفة الاستقصاء وصلاحيتها منطقياً وتجريبياً .

ويقصد بالخطوة الأولى تعديل صحيفة الاستقصاء بعد اخذ رأي الاساتذة والخبراء والمختصين ، أما الخطوة الثانية في التعديل فتأتي بعد اجراء الدراسة القبلية على العينة المحدودة وهي الخطوة التي يتكامل فيها صحيفة الاستقصاء بعدها شكلها ومضمونها الشامل بعد اجراء كل التغيرات والتعديلات الضرورية .

ونظرا للأهمية الكبرى للتصميم الشكلي ومراعاة الجوانب الجمالية في طباعة صحيفة الاستقصاء فان على الباحث ضرورة الاهتمام بها نظرا لما تؤدي اليه من تشجيع الباحثين على الاجابة ، ولتحقيق ذلك يمكن اتباع الجوانب التالية :

— تصميم غلاف صحيفة الاستقصاء بشكل جذاب ومتكامل من حيث البيانات الأساسية التي تعطى للباحث فكرة سريعة عن اسم البحث والجهة القائمة به .

— تصميم صحيفة الاستقصاء بمقدمة تتضمن فكرة البحث واهدافه والجهة القائمة به ، والباحثين الذين سيطبق عليهم الاستقصاء ، وطريقة الحصول على البيانات ، وتضمن المقدمة ان البيانات سوف تستخدم في افراض البحث العلمي .

— يمكن — في بعض الحالات — اضافة صفحة أو أكثر بعد المقدمة تتضمن تعريفات محددة لبعض الالفاظ والمفاهيم الواردة بصحيفة الاستقصاء بهدف تحقيق الفهم المشترك بين جميع مفردات البحث . ، فمثلا لابد من تعريف مفهوم رأس المال ، أو رأس المال الثابت ، أو للعامل أو المستثمر ، ولابد من تعريف معنى كلمة مخصصات أو استراتيجيات ، أو سياسة التوزيع أو التشكيل في الإنتاج ، أو التوزيع المباشر أو غير المباشر ، ومعنى كلمة الاعلان والفرق بينها وبين الترويج والدعاية والاعلام ، وغيرها من العديد من المصطلحات التي يختلف معناها من شخص إلى آخر .

— تضاف بعد ذلك صفحة أخرى تدون فيها بعض البيانات الأساسية عن الباحث أو الجهة التي يجري عليها البحث وذلك حسب الهدف الأساسي من اجراء البحث ، وتتضمن مثل هذه البيانات الاسم والجنس ودرجة التعليم والمهنة والعنوان ، أو اسم الشركة والمؤسسة ووظيفة الباحث وتاريخ بدء النشاط وغيرها من البيانات الأساسية اللازمة للتعرف على شخصية الباحث .

— بعد ذلك تأتي مجموعة الأسئلة مقسمة ومبوبة ومرتبة بعد التأكد من صحتها منطقيا وتجريبيا ، ويترك للمبحوث في النهاية صفحة يمكن أن يدون بها أية اقتراحات أو ملاحظات إضافية لم تكن واردة بالاستقصاء ويود أن يضيفها علاوة على ما ذكر من إجابات ، وتختتم صحيفة الاستقصاء بجملة شكر مختصرة للمبحوث على تعاونه مع الباحث في الإجابة على أسئلة الاستقصاء .

— ويراعى اخراج صحيفة الاستقصاء بصورة جميلة وجذابة وذلك عن طريق اختيار نوع جيد من الورق للطباعة ، واختيار الحجم أو القطع المناسب ، والابتعاد تماما عن الأخطاء الطبيعية أو اللغوية ، وتوكل بولفات مناسبة لتدوين الإجابات ، والاهتمام الكافي بطريقة الطباعة والتخفيف .

ثانيا - المقابلة :

يمكن استخدام المقابلة الشخصية بالإضافة الى الوسائل الأخرى - كالبريد والتليفون - في الحصول على الاستجابات المطلوبة في حالة استخدام الاستقصاء في جمع المعلومات ، وتعتبر المقابلة في هذه الحالة وسيلة من الوسائل التي يتم عن طريقها ملء صحائف الاستقصاء من مفردات البحث .

أما في غير ذلك من الحالات فتعتبر المقابلة الشخصية Interview أو « الاستنبار » وسيلة مستقلة شأنها شأن الاستقصاء في الحصول على البيانات الأولية لا سيما في حالة الرغبة في الحصول على معلومات يمكن لا يعرفون القراءة أو الكتابة - وهي إحدى المشكلات الأساسية في بحوث الاعلام وعلى الأخص بحوث مستجمي الإذاعة ومشاهدي التليفزيون - أو في حالة المبحوثين الذين يفضلون الحديث عن تدوين الإجابات في صحيفة الاستقصاء .

وتختلف المقابلات الشخصية فيما بينها من حيث وظائفها وأساليبها وجمهورها ومدائها (١) .

فمن حيث الوظائف يمكن تصنيف المقابلات على النحو التالي :

— مقابلات تشخيصية Diagnostic - وهي التي تستهدف تشخيص حالات المبحوثين والتعرف عليها وعلى العوامل الأساسية المؤثرة فيها .

Pauline V. Young & C.E. Schmid, op. cit., p. 217.

(١)

— مقابلات علاجية Treatment وهي التي تستهدف تحديد خطة علاج المبحوث وتنفيذها .

— مقابلة تهدف الى جمع بيانات للبحوث Research وهي التي تستهدف جمع بيانات اساسية أو تفصيلية متعلقة بالموضوع الذي يقوم الباحث بدراسته .

أما من حيث الأسلوب المستخدم فيمكن تصنيف المقابلات على النحو التالي :

— مقابلات غير موجهة أو غير مكنة Non-Directive or Unstructured وهي التي تتم بدون الإعداد المسبق للأسئلة بطريقة دقيقة وتفصيلية ، كما تترك فيها الحرية للمبحوث في الاسترسال في عرض خبراته وآرائه وأفكاره ووجهات نظره .

— مقابلات موجهة أو مكنة Directive or Structured وهي التي يتم إعداد أسئلتها بطريقة محددة ومكنة قبل المقابلة ، وتستهدف التعرف على آراء المبحوث ووجهات نظره من خلال هذه الأسئلة .

أما من حيث عدد المبحوثين فيمكن تصنيف المقابلات الى نوعين هما :

— المقابلة الفردية Individual وهي التي تتم بين الباحث وبين مبحوث واحد .

— المقابلة الجماعية Group وهي التي تتم بين الباحث وبين مجموعة من المبحوثين .

أما من حيث طول المقابلة ومداها فيمكن تصنيفها الى الأنواع التالية :

— المقابلة القصيرة Short-Contact وهي التي تستغرق مدة قصيرة .

— المقابلة الطويلة Long-Contact وهي التي تستغرق مدة طويلة .

— المقابلة لمرة واحدة وهي التي لا يقوم الباحث فيها بمقابلة المبحوثين أكثر من مرة .

— المقابلة المتكررة Repeated وهي التي يقوم فيها الباحث بمقابلة نفس المبحوثين أكثر من مرة خلال مدة زمنية معينة للتعرف على مدى التغير في الاتجاهات والمواقف والآراء ووجهات النظر بالنسبة لهم .

وعلى ضوء التصنيفات السابقة يمكن ان نعرض بطريقة تفصيلية لبعض انواع المقابلات آخذين في الاعتبار الجانب الوظيفي للمقابلة وطبيعتها .

١ - المقابلات التي تستهدف زيارة درجة تبصر الباحث بالمشكلة التي يتعدى لدراستها :

ونقسم هذه المقابلات الى نوعين هما :

(أ) مقابلات تستهدف التعرف على جوانب جديدة في مشكلة البحث :

وهي التي تفيد بصفة اساسية ومباشرة في حالة البحوث الاستطلاعية او الكشفية والتي لا يتوافر فيها لدى الباحث معلومات كافية عن موضوع البحث مما يدفعه الى اجراء عدة مقابلات شخصية مع بعض المسؤولين او الخبراء ذوي الصلة المباشرة بالمشكلة دون ان تكون هناك اسئلة محددة او معدة مسبقا ، وتثار اثناء هذه المقابلة مجموعة من النقاط والتفصيلات والابعاد والزوايا والخلفيات المتحددة للموضوع والتي قد يغفل معظمها على الباحث .

(ب) مقابلات تستهدف التعرف على الفروض والاستجابات البديلة لناصر مشكلة البحث :

كما تفيد المقابلات الشخصية ايضا - سواء في حالة البحوث الكشفية او الوصفية او التجريبية - في امكان تعرف الباحث على مجموعة الفروض الخاصة بمشكلة البحث مما يؤدي الى تأكده من الفروض السابقة التي حددها واضافة فروض جديدة قد تكون خافية عليه ، بالإضافة الى أهمية المقابلات غير المقتنة في حصر جميع الاستجابات البديلة للأسئلة التي يفكر الباحث في تضمينها صحيفة الاستقصاء الخاصة بالبحث مما يوفر له الدقة الكاملة لأدوات وأساليب جمع البيانات ، هذا فضلا عن الحالات التي يستهدف الباحث فيها الحصول على معلومات وتفسيرات دقيقة ومحددة .

٢ - المقابلات البؤرية Focused Interviews

وهي التي يقوم فيها الباحث بدراسة خبرة معينة مر بها مجموعة من المبحوثين في موقف معين (مشاهدة فيلم او برنامج تليفزيوني معين ، أو سماع

برنامج اذاعي معين ، أو قراءة موضوع محض أو كتاب معين ، أو اشتراكوا في موقف اجتماعي معين) .

ويقوم الباحث في هذه الحالة بتحليل الموقف ، ودراسة جوانبه المختلفة، واعداد دليل للمقابلة يتضمن أهم الجوانب والفروغ الرئيسية التي ستخضع للدراسة .

ويتميز هذا النوع عن غيره من المقابلات بمدى خصائص من أهمها (١) :

— التركيز على مجموعات مشتركة في موقف أو خبرة معينة .

— تحليل الموقف وتحديد عناصره ، ووضع الخطوط الأساسية والفروض الخاصة بالبحث قبل اجراء المقابلات .

— التركيز على الخبرة الشخصية للمبحوث واتجاهاته واستجاباته بالنسبة لموقف معين تحت الدراسة .

وعلى الرغم من ذلك فإن الباحث يترك الحرية للمبحوث في الاسترسال في التعبير عن اتجاهاته وآرائه ووجهات نظره دون التقيد بالأسئلة المرشدة المحددة مسبقا ، ولهذا فهو يجمع بين مزايا المقابلة الموجهة وغير الموجهة ، ويمكن أن نطلق عليه « المقابلة شبه - المقتنة »

٣ - المقابلات التعمقية Depth Interviews

لما كانت معظم وسائل وأدوات جمع البيانات تستهدف الوصول الى تقديرات كمية أو وصفية أو وصفية للظواهر المختلفة المرتبطة بالبحث ، ولما كان من الضروري بالنسبة للعديد من البحوث سواء في مجال الاعلام أو الاعلان أو العلاقات العامة أو التسويق أو الدراسات النفسية والاجتماعية وغيرها أن يتعرف الباحث على الدوافع التي أدت الى سلوك المبحوثين سلوكا معيناً في اتجاهات معينة ، لذلك كان من الضروري أن تستخدم وسائل فعالة في التعرف على هذه الدوافع بطريقة صحيحة وملائمة .

وعلى هذا الأساس فإن المقابلات التعمقية تستخدم كوسيلة للكشف عن هذه الدوافع سواء الظاهرة أو الخفية ، وتعتمد على فكرة المعادلات الحرة

(١) انظر المرجع التالي :

— نفس المرجع السابق ، ص ٢١٦

— C. Bellis, et al., op.cit., p. 215.

فهي المقيدة بأسئلة محددة حول موضوع أو مشكلة معينة والعناصر المكونة لها بهدف الخروج بأكثر قدر من المعلومات التي يمكن من طريقها استنتاج ما يدور بذهن الباحث ونوع بؤكفية المتشاعر والفواضل النفسية لديه والمقترنة بالمشكلة، ولا يقع الباحث - في مثل هذه المقابلات - بالإجابات السطحية للمبحوث ، كما أنه لا يقبل إجاباته على علائها وإنما يحاول دائما التعمق في الحديث معه حتى يتفهم خلفيات هذه الاستجابات المعطاة، ويحاول معرفة أي تعارض بين استجابات الفرد أثناء الحديث واتجاهاته التي يعلن عنها .

وفي مثل هذه المقابلات تترك الحرية للباحث في طرح أية أسئلة وفي الاسترسال والتتبع والتعمق في تفاصيل سؤال معين ، وفي تكرار مجموعة من الأسئلة يصبح متعددة ، وفي عرض الأسئلة بالأسلوب الذي يراه ملائما من وجهة نظره ، وفي تشجيع المبحوث على توضيح مظاهر سلوكه وشرح شعوره وانفعالاته ، ومساعدته على الاسترسال في الحديث حول موضوع معين والتعبير الحر عما يجول في ذهنه من أفكار ومعان حول هذا الموضوع مع خلق جو من الألفة والصراحة والثقة بينه وبين المبحوث للحصول على درجة عالية من المكاشفة النفسية الصريحة التي تؤدي في النهاية إلى التعرف الدقيق على الدوافع النفسية والحاجات الإنسانية .

وتتميز المقابلة كوسيلة لجمع البيانات الأولية بمجموعة من المزايا من أهمها درجة المرونة العالية التي تتيحها للباحث والتي تمكنه من شرح الأسئلة وتوضيح معانيها ، وإمكانية التعمق في دراسة الظاهرة والكشف عن الدوافع والمشاعر والحاجات الإنسانية لدى المبحوثين ، وتوجيه الأسئلة بتتابع وترتيب معين يعكس صحيفة الاستقصاء التي يطلع المبحوث على جميع أسئلتها قبل الإجابة ، وإمكانية الحصول على الإجابات على جميع الأسئلة يعكس صحيفة الاستقصاء أيضا التي قد لا يجيب المبحوث على بعض أسئلتها، فضلا من إمكانية تغطية جميع مفردات عينة البحث .

إلا أنه يعاب على المقابلة احتمال التحيز الذي قد ينجم عن تأثير الباحث على المبحوثين ، أو عن اختلاف دلالات الألفاظ المستخدمة ، هذا فضلا عما تحتاجه المقابلات من زيادة واضحة في الجهد والتكاليف والوقت المبدول ، مع ضرورة توفير عدد كاف من الباحثين على درجة عالية من الكفاءة والقدرة بما يضمن الحصول على البيانات المطلوبة بطريقة موضوعية وبإدنى حد ممكن من التحيز أو التعريف .

ثالثاً - المشاهدة أو الملاحظة :

وهي الأسلوب الثالث من أساليب جمع البيانات الأولية حيث يلجأ الباحث إلى ملاحظة سلوك البحوث وتصرفاتهم في المواقف التي يخضعها للدراسة فضلاً عن ملاحظة بعض الجوانب الوصفية الأخرى كالسن والجنس وغيرها من الصفات التي يسهل التعرف عليها وتسجيلها .

وتتعدد استخدامات المشاهدة أو الملاحظة من بحث إلى آخر حسب احتياجات كل بحث من بيانات محددة ، ونعرض فيما يلي بعض أمثلة لاستخدام الملاحظة والتجربة في بحوث الإعلام :

— ملاحظة طرق قراءة الصحف بالنسبة لمجموعات متعددة من القراء واستنباط أهم الصفحات والمواقع التي يفضلها القراء والتعرف على الأهمية النسبية للصور والرسوم والألوان والمواد التحريرية المختلفة والمحررين مما يفيد المؤسسات الصحفية والمعلنين بها ، كذلك يمكن قياس درجة اقبال الأفراد على مشاهدة برامج معينة في التلفزيون أو الاستماع إلى برامج معينة في الراديو .

— قياس فعالية الحملة الاعلانية عن متجر أو سلعة معينة عن طريق قياس عدد المستهلكين الذين ترددوا على المتجر أو قاموا بشراء السلعة بعد الاعلان .

— إمكانية التعرف على اقبال نوعيات معينة من المستهلكين على شراء سلع أو الاقبال على خدمات معينة استجابة للحملة الاعلانية ، وطريقة الشراء وكيفية انتقاء السلع المعروضة ، ونسبة المشتريين إلى مجموع البحوث .

ويمكن استخدام طريقتين في أسلوب المشاهدة :

أولهما : الطريقة الشخصية أي التي يقوم بها الباحثون أنفسهم بالاعتماد على نماذج نمطية موحدة تجمع فيها البيانات المطلوبة بواسطة الباحثين الذين يتم تدريبهم على كيفية ملاحظة الظواهر وتسجيلها .

ثانيهما : الطريقة الآلية أي التي لا يستخدم فيها العنصر البشري وإنما تعتمد على استخدام بعض آلات التصوير أو العد ، ومن أبرز هذه الأمثلة في الخارج استخدام آلات التصوير المثبتة في بعض أماكن التجمعات أو المحلات التجارية لتصوير حركة العملاء ونوعياتهم وسلوكهم وكيفية انتقائهم للسلع المختلفة ، وطريقة قراءتهم للصحف ، وقد أفادت هذه الطريقة في جمع وتحليل واستخلاص نتائج أفادت بحوث الإعلام والاعلان والتسويق فائدة هائلة ولم يكن في وسع الباحثين في هذه المجالات الحصول عليها بهذه

الكثرة أو النوعية بأية وسيلة أخرى من وسائل القياس وجمع البيانات ، كما استحدثت بعض المؤسسات الأمريكية المهتمة بالبحوث بعض الأجهزة الإلكترونية التي تقيس درجة اقبال مشاهدي التلفزيون ومستمعي الراديو على برامج معينة .

وبالإضافة الى ما تتميز به طريقة المشاهدة أو الملاحظة كأداة من أدوات جمع البيانات الأولية ، فإن من الممكن الاستفادة منها في مجالات بحثية أخرى على النحو التالي :

— يمكن اعتبار الملاحظة أو المشاهدة وسيلة في الكشف عن مشكلة البحث ذاتها ، فقد تؤدي ملاحظة الباحث الى النقص المستمر في معدل مبيعات صحيفة معينة ، أو نقص المبيعات أو زيادتها في يوم معين في الأسبوع أو في منطقة جغرافية معينة الى القيام بدراسات تهدف الى تحديد المشكلة أو المشكلات التي تسببت في هذا النقص لوضع الافتراحات الواجبة لمعالجتها ، كما عرضنا لذلك تفصيلا في الفصل الاول .

— يمكن استخدام الملاحظة كوسيلة أو خطوة من خطوات البحث التجريبي وذلك في حالة القيام بحملة اعلانية عن متجر أو سلعة معينة ، والقيام بملاحظة عدد المترددين على هذا المتجر أو المشترين لهذه السلعة قبل الحملة الاعلانية وبعدها ، أي القياس قبل وبعد التجربة .

— يمكن ان تتقارب الملاحظة أو المشاهدة من البحث التجريبي نفسه في بعض الحالات خاصة تلك التي يصطنع الباحث فيها ظروفا معينة لقياس الظواهر المحددة تحت هذه الظروف ، فقد يلجأ الباحث الى وضع شكلين مختلفين لنفس السلعة في عدد من المتاجر لقياس مدى تفضيل المستهلكين لكل عبوة وبالتالي التعرف على مدى فعالية كل عبوة منها ، كما قد يلجأ الباحث أحيانا الى القيام بحملة اعلانية من سلعته في منطقة معينة دون المناطق الأخرى ثم يقيس عدد المشترين في منطقتين أو ثلاث للتعرف على مدى التأثير الذي أحدثته الحملة ، كما قد يقوم الباحث أحيانا بدور المستهلك بقصد دراسة سلوك البائع تحت ظروف معينة ، وذلك بأن يطلب الباحث سلعة دون تحديد ماركة معينة — علبة مربي — شيكولاته .. الخ ثم رد الفعل لدى البائع ازاء طلبه على النحو التالي :

— هل استفسر البائع عن الماركة التي يريدتها الباحث ؟

— هل طلب منه تحديد حجم السلعة ؟

— هل قام بإعطائه ماركة معينة بالذات دون أي سؤال ؟

— ما هي مواصفات هذه الماركة من حيث الحجم والسعر واللون والشهرة ودرجة الإعلان عنها .

وبتحليل هذه البيانات يمكن استخلاص اتجاهات الموزعين أو البائعين نحو السلع المصنعة .

على أن من الضروري أن يتنبه الباحث إلى مجموعة من الاعتبارات الاساسية التي تحكم أسلوب الملاحظة أو المشاهدة من أهمها:

— قصر استخدامها في حالات معينة تتطلب استخدام هذه الطريقة فعلا ، مع اختيار نوع الملاحظة المناسبة لظروف البحث وطبيعته .

— التنبه إلى احتمالات تحيز القائمين بالملاحظة في تفسير وتسجيل ما يشاهدونه أو يلاحظونه مما قد يؤدي إلى احتمالات الحصول على نتائج متحيزة أو غير دقيقة .

— الحرص على عدم اشعار المبحوثين بأنهم تحت الملاحظة حتى لا يغيرون من سلوكهم أو تصرفاتهم الطبيعية .

— ضرورة تدريب الباحثين الذين سيقومون بعملية الملاحظة .

— ضرورة توفير الطريقة التي تسمح بتسجيل الظواهر بسرعة ودقة .

— الملاحظة تستخدم بنجاح في حالة التفريعات قصيرة الأجل نظرا لصعوبة ملاحظة التفريعات طويلة الأجل.

ويمكن القول بصفة عامة بأن طريقة الملاحظة أو المشاهدة — على الرغم من ارتفاع متطلباتها من حيث الوقت والجهد والتكلفة والكفايات العاملة فيها والحدود التي تكتنفها كوسيلة من وسائل جمع البيانات — إلا أنها تتميز في حالة استخدامها بطريقة صحيحة ومناسبة بعدة مميزات من أهمها :

— إمكانية تسجيل الظواهر فور حدوثها ، وبالتالي تلافى آثار التحيز التي قد تنشج عن مضي فترة زمنية طويلة بين حدوث الظاهرة وتسجيلها .

— التقليل من مخاطر الحصول على اجابات متحيزة من المبحوث بالقياس إلى الاستقصاء أما بسبب الحرج أو التفاخر نظرا لأن الباحث في هذه الحالة سيقوم بالمشاهدة والتسجيل بنفسه ، مما يؤدي إلى توافر الدقة والموضوعية في البيانات والنتائج المستخلصة .

الفصل الثامن

كتابة تقرير البحث ومراجعته

تعتبر خطوة كتابة التقرير النهائي للبحث من أهم الخطوات إن لم تكن أهمها جميعا ، ذلك أنها تعرض لجميع هذه الخطوات بطريقة منطقية ومنظمة ، وتوضح للقارئ نوعية الجهود العلمية المبذولة في البحث ، ومدة انتهت إليه من نتائج وخلاصات واقتراحات محددة ، والباحث الذي يفشل في كتابة تقرير البحث الذي قام به - على الرغم من اتساعه للأسلوب العلمي في أجرائه - فإنه يبدد جهده العلمي ، وقد يتعرض لأوجه نقد كثيرة نتيجة ما يشوب سوء عرضه لتقرير البحث من ضعف أو تفكك .

كذلك فإن طريقة كتابة المراجع والمصادر التي يستقى منها الباحث مادته العلمية لابد أن تخضع لأصول وأسس معينة قد يخفى على معظم الباحثين . وعلى هذا الأساس يتناول هذا الفصل هاتين النقطتين بالتفصيل وذلك على النحو التالي :

أولا - كتابة تقرير البحث :

لما كانت نتائج البحث ترتبط ارتباطا عضويا بمشكلة البحث ، وبأساليب المعالجة المتبعة من حيث التصميم وجمع البيانات وتحليلها وتفسيرها ، ولما كانت درجة صدق النتائج واعتماديتها تستند إلى نوعية الإجراءات العلمية المتخذة ، فإن ذلك يؤدي بالضرورة إلى أن يتضمن تقرير البحث النقاط الأساسية التالية :

١ - مشكلة البحث

٢ - خطوات البحث ومنهجه

٣ - نتائج البحث

وتعرض فيما يلي بالتفصيل لكل نقطة من هذه النقاط :

١ - مشكلة البحث :

أوضحنا في الفصل الثاني أهمية أن تكون لكل بحث مشكلة محددة حتى لا يبدأ العمل البحثي من فراغ أو من تعميمات غامضة ، ولهذا فإن التقرير يجب أن يبدأ أساساً بعرض المشكلة العلمية التي يتعدى البحث لدراستها مصاغة في شكلها النهائي وبطريقة واضحة ومحددة ، لأن كتابة التقرير تبدأ بعد الانتهاء من جميع الخطوات البحثية :

ويجب أن يشتمل عرض المشكلة على النقاط التالية :

- الإحساس بالمشكلة .
- العوامل التي دفعت الباحث إلى اختيار هذه المشكلة .
- الأهداف الأساسية التي يسعى الباحث إلى تحقيقها من وراء اجراء البحث .
- تحديد المشكلة وصياغتها .
- الفروض الأساسية للدراسة مصاغة بطريقة واضحة ومحددة .
- التساؤلات التي يسعى البحث إلى إيجاد الإجابة عليها .
- عرض للتراث العلمي في موضوع البحث والمناهج المستخدمة في معالجة المشكلات العلمية السابقة .
- تحديد المصطلحات والمفاهيم العلمية المستخدمة في البحث .

٢ - خطوات البحث ومنهجه :

تمثل خطوات البحث التي اتبناها الباحث في اجراء دراسته حجر الزاوية في البناء العلمي للبحث ، وبدون عرض هذه الخطوات بطريقة منطقية ومنظمة تصبح النتائج المقدمة بلا قيمة ، لأنها تستند صدقها ولبانها وصحتها من دقة الأساليب والإجراءات العلمية المستخدمة .

ويشتمل الجزء الخاص بخطوات البحث ومنهجه على النقاط التالية :

- تحديد نوعية البحث (استطلاعي ، وصفي ، اختبار العلاقات السببية ، والعوامل التي أدت إلى تحديد هذه النوعية .
- تحديد الأسلوب أو الأساليب التي اتبعت في جمع البيانات (الاستقصاء ، المقابلة ، الملاحظة ، التجربة) وأسباب اختيارها .

توضيح الخطوات التي اتبعت في إعداد أدوات جمع البيانات في صورتها النهائية القابلة للتطبيق على مجتمع البحث ، والتعديلات التي تمت فيها حتى أصبحت على هذه الصورة النهائية .

تحديد المجتمع الذي أجريت عليه الدراسة ، والإساليب التي اتبعت في تقدير حجم هذا المجتمع ونوعيته .

تحديد وعرض الطرق التي استخدمت في حساب التقديرات المطلوبة ، وفي حساب الأخطاء المعيارية ، وفي تصميم نماذج الرقابة الاحصائية على نتائج العينة .

عرض عملية جمع البيانات من حيث الطرق المستخدمة فيها ، والوقت الذي استغرقته ، ومدى الشمول الذي حققته ، والصعوبات التي واجهت الباحث في جمع البيانات وكيفية التغلب عليها .

تحديد وعرض الطرق والإساليب والمقاييس التي استخدمت في معالجة البيانات من حيث مراجعتها وتصنيفها وتبويبها وجدولتها وعرضها بيانياً ، ووصف خصائصها الأساسية ، وتكوين مأمونيتها الاحصائية وتحليلها .

كما يجب ان يشتمل هذا العرض أيضا على توضيح حدود البحث **Limitations** أي الموضوعات المحددة التي تناولها ، والموضوعات التي لم يتعرض لها في نطاق المشكلة ، مع عرض التبريرات المنطقية لهذه الحدود .

والى جانب ذلك يمكن ان يشمل هذا العرض تفصيلا لبعض النقاط البحثية الجديدة التي استشارتها الدراسة والتي يمكن ان تكون مجالا لبحوث جديدة .

٢ - نتائج البحث :

تمثل نتائج البحث الركن الاساسي في تقرير البحث ، خاصة اذا ما عرضت الخطوات والإساليب البحثية التي اتبعت بطريقة واضحة ومنطقية مما يزيد من استبصار القارئ بالخطية العلمية الكاملة للدراسة ويريد من لقته في النتائج التي انتهت اليها .

وفي هذا الجزء من التقرير يقوم الباحث بتقسيم النتائج التي خلص اليها وفقا للخطة التي يراها مناسبة لهذا التقسيم ، ثم يعا في عرض النتائج ، ويستعين في ذلك بمختلف الأساليب والوسائل والمقاييس ، كما يقدم نتائجها بمجموعة من الجداول الاحصائية والرسوم البيانية .

ويفتقن الأمانة العلمية أن يعرض الباحث جميع النتائج التي توصل إليها بنض للنظر من اتفاقها أو عدم اتفاقها مع الفروض الأساسية للبحث ، أو مع المسلمات والاعتقادات التي يمتنقها الباحث .

ويعد عملية عرض للنتائج بـخطوة تفسير هذه النتائج وتطبيقاتها واستنباط الحقائق والاتجاهات والمؤشرات التي تتضمنها ، والوصول إلى التعميمات التي تتحول بعض فروض البحث على أساسها إلى حقائق ونظريات جديدة . ثبتت صحتها ، كما تستخدم أيضا في التنبؤ بأحداث أو مواقف أو اتجاهات جديدة .

ثانياً - إثبات مراجع البحث ومصادره :

تمثل الطريقة الصحيحة لإثبات المراجع والمصادر التي استعان بها الباحث في جمع المادة العلمية للبحث الذي يقوم به إحدى المهارات الأساسية التي يجب أن يتقنها لائقا بالفا ، وبديل عدد كبير من العلات على أن عملية كتابة المراجع تمثل نقطة ضعف رئيسية بالنسبة للباحثين المصريين في المجالات العلمية المختلفة ، ومن هنا تبرز أهمية دراسة هذا الموضوع دراسة دقيقة وعرض القواعد الرئيسية التي تحكم عملية نقل المعلومات بطريقة صحيحة ودقيقة وأمانة .

وتستهدف عملية إثبات المراجع والمصادر في البحوث العلمية تحقيق مجموعة من الأهداف الأساسية وهي :

١- التأكيد على عنصر الأمانة العلمية وهو من العناصر والمسلمات الأساسية للسياج

٢- التدليل على أصالة البحث وجوده ، والتركيز على موضوعية الباحث

٣- مساعدة القارئ في الوصول إلى المصادر الأساسية للمادة العلمية بأقل مجهود ممكن .

ويراعى في عملية الاقتباس وذكر المراجع وإثبات المصادر مجموعة الاعتبارات الأساسية التالية :

١- ضرورة إسناد أية معلومات مستقاة من أي مرجع إلى المصدر الأصلي :
أ- ينبغي استقيت منه المعلومات ، وفي هذا المجال فإن مثل هذا الإسناد يفضي على البحث الصبغة العلمية الكاملة ويزيد من قيمته الموضوعية

وفي تقديره انه كلما زاد عدد المراجع المستخدمة في البحث ، وكما
كثرت الاستدلالات - بشكل طبيعي وحتم - كان ذلك دليلا ايضا على
الثقة العلمية في البحث .

٢ - عدم الإغراق في الاستعانة بالمراجع الى الدرجة التي تجعل الباحث
مجرد ناقل للمعلومات الموجودة بالمراجع الأخرى ، لأن هذه هي
الصورة السلبية غير المطلوبة ، باعتبار أن تكديس النصوص المتعبة
ولجميع المذكرات المتقولة عن المراجع الأخرى معا لكي يتكون منها
متن البحث قليل على ضعف تفكير الباحث ومطبعيته ، وعلى أنه لم
يتجاوز في بحثه مرحلة جمع المذكرات ، وهي من أولى المراحل في
عملية البحث العلمي الشاقة الطويلة ، وذلك باعتبار أن البحث العلمي
الأميل هو الذي يقدم تبجيلا علميا متقنا لما قرأه الباحث ولاحظه
وتكر فيه ونظمه عقليا وفكريا في أعماله وتوابع جديدة ، وليس مجرد
تجميع لكتابات الآخرين .

إن البحث العلمي محاولة ابتكارية تنسم بالامانة والحيطة
والموضوعية ، والباحث العلمي هو الذي يستعين بالمراجع للتمسك
ببحثه للاستفادة من الآراء والمعلومات والبيانات والإنجازات الواردة
بها ، وطرق التحليل النقية فيها ، بحيث تتكون لديه كليات ونوميات
من المعلومات يسميها بعد ذلك في شكل خلاصات أساسية يبدو فيها
النظرة التحليلية التكملة للموضوع ، ويتضح منها مدى تعمق الباحث
في دراسة المسألة والفهم الجسدي لها المختلف ، واسلوبه العلمي في
معالجتها وعرضها بطريقة موضوعية ، واستخدام الاستدلالات من
المراجع لاستخدامها في مبررات عديدة كالتدليل على صحة أو خطأ
فروض معينة ، أو تطبيق مواقف ، أو شرح وجهات نظر ، أو عقد
بعض المقارنات ، أو توفير عدد كاف ومقبول مع الأداة المنطقية ،
وتلخيص البحث بنصوص متسقة متبينة من آراء المتخصصين في
الموضوع .

٢ - أهمية الإشارة الى ما استفاد الباحث من معلومات من أشخاص أو
معاشرات غير منشورة أو وثائق ومستندات أخرى له أن يظلم عليها
لأن ذلك يزيد من ثقله وإثباته العلمية ، ويكفي على البحث لبيان
علمية وموضوعية بالغة الأهمية .

٤ - الأمانة العلمية في النقل والعرض وكتابة المراجع الأصلية التي استقى منها الباحث معلوماته مباشرة ، هي من أولى مقومات شخصية الباحث ، لأن الأمانة العلمية هي الصفة الأساسية للباحث ، وما لم تتوفر لديه هذه الأمانة فإنه يفقد الركن الرئيسي في بناء شخصيته وتكوينه العلمي .

عملية الاقتباس

تأخذ عملية الاقتباس عدة أشكال يعالج كل شكل منها بطريقة تختلف من معالجة الأشكال الأخرى ، وذلك على النحو التالي :

١ - إذا وجد الباحث في المراجع التي يبحث فيها بعض الأفكار أو الآراء التي يفيد في البحث الذي يقوم به ، واستطاع أن يعيد صياغتها بأسلوبه الخاص بما يتماشى مع الأسلوب العام للبحث ، فيجب أن يضع في نهاية العبارة المقتبسة - على الرغم من إعادة صياغتها - رقما لكي يحيل القارئ إلى المصدر الأصلي الذي استقى منه هذه الأفكار أو الآراء .

٢ - إذا لم يستطع الباحث أن يعيد صياغة المعلومات المنقولة بنفس الدقة والوضوح ، فإنه يمكن أن ينقلها بنصها داخل علامة التنصيص المزدوجة « » على أن يضيف في نهايتها رقما يحيل به القارئ إلى المصدر الأصلي للفقرة المنقولة .

ويمكن للباحث أن يستخدم هذه الطريقة سواء استطاع أن ينسج النص المنقول حرفيا داخل الموضوع بسهولة بحيث يبدو الفقرة في مجملها متكاملة ، أو إذا خصص لها فقرة مستقلة تماما عن الفقرات المؤلفة .

٣ - إذا كانت النصوص المقتبسة طويلة فيمكن وضعها إما في الهامش ، وباستخدام بنط أصغر من البنط المستخدم في المتن ، أو توضع في ملحق البحث أو الكتاب ، وذلك في الحالات التي يرى فيها الباحث أن ذلك لا يخل بالمعنى أو بالسياق العام لموضوع البحث .

الطرق الصحيحة لإثبات المراجع

يجب على الباحث أن يفرق بين طريقة إثبات المراجع في الهوامش Footnote Form ، وطريقة إثبات المراجع في القائمة النهائية لها في نهاية البحث أو الكتاب Bibliography Form . ومنعرض فيما يلي للطرق الصحيحة في إثبات كلا النوعين :

أولا - إثبات المراجع في الهوامش

توجد طريقتان مختلفتان لإثبات المراجع في الهوامش ، وذلك على النحو التالي :

الطريقة الأولى وهي الأكثر انتشارا بين الباحثين والمؤلفين سواء العرب أو الأجانب ، وهي إثبات جميع المراجع المتعلقة بالنصوص والفقرات المقتبسة التي تظهر في صفحة معينة في الهامش الموجود أسفل نفس الصفحة ، وهي الطريقة المتبعة في هذا الكتاب ، حيث يستهدف المؤلف حلقة المقارئ إلى المراجع الأصلي بطريقة مباشرة .

والطريقة الثانية وهي التي يلجأ فيها الباحث إلى الاكتفاء بإثبات جميع المراجع مرقمة في القائمة الموجودة في نهاية الكتاب أو البحث ، ويضع في نهاية الفقرة المقتبسة رقم المرجع في هذه القائمة متبوعا برقم الصفحة أو أرقام الصفحات التي اقتبست منها هذه الفقرة ، وتستخدم هذه الطريقة على نطاق محدود وفي البحوث القصيرة أو المنشورة بالدوريات والمجلات العلمية ، أو المتخصصة .

الطريقة الصحيحة لإثبات المراجع في الهوامش

تختلف طرق إثبات الهوامش تبعا لاختلاف طبيعة المرجع المستخدم ، ونوعه ، واهتمته ، وعدد مرات استخدامه ، ونعرض فيما يلي لجميع الاحتمالات التي قد تواجه الباحث في هذا المجال .

١ - الكتب العربية أو الأجنبية المؤلفة المنشورة

(١) في حالة الرجوع إليها لأول مرة في البحث يتبع في ألباتها الترتيب التالي :

— اسم المؤلف بالطريقة العادية — أي بدون تقديم اسم العائلة على الاسم الأصلي وبدون القاب — متبوعاً بفاصلة .

— العنوان الرئيسي للبحث أو الكتاب على أن يوضع تحته خط ، أو يجمع — في حالة الطباعة — بينط أسود في حالة الهوامش العربية أو بالبينط المائل (*Italics*) في حالة الهوامش الأجنبية متبوعاً بفاصلة إلا إذا كان بعده عنوان فرعي .

— العنوان الفرعي للبحث أو الكتاب — إذا وجد — ويفصل عن العنوان الرئيسي بعلامة وقف استدراكي (:) ويوضع تحته خط أو يجمع بينط أسود أو بينط مائل ويتبع بفاصلة إلا إذا كان ما بعده بين قوسين .

— رقم الطبعة المستخدمة في حالة وجودها متبوعاً بفاصلة ، إلا إذا كان ما بعده بين قوسين .

— اسم السلسلة ورقمها في حالة وجودها متبوعاً بفاصلة إلا إذا كان ما بعده بين قوسين .

— رقم الجزء في حالة وجود أكثر من جزء لنفس الكتاب متبوعاً بفاصلة إلا إذا كان ما بعده بين قوسين .

— مكان النشر واسم الناشر وتاريخ النشر بين قوسين على النحو التالي :
[مكان النشر : اسم الناشر ، تاريخ النشر] ويتبع القوسان بفاصلة في حالة الهوامش الأجنبية فقط .

— رقم الصفحة أو أرقام الصفحات وتوضع بعدها نقطة في حالة الهوامش الأفرنجية فقط .

وتعرض لهذا الترتيب — باحتمالات مختلفة — في الأمثلة التالية : (١)

— جلال الدين الحمامي ، من الغدير إلى الموضوع الصحفي ، سلسلة دراسات صحفية (القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٥) ص ١١٦

(١) حرص المؤلف على أن تتركز أنظمة الأمثلة في هذا الجزء على المراجع والبحوث العربية والأجنبية في مجال الإعلام .

— تحليل مبادئ : الصحافة : رسالة ، استعداد ، علم ، فن ، الطبيعة
الثانية (القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٧) ص ٨٠

— محمود عودة ، أصاليب الاتصال والتغير الاجتماعي : دراسة ميدانية
في قرية مصرية ، سلسلة علم الاجتماع المعاصر (القاهرة : دار المعارف ،
١٩٧١) ص ٤٢

— Harry Henry, *Motivation Research : Its Practice and Uses for Advertising, Marketing and Other Business Purposes* (London: Grosby Lookwood, 1969), pp. 112—120.

— David K. Berlo, *The Process of Communication : An Introduction to Theory and practice* (San Francisco : Holt, Rinehard and Winston, 1960), p. 70.

— John Parry, *The Psychology of Human Communication*, 3rd ed. (London: University of London Press Ltd., 1970), p. 179.

أما في حالة عدم وجود مؤلف فيذكر اسم الكتاب أولاً يليه مكان النشر
واسم الجهة التي قامت بنشره وذلك على نحو المثالين التاليين :

— زيادة السكان في الجمهورية العربية المتحدة وتعداداتها للتنمية ، مرجع
رقم ٦٦/٢٠٠٦ القاهرة : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ،
١٩٦٦) ص ٢

— *How to Check Your Ads for More Sell* (New York: Bureau of Advertising, American Newspaper Publishers Association, 1968), pp. 5—8.

ويلاحظ هنا أيضاً أن الجهتين المذكورتين في المثالين السابقين تعتبران في
حكم الناشر ، ويمكن الرجوع إليهما لطلب الكتاب .

أما في حالة قيام بعض الهيئات بإصدار كتب لم تأليفها بجهد جماعي
لمدد كبير من المشتركين في عملية التأليف ، فيذكر اسم الجهة أولاً يليه
اسم الكتاب وذلك على نحو الأمثلة التالية :

— اتحاد إذاعات الدول العربية ، التعاون بين الإذاعي والباحث في أبحاث
الاتصال الجماهيري . سلسلة دراسات وبحوث إذاعية ، رقم ١٧ (القاهرة :
١٩٧٥) ص ١٨٩

— الجهاز المركزي للتعبيث العامة والإحصاء : الكتاب السنوي للإحصاءات العامة للجمهورية العربية المتحدة ١٩٥٢ - ١٩٦٩ (القاهرة : ١٩٧٠ ، ص ٢٠٣)

— President's Commission on Higher Education, *Higher Education for American Democracy* (Washington, D.C.: GPO, 1947), pp. 19-27.

وإذا كان للكتاب مؤلفان أو ثلاثة ، يكتب اسم المؤلفين الثاني والثالث ، أما إذا وجد أكثر من ثلاثة مؤلفين فيكتب اسم المؤلف الأول متبوعاً بكلمة « وآخرون » في حالة الهوامش العربية أو المختصر *et al* في حالة الهوامش الأجنبية .

أما في حالة الكتب التي يشترك في تأليف مادتها العلمية مجموعة كبيرة من المؤلفين ويتم تجميع هذه المادة وتنسيقها بواسطة أحد المتخصصين في الموضوع ، يوضع اسم هذا المتخصص مكان اسم المؤلف متبوعاً بكلمة (محرر) في حالة الهوامش العربية أو بكلمة *editor* واختصارها *ed(s)* في حالة الهوامش الأجنبية ، وذلك على نحو الأمثلة التالية :

— لويس كامل مليكة (محرر) ، *قرارات في علم النفس الاجتماعي في البلاد العربية* : الطبعة الأولى ، المجلد الثاني (القاهرة : الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ، ١٩٧٠) ص ٢٢٥

— Alfred G. Smith (ed.), *Communication and culture : Readings in the Codes of Human Interactions* (New York : Holt Rinehart and Winston, 1966) p. 327.

— Daniel Lerner & Wilbur Schramm (eds.), *Communication and Change in the Developing Countries* (Honolulu : East-West Center Press, 1960) P. 52.

وفي حالة ذكر اسم المؤلف كاملاً في متن البحث وفي نفس الصفحة ، فإنه يحذف عند إثبات الهامش أسفل الصفحة .

وفي حالة عدم وجود اسم الناشر أو تاريخ النشر أو رقم الصفحات في المرجع المذكور الاصطلاحات التالية في موضعها :

— بدون ناشر : في حالة المراجع العربية ، ويقابلها *no publisher* واختصارها *n.p.* في حالة المراجع الأجنبية .

— بدون تاريخ ، في حالة المراجع العربية ، ويقابلها *no date* واختصارها *nd.* في حالة المراجع الأجنبية .

— بدون ترقيم ، في حالة المراجع العربية ، ويقابلها *no pagination* واختصارها *n. pag.* في حالة المراجع الأجنبية .

(ب) في حالة الاستعانة بنفس الكتاب مرة أو مرات تالية يراعى الآتي :
إذا كان المرجع التالي مباشرة هو نفس الكتاب دون أن يفصل بينهما أى مرجع آخر يستخدم الاصطلاح التالي :

— نفس المرجع السابق ، رقم الصفحة .

ويستخدم هذا الاصطلاح في البحوث والكتب العربية بالنسبة للمراجع العربية والأجنبية على السواء ، ومن الخطأ أن تستخدم في البحوث العربية الاصطلاح المختصر "ibid" ومعناه « نفس المرجع السابق » لأننا نستخدم اللغة العربية في التعبير ، ولذلك فإن هذا المصطلح الأجنبي لا يستخدم إلا في الكتب والبحوث الأجنبية فقط .

أما في حالة وجود مراجع فاصلة بينهما ، فتتبع الخطوات التالية :

في حالة وجود كتاب واحد فقط مؤلف واحد فقط يقتصر الهامش على العناصر التالية بالترتيب :

• اسم المؤلف متبوعاً بفاصلة .

• اصطلاح مرجع سابق باللغة العربية ، ويقابله اصطلاح *op. cit.* باللغة الأجنبية على أن يجمع — في حالة الطباعة — بالبنط المائل متبوعاً بفاصلة .

• رقم الصفحة أو أرقام الصفحات .

وذلك على نحو المثالين التاليين :

— محمود عودة : مرجع سابق : ص ٧٢
— H. Henry, *op. cit.*, p. 150.

— أما في حالة وجود أكثر من كتاب أو بحث مؤلف واحد ، فيزاد اسم الكتاب على العناصر السابقة بعد اسم المؤلف بهدف تمييز المرجع ، وذلك على نحو المثالين التاليين :

- جيهان احمد رشتى . الاعلام ونظرياته في العصر الحديث . مرجع سابق . ص ٦٠
— G.A. Miller. *The Psychology of Communication*, op. cit.: p. 93

٢ - الكتب المترجمة الى اللغة العربية :

يتبع في كتابة هذا النوع من المراجع المترجمة الترتيب التالى :

- اسم المؤلف او اسماء المؤلفين الاجانب بالطريقة العادية - اى بدون تقديم اسم العائلة على الاسم الاصلى - ويتبع الاسم بفاصلة .
- العنوان الرئيسى للكتاب على ان يوضع تحته خط او يجمع بينط اسود متبوعا بفاصلة ، الا اذا كان ما بعده عنوان فرعى او بين قوسين .
- العنوان الفرعى للكتاب - اذا وجد - ويفصل عن العنوان الرئيسى بعلامة وقف ، استلواكى (؛) ويوضع تحته خط او يجمع بينط اسود متبوعا بفاصلة الا اذا كان ما بعده بين قوسين .
- اسم المترجم - او اسماء المترجمين - بدون القاب ، مسبوقا بكلمة الترجمة ، ومتبوعا بفاصلة الا اذا كان ما بعده بين قوسين .
- رقم الطبعة متبوعا بفاصلة ، الا اذا كان ما بعده بين قوسين .
- اسم السلسلة العربية - فى حالة وجودها - متبوعا بفاصلة ، الا اذا كان ما بعده بين قوسين .
- اسم السلسلة الاجنبية ورقمها فى حالة وجودها متبوعا بفاصلة ، الا اذا كان ما بعده بين قوسين .
- رقم الجزء او المجلد فى حالة وجود اكثر من جزء او مجلد لنفس الكتاب المترجم .
- مكان النشر والناشر وتاريخ النشر بين قوسين ، على نفس نمط طريقة الكتب العربية المؤلفة ، او استخدام المصطلحات الاخرى فى حالة عدم وجود ناشر او تاريخ او ترقيم .
- رقم الصفحة او ارقام الصفحات .
- ونعرض لهذا الترتيب فى الامثلة التالية :

— دانييل سي . سميت : صناعة الكتاب . ترجمة محمد علي العريان
وعصمت أبو المكارم ومحمود عبد المنعم مراد (الاسكندرية : المكتب المصري
الحديث للطباعة والنشر ، ١٩٧٠) ص ١٧ .

— ولبور شران : أجهزة الاعلام والتنمية القومية : دور الاعلام في البلدان
الثافية . ترجمة محمد فتحي ، سلسلة المكتبة العربية ، رقم ١٠٤ (القاهرة :
الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ، ١٩٧٠) ص ٢٥ .

— جورج ماكاي ، حروب اسرائيل الثلاثة ، سلسلة كتب مترجمة تصدرها
الهيئة العامة للاستعلامات ، رقم ٦٩١ (القاهرة : الهيئة العامة للاستعلامات .
بدون تاريخ) ص ١٦٠ .

٢ - البحوث العربية والأجنبية غير المنشورة

قد يلجأ الباحث في كثير من الأحيان الى الاستعانة ببعض البحوث
والمذكرات ورسائل الماجستير والدكتوراه غير المنشورة ، ولاتيات هذه
النوعيات من المراجع في هوامش البحث او الكتاب يتبع الترتيب التالي :

— اسم المؤلف بالطريقة العادية متبوعا بفاصلة .

— اسم البحث او الرسالة داخل علامة التنصيص المزدوجة « . . . »
على ان توضع فاصلة قبل فاصلة التنصيص الأخيرة بالنسبة للبحوث الأجنبية ،
وبعضها بالنسبة للبحوث العربية ، على ان تتبع الطريقة العادية في كتابة هذا
الاسم او جمعه في حالة الطباعة .

— يكتب وصف المرجع ويوضع تحته خط او يجمع — في حالة الطباعة —
بينظ اسود او مائل في حالة البحوث الأجنبية ، ويتبع بفاصلة ، وتمثل
العبارات التالية بعض أوصاف المراجع :

• رسالة ماجستير

• رسالة دكتوراه

• مذكرة داخلية

• محاضرات

— رقم البحث او المذكرة ، في حالة وجوده ، متبوعا بفاصلة .

— مكان تواجد البحث أو المذكرة واسم الجهة التي يوجد لديها البحث وتاريخه بين قوسين على النحو التالي :

(المكان : اسم الجهة - التاريخ) ويتبع القوسان بفاصلة .

— رقم الصفحة أو أرقام الصفحات ، وتوضع بعدها نقطة في حالة الهوامش الأفرنجية فقط .

ونعرض لهذا الترتيب - باحتمالات مختلفة - في الأمثلة التالية :

— عبد الرحمن محمد محمود خضر ، « دراسة استكشافية تحليلية لدور البرامج الإذاعية والتليفزيونية الريفية السودانية كوسائل إعلام جماهيرية إرشادية في ذبوع الأفكار والأساليب الزراعية المصرية بين مزارعي ريفي الخرطوم في جمهورية السودان الديمقراطية » ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (الإسكندرية : كلية الزراعة ، ١٩٧٣) ص ٤٢

— Eric L. Gans, "The Discovery of Illusion: Flaubert's Early Works, 1835-1837," *Dissertation Abstracts* (Illinois : University of Illinois, 1967), p. 100.

٤ - البحوث والمواد العلمية العربية أو الأفرنجية : المنشورة بالدوريات أو المنشورات أو المجلات العلمية :

وكما يستعين الباحث بالكتب والبحوث المنشورة وغير المنشورة ، فإنه يلجأ إلى البحوث المنشورة بالدوريات أو المجلات العلمية المتخصصة والتي تمثل أكبر مورد متاح للمواد العلمية ، وللابتداء هذه النوعيات من البحوث والمواد العلمية في هوامش البحث أو الكتاب يتبع الترتيب التالي :

— اسم المؤلف بالطريقة العادية متبوعاً بفاصلة .

— عنوان المقال كاملاً بالطريقة العادية داخل علامة التنصيص المزدوجة ، على أن توضع فاصلة قبل علامة التنصيص الأخيرة بالنسبة للبحوث الأجنبية ، وبعدها بالنسبة للبحوث العربية .

— اسم المجلة أو الدورية ، ويوضع تحته خط أو يجمع - في حالة الطباعة - بينط أسود أو مائل في حالة البحوث الأجنبية ويتبع بفاصلة .

— اسم السلسلة ورقمها إذا كانت الدورية تصدر تحت أكثر من سلسلة ، متبوعاً بفاصلة .

- رقم المجلد - في حالة وجوده - متبوعاً بفاصلة .
- تاريخ المجلد متبوعاً بفاصلة .
- رقم الصفحة الأولى للبحث أو الصفحات التي يشغلها في الدورية متبوعاً بنقطة في حالة البحوث الأجنبية .
- ونعرض لهذا الترتيب في الأمثلة التالية :
- حامد ربيع ، « الرأي العام الدولي والسلوك السياسي » : مجلة السياسة الدولية : المجلد الثاني ، أكتوبر ١٩٦٦ ، ص ٨٤ .
- Edmund D. McGarry, "The Propoganda Function in Marketing", *Journal of Marketing*, October 1968, pp. 131-139.
- ولا أنه يلاحظ في بعض الحالات أن بعض الهيئات تصدر نشرات علمية تتضمن مجموعة من البيانات والمواد العلمية دون ذكر أسماء المؤلفين مثل النشرات الدورية للبنوك وبعض المعاهد العلمية والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء : وفي هذه الحالة يعد اسم المؤلف ، وذلك على نحو المثال التالي :
- « عشر سنوات من التنمية المخططة في مصر » ، النشرة الاقتصادية للبنك الأهلي المصري ، المجلد الخامس والعشرون ، أكتوبر ١٩٧٢ ، ص ١٨٠
- ويلاحظ في بعض الحالات أن بعض المجلات العلمية تنشر ملخصات (Abstracts) لبعض الأوراق الفنية غير المنشورة . وفي هذه الحالة تكون عملية إثبات المرجع على النحو التالي :
- اسم المؤلف بالطريقة العادية متبوعاً بفاصلة .
- اسم البحث بالطريقة العادية داخل علامة التنصيص مزدوجة ، على أن توضع نقطة عند نهاية الاسم وقبل علامة التنصيص الأخيرة .
- توصيف البحث أو الورقة الفنية وذكر الجهة التي قدمت إليها ، متبوعاً بنقطة
- ذكر اسم الدورية أو المجلة العلمية والتاريخ متبوعاً بنقطة بين قوسين ، ويتبع القوسان بفاصلة .
- رقم الصفحة أو الصفحات متبوعاً بنقطة .
- ونعرض لهذا النوع من المراجع في المثال التالي :

- D.E. Broadbent, "Techniques for the Study of Short-Term Memory." Paper to British Psychological Society. (Abstract in *BPS Bulletin*, April 1964), p. 15.

ثانياً - إثبات المراجع في القائمة النهائية :

تختلف طريقة إثبات المراجع النهائية بين المؤلفين ، إلا أنها تعتمد على أحد الأسلوبين التاليين :

— **الأسلوب الأول :** وهو الذي يلجأ فيه المؤلف أو الباحث إلى إثبات جميع المراجع التي استقى منها مادته العلمية في نهاية الكتاب أو البحث ، وهي الطريقة الأكثر انتشاراً والتي تتبع في معظم المؤلفات ، ويراهي في هذه الطريقة الاعتباران التاليان :

١ - ضرورة ترتيب المراجع ترتيباً أبجدياً حسب الأسماء الأولى للمؤلفين في قائمة المراجع العربية ، والأسماء الأخيرة أو أسماء العائلة للمؤلفين في قائمة المراجع الأجنبية ولو أن بعض الباحثين يفضلون ترتيب أسماء المؤلفين العرب وفقاً لاسم العائلة ، إلا أنها تتم في نطاق محدود نظراً لعدم استخدام اسم العائلة بالنسبة لمعظم المؤلفين العرب ، وفي الحالات التي لا يوجد فيها اسم المؤلف يثبت المرجع تحت اسم الهيئة أو الكلية أو الجهة التي أصدرت البحث أو التقرير أو الدراسة ، وإذا لم يوجد أي دليل على التأليف يثبت المرجع أبجدياً تحت أول كلمة رئيسية في العنوان .

٢ - يفضل أن يوضع في إثبات المراجع ، الكتاب أو البحث ومصادره الترتيب التالي :

- الأبحاث العلمية والتقارير والوثائق غير المنشورة .
- الكتب والبحوث العربية والمترجمة .
- الكتب والبحوث الأجنبية .
- الدوريات والمجلات العربية .
- الدوريات والمجلات الأجنبية .

— **أما الأسلوب الثاني :** فهو الذي يلجأ فيه المؤلف إلى إثبات المراجع الخاصة بكل فصل أو باب في نهايته دون أن يثبت قائمة نهائية بجميع المراجع في نهاية الكتاب أو البحث ، وهذا الأسلوب مطرود ويتبع في عدد قليل من المؤلفات ، خاصة في حالة وجود درجة من التمايز والاختلاف الواضح بين

فصول الكتاب أو أبوابه ، ويراعى فيه أيضا نفس الاعتبارات الخاصة بالأسلوب الأول .

١٠ - عملية إثبات أسماء المراجع في القائمة النهائية فتختلف عن عملية إثباتها في الفهارس اختلافا طفيفا ، وتعرض فيما يلى لجميع الاحتمالات التى قد تواجه الباحث في إثبات القائمة النهائية للمراجع .

١ - المكتب العربى للبحوث الوثائقية المنشورة .

يتبع في إثباتها الترتيب التالى :

- اسم المؤلف متبوعا بفاصلة .
 - العنوان الرئيسى للبحث أو الكتاب على أن يوضع تحته خط أو يجمع — في حالة الطباعة — بنقط أسود ، متبوعا بفاصلة. إلا اذا كان بعده عنوان فرعى فتوضع علامة وقف استدراكى .
 - العنوان الفرعى للبحث أو الكتاب — اذا وجد — ويفصل عن العنوان الرئيسى بعلامة وقف استدراكى ويوضع تحته خط أو يجمع بنقط أسود وينبع بفاصلة ، ومن الضرورى أن يوضع العنوان الفرعى في قائمة المراجع النهائية .
 - رقم الطبعة المستخدمة في حالة وجوده ، متبوعا بفاصلة .
 - اسم السلسلة ورقمها في حالة وجوده ، متبوعا بفاصلة .
 - رقم الجزء في حالة وجود أكثر من جزء لنفس الكتاب ، متبوعا بفاصلة .
 - مكان النشر متبوعا بعلامة وقف استدراكى .
 - اسم الناشر في حالة وجوده ، أو « بدون ناشر » ، متبوعا بفاصلة .
 - تاريخ النشر في حالة وجوده ، أو « بدون تاريخ » .
- ونعرض في المثال التالى لطريقة إثبات المراجع في القائمة النهائية :
- إبراهيم إمام ، فن العلاقات العامة والإعلام ، الطبعة الثانية ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٦٨)

٢ - المكتب الترجمة الى اللغة العربية :

يتبع في إثباتها الترتيب التالى

— اسم العائلة بالنسبة للمؤلف الأجنبي متبوعاً بفاصلة ثم تكملة الاسم متبوعاً بفاصلة

— العنوان الرئيسي للبحث أو الكتاب على أن يوضع تحته خط أو يجمع — في حالة الطباعة — بينط أسود ، متبوعاً بفاصلة إلا إذا كان بعده عنوان فرعي فتوضع علامة وقف استداركي .

— العنوان الفرعي للكتاب — إذا وجد — ويفصل عن العنوان الرئيسي بعلامة وقف استداركي ويوضع تحته خط أو يجمع بينط أسود متبوعاً بفاصلة .

— اسم المترجم أو أسماء المترجمين بدون ألقاب مسبوقاً بكلمة (ترجمة) ومتبوعاً بفاصلة .

— رقم الطبعة متبوعاً بفاصلة .

— اسم السلسلة العربية في حالة وجودها متبوعاً بفاصلة

— اسم السلسلة الأجنبية ورقمها في حالة وجودها متبوعاً بفاصلة .

— رقم الجزء أو المجلد في حالة وجود أكثر من جزء أو مجلد لنفس الكتاب المترجم متبوعاً بفاصلة .

— مكان النشر متبوعاً بعلامة وقف استداركي .

— اسم الناشر في حالة وجوده ، أو يكتب « بدون ناشر » ، متبوعاً بفاصلة

— تاريخ النشر في حالة وجوده أو يكتب « بدون تاريخ »

ونعرض في المثال التالي لطريقة البات الكتب العربية المترجمة في القائمة النهائية :

— ستاشيف ، أدوارد وبريتز ، رودى ، برامج التليفزيون : انتساجها وإخراجها ، ترجمة أحمد طاهر ، القاهرة : مؤسسة سجل العرب ، بدون تاريخ .

٢ - الكتب أو البحوث الأجنبية المنشورة

يتبع في الباتها الترتيب التالي :

— اسم العائلة للمؤلف متبوعاً بفاصلة ، ويفضل كتابته بالحروف الكبيرة

— تكملة اسم المؤلف أو الحروف الأولى منه ، متبوعاً بنقطة .

— العنوان الرئيسي للبحث أو الكتاب ، على أن يوضع تحته خط أو يجمع في حالة الطباعة بينط أسود أو مائل ويتبع بنقطة إلا إذا كان بعده عنوان فرعي فيتبع بعلامة وقف استداركي .

- العنوان الفرعى للبحث أو الكتاب — إذا وجد — ويفصل عن العنوان الرئيسى بعلامة وقف استدراكى ويوضع تحته خط أو يجمع بين خط أسود أو مائل فى حالة الطباعة ، ويتبع بنقطة .
 - رقم الطبعة المستخدمة فى حالة وجوده ، متبوعا بفاصلة .
 - اسم السلسلة ورقمها فى حالة وجوده ، متبوعا بفاصلة .
 - رقم الجزء فى حالة وجود أكثر من جزء لنفس الكتاب متبوعا بفاصلة .
 - مكان النشر متبوعا بعلامة وقف استدراكى .
 - اسم الناشر — فى حالة وجوده — أو يكتب « بدون ناشر » ، متبوعا بفاصلة
 - تاريخ النشر فى حالة وجوده ، أو يكتب « بدون تاريخ » ، متبوعا بنقطة
- ونعرض فى المثالين التالين لطريقة إبتات المراجع الأجنبية فى القائمة النهائية :

- KIRKPATRICK, C.A. *Advertising: Mass Communication in Marketing*. 2nd ed., Boston: Houghton Mifflin Company, 1964.
 - DEPLAS, Bernard & VERDIER, Henri. *La Publicité*. Dixieme Edition, Que sais-je? No. 274, Paris: Presses Universitaires de France, 1970.
- ويلاحظ أنه فى حالة وجود أكثر من مؤلف تتبع نفس الطريقة فى كتابة الأسماء جميعها أى بتقديم اسم العائلة ، وذلك على نحو المثال السابق ، والمثال التالى لثلاثة مؤلفين :
- BREWESTER, Arthur Judson, PALMER, Herbert Hall & INGRAHAM, Robert. *Introduction to Advertising*. 6th ed., New York: McGraw-Hill Book Company, Inc., 1954.

٤ — البحوث والمواد العلمية العربية المنشورة بالصوريات أو التشرارات أو المجلات العلمية :

- يتبع فى ألبانها الترتيب التالى :
- اسم المؤلف متبوعا بفاصلة .
- العنوان الرئيسى للبحث أو المقال بالطريقة العادية داخل علامة التنصيص المزدوجة ، على أن توضع فاصلة بعد علامة التنصيص الأخيرة .

- اسم المجلة أو الدورية أو النشرة ، ويوضع تحته خط أو يجمع — في حالة الطباعة — بينط أسود ويتبع بفاصلة .
- اسم السلسلة ورقمها إذا كانت الدورية تصدر تحت أكثر من سلسلة ، متبوعا بفاصلة .
- رقم المجلد — في حالة وجوده — متبوعا بفاصلة .
- تاريخ العدد .

• — البحوث والمواد العلمية الأجنبية :

المنشورة بالدوريات أو النشرات أو المجلات العلمية :

يتبع في أتبائها الترتيب التالي :

- اسم العائلة للمؤلف متبوعا بفاصلة ويفضل كتابته بالحروف الكبيرة .
- كلمة اسم المؤلف أو الاكتفاء بالحروف الأولى منه متبوعا بنقطة .
- العنوان الرئيسي للبحث أو المقال بالطريقة العادية مشتملا على العنوان الفرعي إذا وجد ، وتفصل بينهما علامة وقف استراكي ، داخل علامة التنصيص المزدوجة على أن توضع نقطة قبل علامة التنصيص الأخيرة .
- اسم المجلة أو الدورية ويوضع تحته خط أو يجمع — في حالة الطباعة — بينط أسود أو مائل متبوعا بفاصلة .
- اسم السلسلة ورقمها إذا كانت الدورية تصدر تحت أكثر من سلسلة متبوعا بفاصلة .
- تاريخ العدد متبوعا بنقطة .

ونعرض في المثال التالي لهذا الترتيب :

- COX, Dale. "Techniques of Public Understanding." *Public Relations Journal*, Volume 4, February, 1948.

الاختصارات :

يواجه الباحث مجموعة من الاختصارات معظمها باللغة اللاتينية ، في هوامش المراجع الأجنبية التي يستقى منها مادته العلمية ، فضلا عن أنه يستخدم هذه الاختصارات في إثبات المراجع الأجنبية في هوامش البحث أو الكتاب الذي يقوم بإعداده .

ونظرا لأهمية هذه الاختصارات ولضرورة معرفة الباحث بها معرفة تامة حتى تسهل عليه عملية تفسير الهوامش في الكثير من مصادر مادته العلمية ، فضلا عن إمكانية استخدامها عند كتابة بحثه ، فقد رأينا ضرورة أن يتضمنها هذا الفصل بعد محاولة حصر معظمها .

وتتضمن القائمة التالية أهم هذه الاختصارات ومعانيها باللغتين الإنجليزية والعربية .

الاختصار	المعنى بالإنجليزية	المعنى بالعربية
— anon	anonymous	مؤلف مجهول
— ante	before	ما قبله
— art., arts	article(s)	مقال ، مقالات
— bibliog.	bibliography	قائمة مراجع
— bk. bks.	book (s)	كتاب ، كتب
— c. (or ca.)	about	حوالي
— cf.	compare	قارن
— cf. ante		قارن ما قبله
— cf. supra		قارن أعلاه
— cf. post		قارن ما بعده
— cf. infra		قارن أدناه
— ch., cha. or (chap., cha- ps)	chapter(s)	فصل ، فصول

الاختصار	المعنى بالإنجليزية	المعنى بالعربية
— col., cols.	column(s)	عمود ، أعمدة
— diss.	dissertation	رسالة دكتوراه
— ed., eds.	editor(s)	محرر ، محررون
— edn.	edition	طبعة (الاختصار الفضل)
— e.g.	for example	مثلا
— et al.	and others	وآخرون
— et seq., et seqq	and the following	وما بعدها ، وما بعدها بمعدة صفحات
— etc.	and so forth	الى آخره
— ex. exa.	example(s)	مثال ، أمثلة
— f.f.	and the following page(s) or line(s)	والصفحة التالية ، والصفحات التالية ، والسطر التالي ، والسطور التالية
— Fig.	figure	شكل
— fn.	footnote	هامش
— Ibid.	in the same reference	في نفس المصدر السابق
— i.e.	that is	أي (بمعنى)
— id., idem.	the same author	نفس المؤلف
— introd.	introduction	مقدمة
— infra	below	تحت ، اسفل
— l.l.	line(s)	سطر ، سطور
— lang., (s)	language(s)	لغة ، لغات
— MS, MSS	manuscript(s)	مخطوط ، مخطوطات
— n., nn.	note(s)	هامش ، هامش
— N.B.	take notice, mark well	لاحظ
— n.d.	no date	بدون تاريخ
— n.n.	no name	بدون اسم
— no., nos	number(s)	رقم ، أرقام

الاختصار	المعنى بالإنجليزية	المعنى بالعربية
— n.p.	no place	لم يذكر مكان النشر
— n.pag.	no pagination	بدون ترقيم
— NS (or N.S.)	New Series, New Style	سلسلة جديدة ، أو أسلوب جديد
— op. cit.	previous reference	مصدر سابق
— p., pp.	page(s)	صفحة أو صفحات
— par., pars.	paragraph(s)	فقرة ، فقرات
— passim	throughout the work, here and there	هنا وهناك (نوقشت في أكثر من موضوع في الكتاب أو الدراسة)
— pt., pts.	part(s)	جزء أو أجزاء
— q.v.	which see	انظر
— reg.	registered	مسجلة
— rev.	revised (by)	منقحة
— rpt.	reprint	أميد طبعها
— sec. secn.	section(s)	قسم ، أقسام
— ser.	series	سلاسل
— sig., sign.	signature(s)	توقيع ، توقيعات
— trans. (or tr.)	translator or translation	مترجم أو ترجمة
— viz.	namely	باللغات أو بالتحديد
— vol., vols.	volume(s)	مجلد ، مجلدات
— vs.	against	بالمقارنة

مصادر الدراسة ومراجعتها

أولاً : بحوث ودراسات عربية غير منشورة

- المركز العربي للبحوث والادارة، (أريانة) ، «المصحف والكتب كما يراها المستشرقون والباحثون» ، بحث ميداني ، غير منشور ، القاهرة : ١٩٦٥
- المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، «التليفزيون العربي» ، بحث ميداني ، غير منشور ، القاهرة : ١٩٦٣
- حامد حبيب ، «أبحاث في نظرية الاتصال وممارسة التفاعل السلوكي» ، محاضرات استقبل ، القاهرة : كلية الاعلام ، ١٩٧٣
- فهد نخس جبر ، «التليفزيون والطفل» ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٢
- يوسف الحاروني ، «دور وسائل الاعلام في خلق النظرة العلمية في ج.ع.م» ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ١٩٧٠

ثانياً : بحوث وكتب عربية ومعربة

- اتحاد اذاعات الدول العربية ، التعاون بين الاذاعي والباحث في أبحاث الاتصال الجماهيري ، سلسلة دراسات وبحوث اذاعية رقم ١٧ ، القاهرة : اتحاد اذاعات الدول العربية ، ١٩٧٥
- اتحاد اذاعات الدول العربية ، تجربة معوي اذاعية في تليفزيون ج.ع.م ١٩٩٤ - ١٩٦٩ ، سلسلة دراسات وبحوث اذاعية رقم (١) ، القاهرة : اتحاد اذاعات الدول العربية ، ١٩٧٠

- اتحاد اذاعات الدول العربية ، وسائل الاتصال الجماهيري في المجتمع : الحاجة الى الأبحاث ، سلسلة تقارير اذاعية رقم ٢ ، القاهرة : اتحاد اذاعات الدول العربية ، ١٩٧٢
- ابراهيم امام ، الاعلام والاتصال بالجماهير ، القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٦٨
- احمد بدر ، الاتصال بالجماهير والتداعية الدولية ، الطبعة الاولى ، الكويت : دار القلم ، ١٩٧٤
- احمد عبادة سرحان ، مقدمة في الاحصاء الاجتماعي ، الجزء الاول ، الطبعة الاولى ، القاهرة : الدار القومية للطباعة والنشر ، ١٩٦٣
- السيد محمد خيرى ، الاحصاء في البحوث النفسية والتربية والاجتماعية ، الطبعة الرابعة ، القاهرة : دار النهضة العربية ، ١٩٧٠
- جمال زكى ، السيد يس ، أسس البحث الاجتماعي ، القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٦٢ .
- خليل صابات ، الصحافة : رسالة ، استعداد ، علم ، فن ، الطبعة الثالثة ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٨
- دالين ، ديوبولد ب . فان ، مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، ترجمة محمد نبيل نونل وآخرين ، القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٦٩
- دوجوز ، افريت م . ، الأفكار المستعملة وكيف تنتشر ، ترجمة سامى ناشد ، القاهرة : عالم الكتب ، بدون تاريخ .
- زيدان عبد الباقى ، قواعد البحث الاجتماعي ، القاهرة : مكتبة القاهرة الحديثة ، ١٩٧٣
- عبد الباسط محمد حسن ، اصول البحث الاجتماعي ، الطبعة الثالثة ، القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧١
- عبد الرحمن الرامل ، أزمة الاعلام العربى : معضلات وحلول ، بيروت : الدار المتحدة للطباعة والنشر والتوزيع ، ١٩٧٢
- عبد الرحمن بدوى ، مناهج البحث العلمى ، القاهرة : دار النهضة العربية ، ١٩٦٨

— عبد المجيد فراج ، **الأسلوب الإحصائي** ، الطبعة الثالثة ، القاهرة :
دار النهضة العربية ، ١٩٧١

— علي السلي ، **بحوث التسويق** : مختل سلوكي ، القاهرة : دار
المعارف ، ١٩٦٨

— قباري محمد اسماعيل : **الاتجاهات المعاصرة في مناهج علم الاجتماع** ،
الطبعة الأولى ، بيروت : دار الطلبة العرب ، ١٩٦٩

— لويس كامل مليكة (محرر) ، **قراءات في علم النفس الاجتماعي في الدول
العربية** ، المجلد الثاني ، القاهرة : الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ،
١٩٧٠

— محمد زيان عمر : **البحث العلمي : مناهجه وتقنياته** ، الطبعة الثانية ،
جدة : دار الشروق ، ١٩٧٥

— محمد طلعت عيسى : **البحث الاجتماعي : مبادئه ومنهجه** ، الطبعة
الثالثة ، القاهرة : مكتبة القاهرة الحديثة ، ١٩٦٣

— محمد عبد القادر حاتم ، **الرأي العام** ، الطبعة الأولى ، القاهرة :
مكتبة الانبعاث المصرية ، ١٩٧٢

— محمد فتحي الشنيطي ، **المنطق ومنهج البحث** ، الطبعة الأولى ،
بيروت : دار الطلبة العرب ، ١٩٦٩

— محمد عودة ، **أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي : دراسة ميدانية في
قرية مصرية** ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧١

— محمود قاسم : **المنطق الحديث ومنهج البحث** ، الطبعة السادسة ،
القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٠

— مختار التهامي ، **الرأي العام والعرب النفسية** ، القاهرة : دار المعارف
١٩٧١

— نجيبا اسكندر ، لويس كامل مليكة ، رشدي قام ، **الدراسة العلمية
للسلوك الاجتماعي** ، القاهرة : مؤسسة المطبوعات الحديثة ، ١٩٦١

ثالثا : بحوث منشورة بدوريات عربية

- مجلة الفنون الإذاعية ، بغداد ، معهد التدريب الإذاعي والتليفزيوني
- خليل صابات ، «نحو منهج لدراسة الأثر الاجتماعي للإذاعة والتليفزيون» العدد الثاني ، يناير ١٩٧٢
- خليل صابات ، «قياس رأى المستمعين والمشاهدين في برامج الإذاعة والتليفزيون» : العدد الثالث ، أبريل ١٩٧٢
- كريم حمزة ، «بحوث الجماهير» : العدد الثالث ، أبريل ١٩٧٢

رابعا : بحوث وكتب أجنبية

- ALLEN, G. & GALTUNG, J. *Theory and Methods of Social Research*, London : Unwin Ltd., 1969.
- BACKSTROM, C.H. & HURSH, G.D., (eds.), *Survey Research*. Minneapolis : Northwestern University Press, 1971.
- BALSLEY, H.L., *Quantitative Research Methods for Business and Economics*. New York : Random House, Inc., 1970.
- BERLSON, B., *Content Analysis in Communication Research*. New York : Hafner Publishing Company, 1971.
- BERLSON, B. & JANOWITZ, M., (eds.) *Reader in Public Opinion & Communication*. 2nd ed., New York : Collier — Macmillan Ltd., 1967.
- BUDD, R.W., THORP, R.K. & DONOHEW, L. *Content Analysis of Communications*. New York : The Macmillan Company, 1967.
- EMMERT, F. & BROOKS, W.D., *Methods of Research in Communication*. Boston : Houghton Mifflin Company, 1970.
- FEDERER, W.T. *Experimental Designs*. New York : Macmillan Company, 1963.
- FESTINGER, L. & KATZ, D. (eds.), *Research Methods in the Behavioral Sciences*. New Delhi : Amerind Publishing Co. Pvt. Ltd., 1970.

- GERBNER, G., (ed.), *The Analysis of Communication Content*. New York : John Wiley & Sons, Inc., 1969.
- GOOD, C.V. & SCATES, D.E., *Methods of Research : Educational Psychological, Sociological*. New York : Appleton — Century — Crofts, Inc., 1954.
- HENRY, H., *Motivation Research : Its Practice and Uses for Advertising, Marketing and Other Business Purposes*. London : Grosby Lockwood, 1959.
- HILLWAY, T., *Introduction to Research*. 2nd ed., Boston : Houghton Mifflin Company, 1964.
- Himmelwit, H.O., BLUMENTHAL, A.V. & PAMALA, V., *Television and the Child: An Empirical Study of the Effects of Television on the Young*. New York : Oxford University Press, 1958.
- KERLINGER, F.N., *Foundation of Behavioral Research*. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1964.
- LERNER, D. & SCRAMM, W. (eds), *Communication & Change in the Developing Countries*. Honolulu : East — West Center Press, 1969.
- MCGUIGAN, F.J., *Experimental Psychology : A Methodological Approach*. 3rd ed., N.J. : Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs, 1963.
- MILL, J.S., *A System of Logic*. London : Longmans Green, 1941.
- NAFZIGER, R.O. & WHITE, D.M., (eds.), *Introduction to Mass Communication Research*. Baton Rouge : Louisiana State University Press, 1972.
- RAO, Y.V.L., *Communication and Development : A Study of two Indian Villages*. Minneapolis : University of Minnesota Press, 1966.
- Selltiz, C., Jahoda, M., Deutsch, M. & Cook S.W. *Research Methods in Social Relations*. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1959.

- SIDMAN, M. *Tactics of Scientific Research*. New York : Basic Book, Inc., 1960.
- SOMMERLAD, E.L., *The Press in Developing Countries*. Sydney : Sydney University Press, 1966.
- SMITH, A.G., *Communication & Culture*. New York : Holt Rinehart and Winston, Inc., 1966.
- WHITNEY, F.L., *The Elements of Research*. New York : n.p., 1946.
- YOUNG, P.V., *Scientific Social Surveys & Research*. 4rd ed., New Jersey : Prentice — Hall, Inc., 1966.

